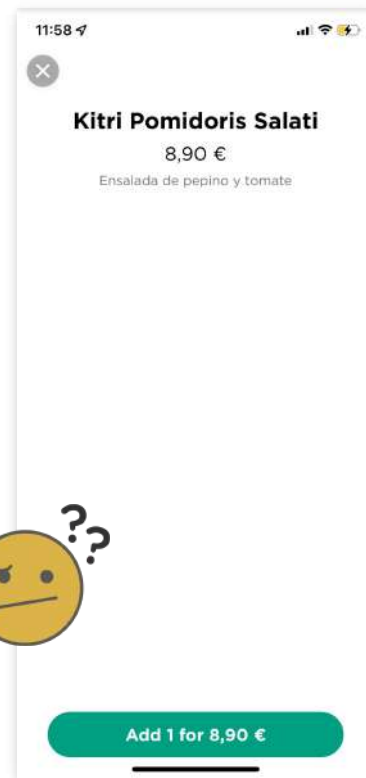
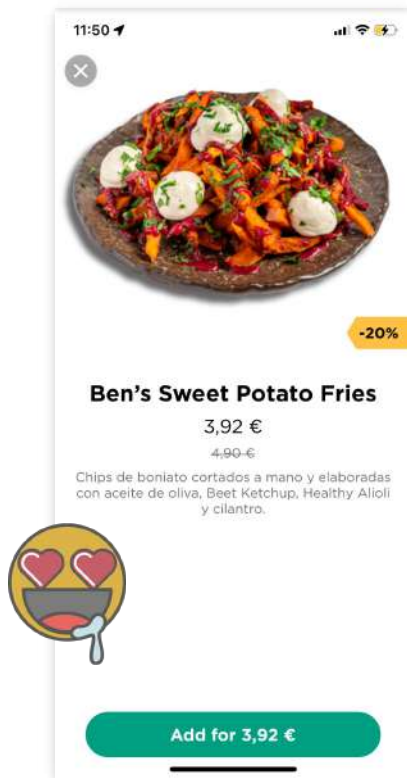


# Una guida per scattare foto di alta qualità col tuo smartphone

Glovo<sup>!</sup>



Sapevi che i **prodotti con fotografie hanno in genere volumi di vendita 3 volte superiori** rispetto a quelli senza immagini?

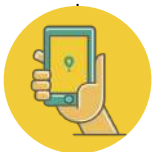


E sai anche che **il 75% degli acquirenti online** decide di acquistare un prodotto sulla base della sua fotografia?

**Seguendo questa guida, imparerai a scattare foto di alta qualità per il tuo menù in tutta facilità e direttamente col tuo cellulare!**

# SEGUI QUESTI PASSAGGI

**EFFETTUA  
L'ACCESSO SUL  
MENU MANAGER**



**AGGIUNGI O  
SELEZIONA UN  
PRODOTTO**



**PREPARA IL  
SET  
FOTOGRAFICO**



**SCATTA LE FOTO**



**CARICA LE  
FOTO**



# Content

---

1. Log into Menu Manager
2. Add or select the dish to add the missing pictures
3. Upload your photos to your menu using Menu Manager
4. Learn how to take quality photos
5. Take into account the Do's and Don'ts



# Menu Manager

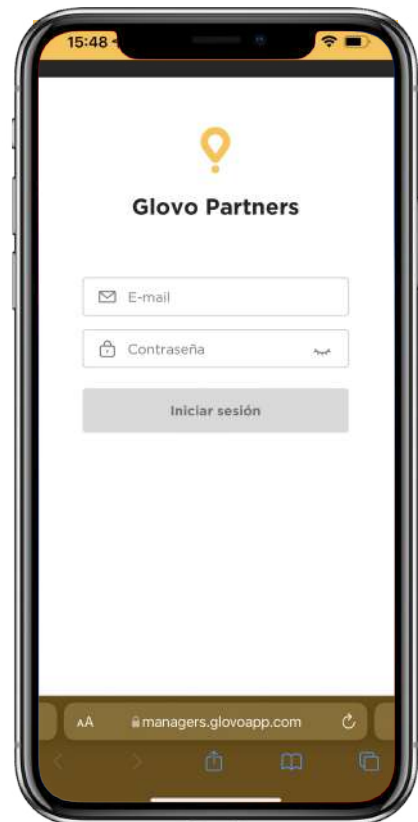


COME MODIFICARE IL MENÙ

# 01 EFFETTUA L'ACCESSO SUL MENU MANAGER

Vai su <https://managers.glovoapp.com/hello> e completa i campi con le tue credenziali di partner Glovo e la password amministratore.

