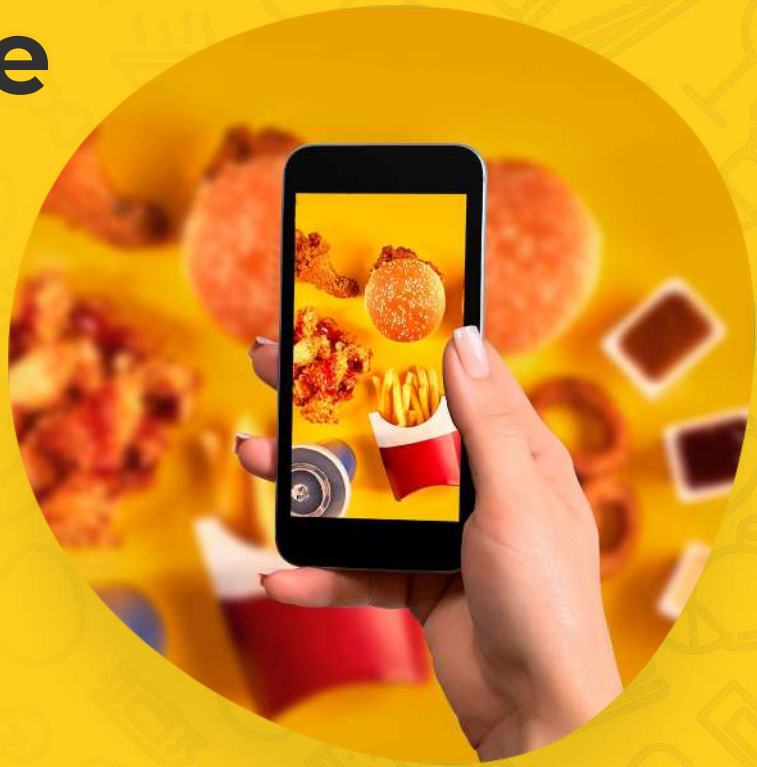
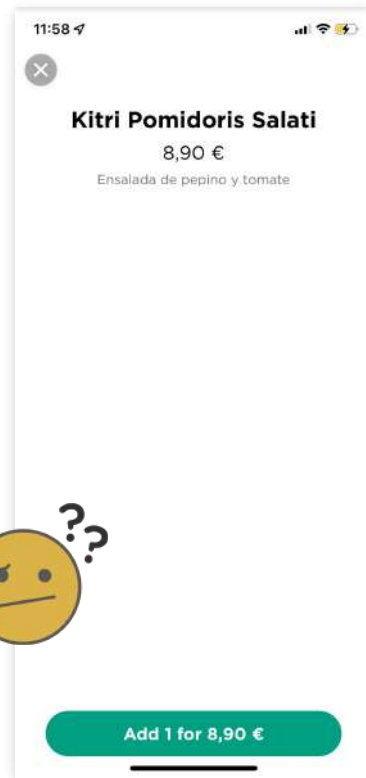
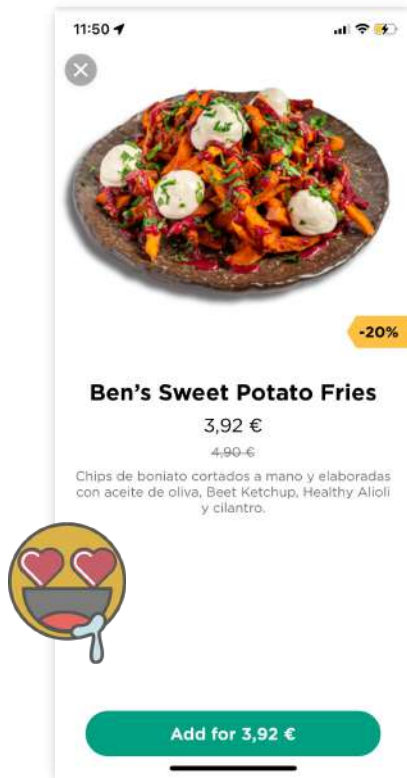


Vodič za snimanje visokokvalitetnih fotografija pametnim telefonom

Glovo[!]



Jeste li znali da se
proizvodi sa slikama
kupuju i do 3 puta
češće od proizvoda
bez slika?



Jeste li svjesni
činjenice da se **75 %**
kupaca na
internetu oslanja
na fotografiju
proizvoda kako bi
donijeli odluku?

