

ANGAJAMENTELE ASUMATE DE GLOVOAPPRO S.R.L, ÎN CONFORMITATE CU LEGEA CONCURENȚEI NR. 21/1996

Glovoappro S.R.L („**Glovo**”) și-a asumat prezentele angajamente în legătură cu concentrarea economică, aprobată de Consiliul Concurenței, constând în dobândirea controlului unic de către Glovo asupra Foodpanda RO S.R.L („**Foodpanda**”) și, simultan, de către Glovo Infrastructure Services RO S.R.L asupra afacerii Delivery Hero Dmart S.R.L., (denumite împreună "**Părțile**"), în continuare „**Tranzacția**”.

Glovo se angajează să respecte următoarele angajamente („**Angajamente**”) în contractele de intermediere încheiate cu restaurantele aflate în portofoliul curent sau viitor.

1. Glovo nu va introduce nicio obligație de exclusivitate în contractele actuale sau viitoare încheiate cu restaurantele prin intermediul căreia să le interzică acestora să folosească alte platforme alternative de comandare a mâncării sau să le interzică să dețină canale proprii de preluare a comenzilor (prin website, aplicație, telefon, alte sisteme de comandă) sau propriile servicii de livrare prin flota proprie, personalul angajat sau curieri terți („**Obligație de Exclusivitate**”).
2. Glovo nu va condiționa contractual nivelul comisioanelor plătite de restaurante (actuale sau viitoare) de respectarea unei Obligații de Exclusivitate.
3. Glovo nu va penaliza restaurantele pentru aderarea la o altă platformă de comenzi online și livrare de mâncare sau pentru dezvoltarea propriului canal de comenzi online și livrare. Ca parte din acest angajament, o astfel de penalizare nu va fi inclusă pentru a retrograda ranking-ul restaurantelor în platforma Glovo.
4. Glovo nu va reînnoi nicio clauză contractuală prin care Foodpanda oferă bonusuri comerciale (“**Bonusul cashback**”) restaurantelor care s-au angajat să furnizeze serviciile exclusiv prin intermediul platformei Foodpanda. Pentru a opri această practică, Glovo/Foodpanda va oferi partenerilor care în prezent au dreptul la Bonusul cashback opțiunea de a menține sau a înceta aplicabilitatea acestui bonus comercial până la finalul perioadei de referință convenite inițial cu Foodpanda, până la data încetării contractului încheiat cu Foodpanda sau până la data închiderii platformei Foodpanda.

Glovo poate, în paralel, să încheie noul contract cu partenerii respectivi și să listeze oferta restaurantelor și pe platforma Glovo. Noile contracte încheiate de Glovo cu restaurantele nu vor include nicio referință la Bonusul cashback condiționat de o Obligație de Exclusivitate asumată față de Glovo.

Durata angajamentelor

Glovo va aplica angajamentele asumate pe o durată de 24 luni de la data finalizării tranzacției, respectiv 10.12.2021.

Revizuirea angajamentelor

Glovo poate solicita oricând Consiliului Concurenței acordarea unei exceptări de la aplicarea totală sau parțială a Angajamentelor în cazul unei modificări relevante în structura sau reglementarea pieței. O modificare relevantă ar surveni, spre exemplu, în cazul în care concurenții Glovo ar impune obligații de exclusivitate pe care Glovo se angajează să nu le impună restaurantelor, împiedicând efectiv Glovo să concureze pe piață.