Scansiona il codice per accedere al Menu Manager!



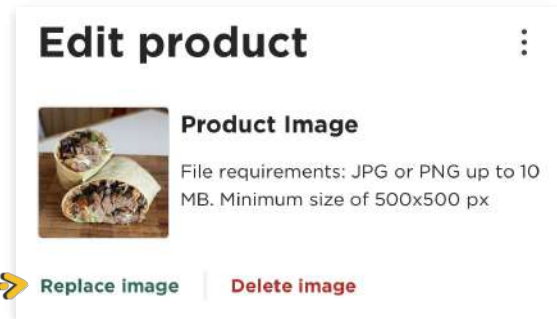
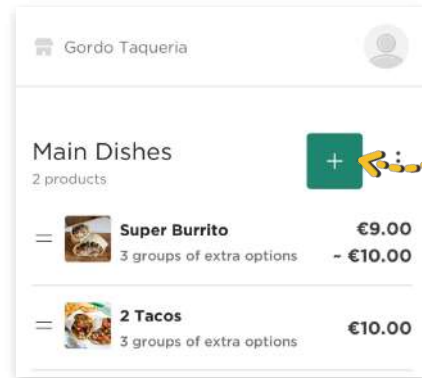
# 02 AGGIUNGI O SELEZIONA UN PRODOTTO DEL MENÙ

Per **aggiungere un nuovo prodotto** al menù:

Sulla parte superiore della pagina, troverai un **pulsante “+”** che ti permetterà di aggiungere un prodotto. Selezionalo per caricare le tue foto e creare un nuovo piatto.

Per **modificare un prodotto esistente**:

Apri il menù del tuo ristorante. **Aggiungi o sostituisci la foto del prodotto facendo clic su un prodotto** e sostituendo l'immagine con un'altra





## 03

SCATTA LE  
FOTO E  
CARICALE  
SUL MENÙ

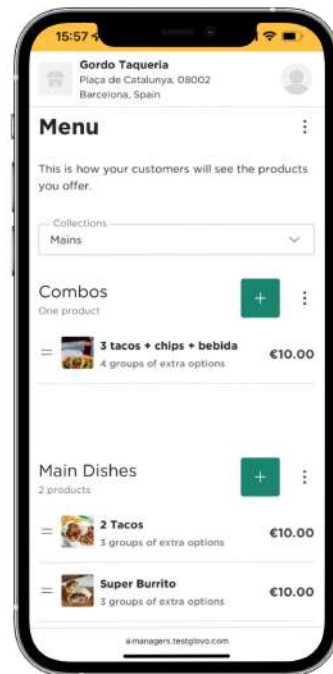
1

Effettua l'accesso sul Menu Manager con le tue **credenziali di partner Glovo** e la password amministratore