Slijedite ovaj vodič i naučit ćete kako na jednostavan način snimiti najbolje fotografije za svoj jelovnik običnim telefonom!

SLIJEDITE OVAJ POSTUPAK

**PRIJAVITE SE U
MENU MANAGER**



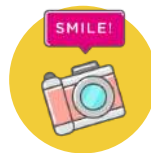
**DODAJTE ILI
ODABERITE
PROIZVOD**



**PRIPREMITE
SET ZA
SNIMANJE**



**KRENIMO SA
SNIMANJEM**



**PRENESITE
SVOJE SLIKE**



Content

1. Log into Menu Manager
2. Add or select the dish to add the missing pictures
3. Upload your photos to your menu using Menu Manager
4. Learn how to take quality photos
5. Take into account the Do's and Don'ts



Menu Manager



KAKO UREDITI SVOJ JELOVNIK

01 PRIJAVITE SE U MENU MANAGER

Prijavite se na

<https://managers.glovoapp.com/hello> i
popunite tražena polja svojim pristupnim
podacima za Glovo partnere i lozinkom
administratora.

Skenirajte
ovdje i
pristupite
Menu
Manageru!



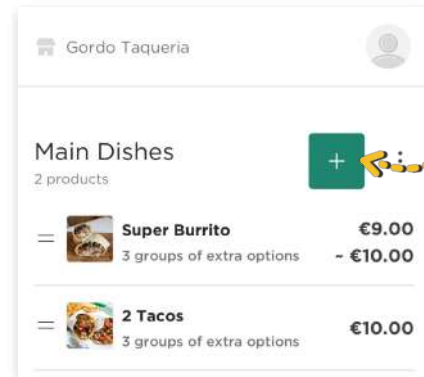
02 DODAJTE ILI ODABERITE PROIZVOD IZ SVOG JELOVNIKA

Ako želite **dodati novi proizvod** svome jelovniku

Na vrhu stranice vidjet ćete **gumb „+“** na koji možete kliknuti kako biste dodali proizvod. Tamo možete učitati svoje fotografije i unijeti novo jelo.

Ako želite **urediti postojeći proizvod**

Krećite se jelovnikom svog restorana. **Dodajte ili zamijenite sliku proizvoda klikom na proizvod i mijenjanjem njegove slike.**



03

SNIMITE VLASTITE FOTOGRAFIJE I PRENESITE IH U SVOJ JELOVNIK

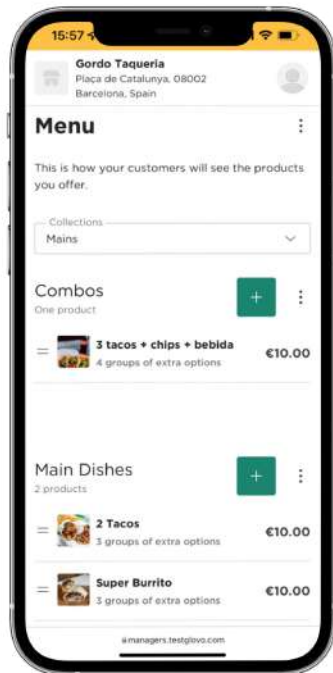
1

Prijavite se u Menu Manager svojim **pristupnim podacima za Glovo partnera** i administratorskom lozinkom



