

Notificare de informare cu privire la modificările inserate în Termenii și Condițiile generale de utilizare și contractare pentru Parteneri

Prezenta Notificare are scopul de a vă informa cu privire la modificările ce urmează a fi aduse Termenilor și Condițiilor Generale de Utilizare și Contractului pentru Parteneri, în conformitate cu prevederile Regulamentului European nr. 1150/2019 (Platform to Business Regulation - P2B), fără a aduce atingere altor modificări, pentru a asigura o mai bună înțelegere a serviciilor prestate de Glovo.

Astfel, prin Actul adițional pe care Glovoappro S.R.L. vi l-a comunicat spre a fi citit și semnat, propunem modificări cu privire la:

- modalitatea de denunțare a contractului încheiat între părți cu eventuale consecințe în situația nerespectării termenului de preaviz;
- posibilitatea ca Glovo să ceseze contractul către orice entitate care aparține direct sau indirect GLOVO;
- modalitatea de calculare a Taxei de Parteneriat. Serviciile precum crearea unui profil al magazinului în Aplicație, vizibilitatea pentru milioane de utilizatori, getaway de plată, suport pentru utilizatori și parteneri 24/24h și accesul la rapoarte privind vânzările sunt elemente ce au fost luate în considerare pentru calcularea Taxei de Parteneriat;
- modalitatea de calculare a taxei de înregistrare în aplicație;
- posibilitatea participării la promoții și acțiuni de poziționare și promovare a vizibilității Partenerului;
- accesul Partenerului la date, atât date cu caracter personal cât și alte tipuri de date;
- sistemul de soluționare a reclamațiilor; Partenerul are dreptul de a formula o reclamație care va fi rezolvată prin intermediul unui sistem de verificare a reclamațiilor al Glovo;
- utilizarea drepturilor de proprietate intelectuală ce izvorăsc din relația contractuală;
- parametrii utilizați pentru clasarea produselor Partenerului în APP, cum ar fi campaniile de marketing și promoțiile organizate de Partener, tipul de mâncare, timpul de preparare, punctul de livrare, printre altele;
- posibilitatea Glovo de a suspenda și a restricționa serviciile furnizate Partenerilor;
- diferența de tratament care poate fi aplicată partenerilor pentru participarea în campanii de marketing specifice;

- posibilitatea de a soluționa disputele prin intermediul medierii;
- încheierea unui acord cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prin intermediul căruia este reglementat accesul Partenerului la datele personale ale utilizatorilor.

Prin semnarea Actului adițional pe care Glovo vi l-a comunicat, vă exprimați consimțământul pentru modificările amintite mai sus și detaliate în cuprinsul respectivului act.

În cazul în care nu sunteți de acord cu modificările menționate, aveți oricând dreptul de a rezilia Contractul, prin transmiterea unui email către Glovo.

Notice of changes to the General Terms and Conditions of Use and Contract for Partners

This Notice is intended to inform you of the changes to be made to the General Terms and Conditions of Use and Contract for Partners in accordance with the provisions of European Regulation no. 1150/2019 (Platform to Business Regulation - P2B), without prejudice to other amendments that ensure a better understanding of the services provided by Glovo.

Thus, by the Addendum that Glovoappro S.R.L. has communicated to you for reading and signing, we propose changes regarding:

- the manner of termination of the contract concluded between the parties, with potential consequences in case of not respecting the prior notice period;
- the possibility of GLOVO of assigning the contract to any entity that belongs directly or indirectly to GLOVO;
- modality to calculate the Partnership Fee; services such as creation of the store profile in the APP, visibility to the millions of users, payment gateway, 24-hour user and partner support and access to sales reporting are elements that have been taken into account to calculate the Partnership Fee.
- modality to calculate the fee for registration in the APP;
- the possibility of participating in promotions and actions of positioning and promoting the visibility of the Partner;
- Partner's access to data, both non-personal and personal data;
- the system for resolving complaints; Partner is entitled to file a complaint which will be managed by a complaints reviewing system by Glovo.
- the use of intellectual property rights triggered by the contractual relationship;
- parameters used for ranking Partners' products in the APP such as the marketing campaigns and promotions organized by the Partner, type of food, preparation time, delivery point, among others.
- the possibility of Glovo to suspend and restrict the services provided to Partners;

- difference in treatment that may be applicable to partners for participating in specific marketing campaigns
- j the possibility to solve a dispute through mediation;
- the conclusion of a data processing agreement by which the access of the Partner to users' personal data is duly covered.

By signing the Addendum that Glovo has sent, you hereby consent to the amendments mentioned above and detailed in that document.

We remind you that, if you do not agree with the above mentioned changes, you have the right to terminate the Contract at any time by sending an email to Glovo.