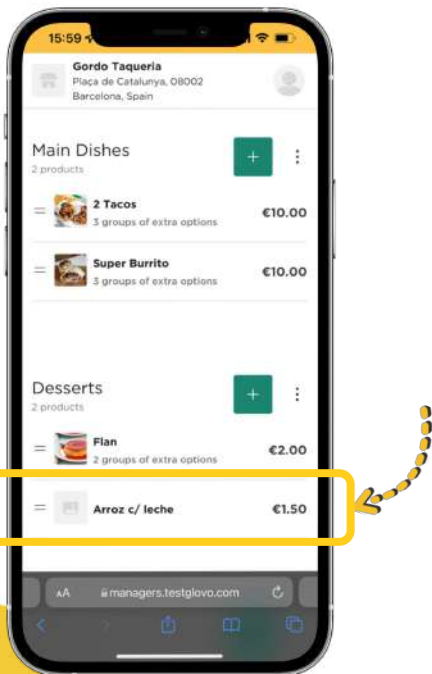
2

Nel Menu Manager, **scorri il menù**



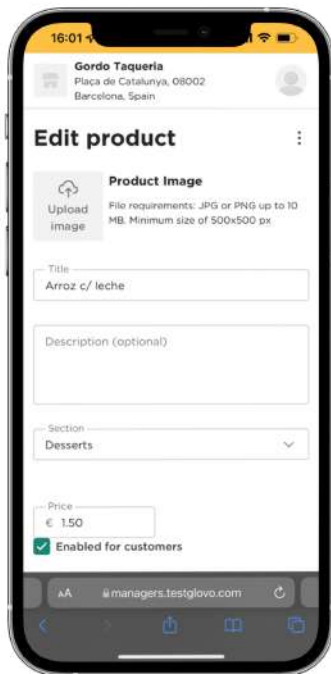
3

**Seleziona il prodotto** per cui vuoi aggiungere delle foto



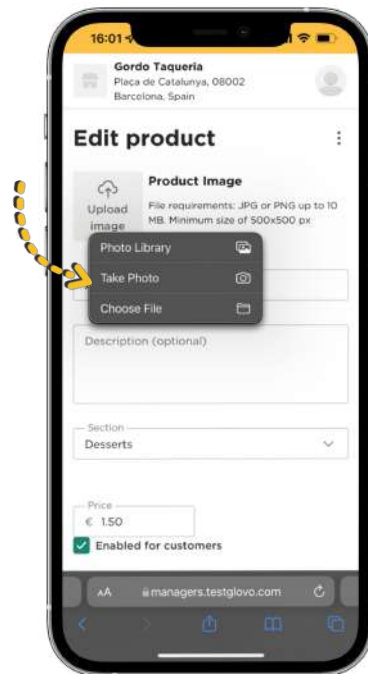
4

Si aprirà un pannello dove **potrai modificare il tuo prodotto**



5

Carica una foto dalla libreria o scatta direttamente una foto del piatto **facendo clic su “Carica immagine”** nel Menu Manager

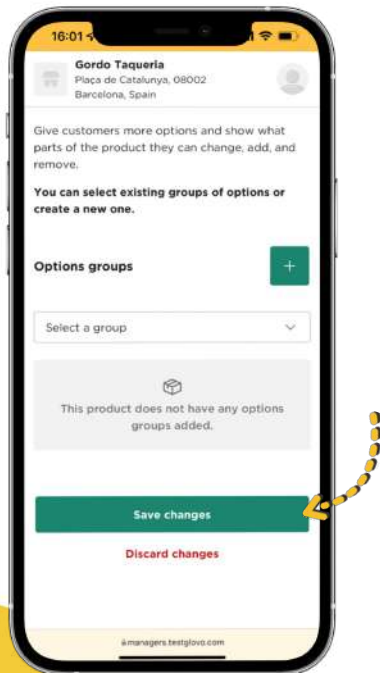


**Non sai come scattare foto di alta qualità?**

Segui i nostri [suggerimenti](#)

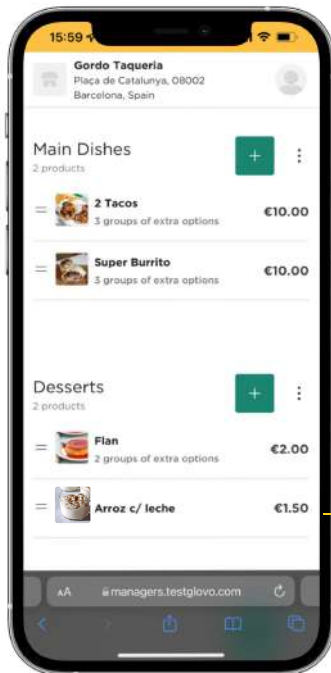
6

Una volta caricate le foto,  
fai clic su **“Salva  
modifiche”**



7

**Le nuove foto appena caricate**  
compariranno sul menù del tuo  
ristorante in pochi secondi!



Arroz c/ leche



€1.50



# Consigli fotografici

---

SUGGERIMENTI PER SCATTARE FOTO DI  
ALTA QUALITÀ

# 01 Prepara il set

## USA I TUOI STRUMENTI FOTOGRAFICI

Ti consigliamo alcuni strumenti utili in grado di fare la differenza. Non sono obbligatori, ma ti suggeriamo di usarli se desideri ottenere foto ancora migliori.