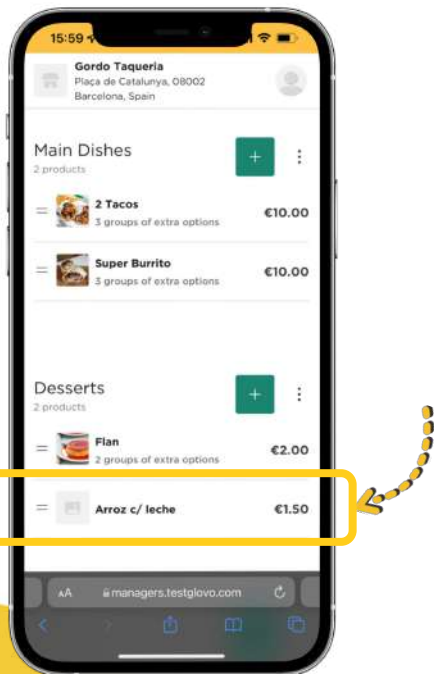
2

U Menu Manageru **pomičite se kroz svoj jelovnik.**



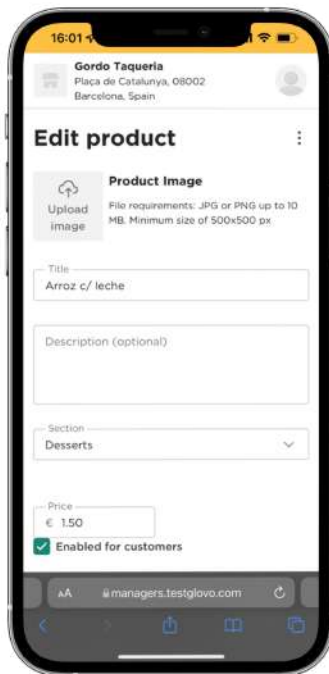
3

Odaberite proizvod kojem želite dodati slike



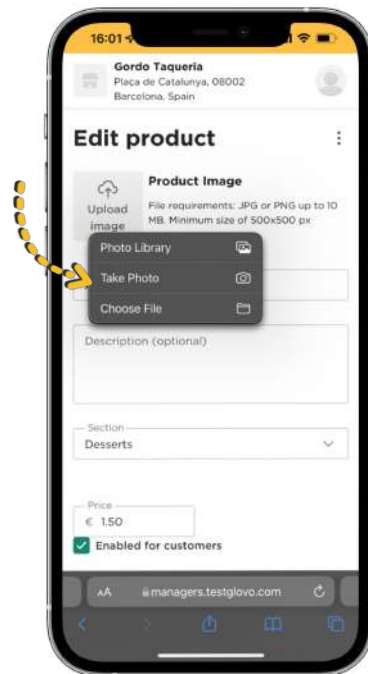
4

Otvorit će se sučelje u kojem ćete **moći urediti svoj proizvod**



5

Prenesite sliku iz svoje fotogalerije ili snimite svoje jelo u tom trenutku **klikom na „Prenesi sliku“** u Menu Manageru

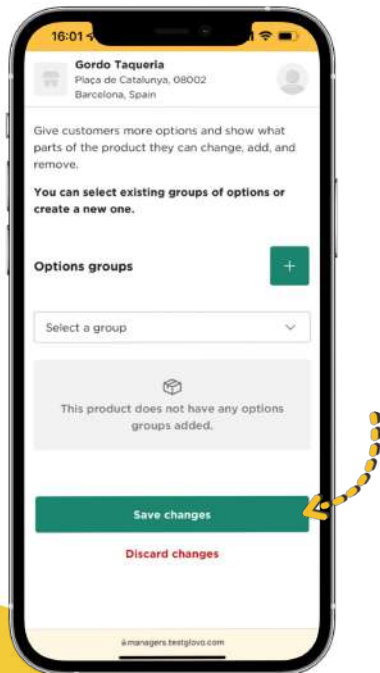


Ne znate kako snimiti kvalitetne fotografije?

Slijedite naše [savjete](#)

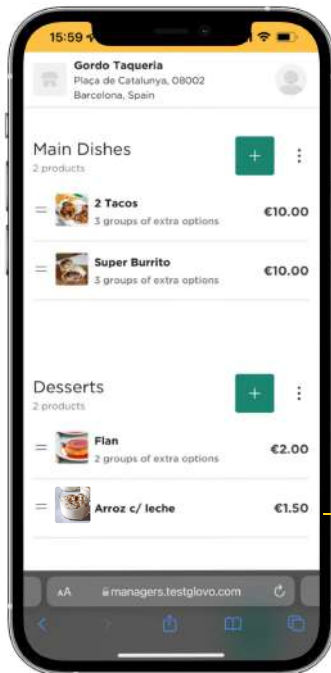
6

Nakon što prenesete slike,
**kliknite „Spremi
promjene“**



7

Nove prenesene slike vidjet
ćete u jelovniku svog restorana
za nekoliko sekundi!



Arroz c/ leche



€1.50



Savjeti za fotografiranje

SAVJETI ZA SNIMANJE FOTOGRAFIJA VISOKE
KVALITETE

01

**Pripremite
svoj set**

ODABERITE ALATE ZA SNIMANJE

Predlažemo vam neke korisne alate koji će napraviti razliku. Nisu obavezni, ali toplo ih preporučujemo ako želite dobiti najbolje slike.