Treppiede



Fotocamera / Telefono  
cellulare



Light box o simili

# ALLESTISCI IL TUO SET FOTOGRAFICO

Individua una superficie piana e uno sfondo adeguato



Usa un tavolo o una qualsiasi superficie piana delle dimensioni adatte al tuo prodotto e colloca il più vicino possibile a una finestra per una buona illuminazione naturale



Per ottenere immagini di qualità migliore, scegli uno sfondo bianco o dai colori neutri con texture uniformi. In questo modo, eliminerai le distrazioni dai tuoi prodotti e darai al tuo piatto un aspetto pulito



Per scatti più dettagliati, posiziona il prodotto su **un fondale bianco o della carta da pacchi bianca** in modo da riflettere la luce naturale.

Per creare un senso d'integrità, coerenza e per migliorare l'esperienza utente, ti consigliamo di utilizzare sempre lo stesso sfondo per tutto il menù

# ALLESTISCI IL TUO SET FOTOGRAFICO

Usa la luce naturale



La luce naturale è perfetta per ottenere foto di alta qualità. **Trova una finestra e posiziona accanto la superficie piana**

Se non hai una fonte di luce naturale o stai scattando le foto di notte, usa la luce artificiale.

**Non usare il flash** e cerca sempre di evitare ombre o riflessi



# 02 **Posiziona il prodotto**

# POSIZIONA IL PRODOTTO



**Mostra la prelibatezza del tuo piatto!** Posiziona il prodotto in modo tale che risulti gustoso e invitante



**Mostra l'interno del prodotto**  
Assicurati che il cliente riesca a vedere chiaramente gli ingredienti. Nel caso di wrap, burrito o panini, può essere utile tagliare a metà il prodotto per permettere agli utenti di notare tutti gli ingredienti



**Metti il prodotto al centro**  
Assicurati che il prodotto si trovi al centro della superficie



**Estrai il prodotto dalla confezione**

In genere l'imballaggio non permette di presentare il prodotto al meglio. Tiralo fuori dalla confezione e colloca su un piatto.



**Non impiegare troppo tempo per scattare la foto.**

Trascorsi alcuni minuti dalla preparazione, il prodotto potrebbe apparire freddo e meno invitante. Inizia a scattare le foto del tuo prodotto subito dopo averlo messo sul piatto!



**Non includere nella foto articoli o ingredienti che non fanno parte del prodotto.**

Colloca soltanto il prodotto che vuoi mostrare sul menù

# 03 Scatta!

# SCATTA UNA FOTO DEL PRODOTTO

È il momento di scattare le foto dei tuoi prodotti! Ricorda:



## Scegli il lato più invitante del tuo prodotto

Ritrai il prodotto frontalmente o con un'angolazione di 45 gradi



## Mostra sempre l'intero prodotto

Dimostrerà che la foto non è ritagliata e che l'intero prodotto è visibile

# SCATTA UNA FOTO DEL PRODOTTO

È il momento di scattare le foto dei tuoi prodotti! Ricorda:



**Assicurati che tutti gli ingredienti e le relative porzioni siano ben visibili**

La foto deve essere realistica e tutti gli ingredienti devono essere facilmente visibili.

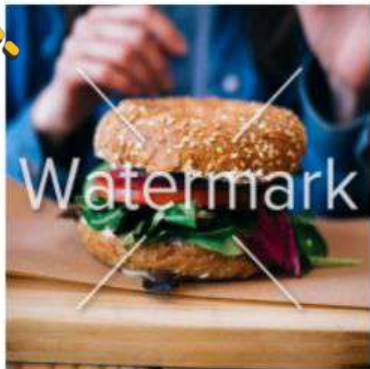
**Se si tratta di una combo o di un menù, ritrai gli articoli uno affianco all'altro separatamente.**

Se non stai fotografando una combo, non scattare foto di più piatti in una volta.

# DA EVITARE



Non includere **filigrane** o titoli di programmi di editing nelle foto.



Evita i **loghi**

Non scattare foto di **piatti presentati in modo inadeguato** ed **evita di usare il flash**



La foto non dev'essere **sfocata, sgranata, distorta** o **deformata**

# E RICORDA SEMPRE...

I prodotti con fotografie hanno in genere **volumi di vendita 3 volte superiori.**

**Hai molti prodotti nel tuo menù e non sai da dove cominciare?**

## Inizia migliorando i tuoi prodotti più venduti!

I Partner che hanno aggiunto delle foto ai loro 5 prodotti più venduti hanno riscontrato un aumento delle vendite del 18%!

Non dimenticare di migliorare il tuo menù aggiungendo foto e descrizioni tramite il nostro nuovo strumento Menu Manager



Scansiona il codice per accedere al Menu Manager!