Tronožac



Kamera / Mobilni telefon



Kutija za
fotografiranje ili
slično

IZRADITE SAMI SVOJ SET ZA FOTOGRAFIRANJE

Pronađite ravnu površinu i odgovarajuću pozadinu



Upotrijebite stol ili bilo koju ravnu površinu na koju možete položiti svoj proizvod i postavite ga što bliže prozoru kako biste dobili dobru prirodnu rasvjetu



Kako biste izradili što kvalitetnije slike, koristite bijelu pozadinu ili pozadinu s jednostavnim bojama ili teksturama
Na taj ćete način ukloniti detalje koji odvlače pozornost s vaših proizvoda i dati čist izgled svome jelu



Kako biste dobili detaljniju sliku svoga proizvoda, položite proizvod na **bijeli papir** tako da reflektira prirodnu svjetlost.

Kako biste stvorili osjećaj integriteta, dosljednosti i poboljšali korisničko sučelje, predlažemo vam da uvijek koristite istu pozadinu u cijelom jelovniku

IZRADITE SAMI SVOJ SET ZA FOTOGRAFIRANJE

Iskoristite prirodnu svjetlost



Prirodno svjetlo je izvrsno za izradu slika visoke kvalitete. **Pronađite prozor i postavite ravnu površinu pored njega**

Ako nemate prirodno svjetlo ili snimate noću, umjesto toga iskoristite umjetno svjetlo.

Nikad nemojte koristiti bljeskalicu i uvijek pokušajte izbjeći tamne sjene ili odraze

02 **Prezentirajte svoj proizvod**

PREZENTIRAJTE SVOJ PROIZVOD



Pokažite koliko je vaše jelo ukusno!

Aranžirajte hranu na tanjuru na način da njezina prezentacija izgleda ukusno i primamljivo



Pokažite kako jelo izgleda iznutra

Pobrinite se da korisnik može jasno vidjeti sastojke jela. Rezanje wrapova, burritosa i sendviča na pola može pomoći korisnicima da prepoznaju sve sastojke



Postavite jelo u sredinu

Povedite računa o tome da se jelo nalazi u sredini podloge na kojoj se nalazi



Izvadite jelo iz ambalaže

Ambalaža obično kvari prezentaciju na fotografijama. Uklonite je i prezentirajte jelo na tanjuru!



Ne čekajte predugo prilikom snimanja.

Čekanje nekoliko minuta nakon što je hrana pripravljena može učiniti da jelo izgleda uvelo i hladno. Počnite snimati svoj proizvod čim ga položite na tanjur!



U fotografije nemojte uključivati proizvode ili sastojke koji nisu dio jela koje ćete poslužiti.

Prezentirajte samo proizvod koji ćete prikazati u svom jelovniku

03 Slikajte!

SNIMITE SLIKU SVOG PROIZVODA

Vrijeme je da slikate svoje proizvode! Da biste to učinili, imajte na umu sljedeće:



**Odaberite kut iz kojeg vaš
proizvod najbolje izgleda**

Snimite svoje jelo u frontalnom
planu ili pod kutom od 45
stupnjeva



Uvijek prikažite pun tanjur

Uvjerite se da fotografija nije
izrezana i da je vidljiv čitav
proizvod

SNIMITE SLIKU SVOG PROIZVODA

Vrijeme je da slikate svoje proizvode! Da biste to učinili, imajte na umu sljedeće:



Vodite računa o tome da su svi sastojci i njihovi dijelovi jasno vidljivi

Slika treba biti realistična i svi sastojci moraju biti jasno vidljivi



Ako se radi o kombinaciji ili meniju, prikažite proizvode jedan do drugog zasebno.

Osim kad fotografirate kombinaciju, nemojte slikati više jela odjednom.

NA ŠTO TREBATE PRIPAZITI

Nemojte uključivati **vodene žigove** ili nazive programa za uređivanje fotografija na svojim slikama.



Logotipove valja također izbjegavati

Nemojte fotografirati **loše prezentirana jela** i **izbjegavajte uporabu bljeskalice**



Slika ne smije biti **zamućena, pikselizirana, iskrivljena ili rastegnuta**

I NE ZABORAVITE...

Proizvodi sa slikama **kupuju se i do 3 puta češće.**

Imate mnogo proizvoda na svom jelovniku i ne znate odakle početi?

Započnite s poboljšavanjem svojih najprodavanijih proizvoda!

Partneri koji su dodali slike svojim 5 najprodavanijim proizvodima povećali su prodaju za 18 %!

Ne zaboravite poboljšati svoj jelovnik dodavanjem fotografija i opisa uz pomoć našeg novog alata, Menu

Managera

Skenirajte ovdje i pristupite Menu Manageru!

