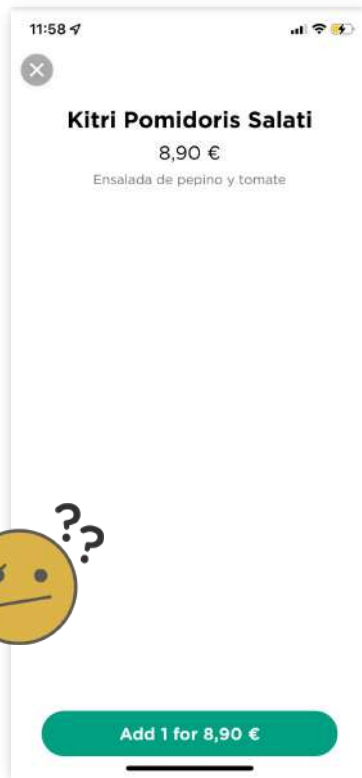
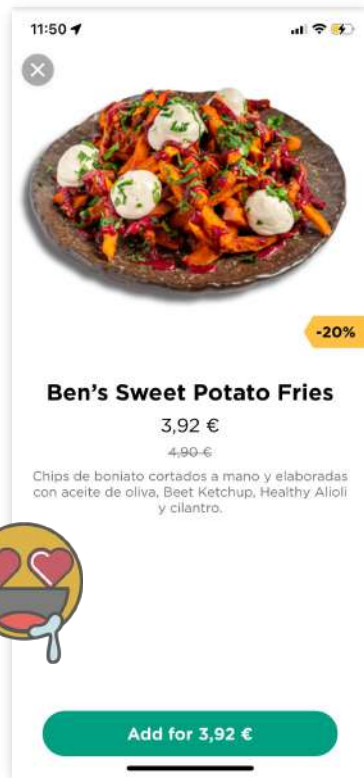


**Wskazówki  
dotyczące  
wykonywania  
wysokiej jakości  
zdjęć smartfonem**

**Glovo<sup>!</sup>**



Pamiętaj, że **produkty** pokazywane na **zdjęciach** są **kupowane nawet 3 razy częściej** niż pozycje bez zdjęć.



Czy wiesz, że **75%** **kupujących online** podejmuje decyzję o zakupie na podstawie zdjęcia produktu?

**Sprawdź poniższe wytyczne, aby dowiedzieć się,  
jak wykonywać wysokiej jakości zdjęcia do menu  
za pomocą telefonu!**

# WYKONAJ TE KROKI

ZALOGUJ SIĘ DO  
MENU MANAGERA



DODAJ LUB  
WYBIERZ  
PRODUKT

PRZYGOTUJ  
PLAN  
ZDJĘCIOWY



ZACZNIJ  
FOTOGRAFOWAĆ

WCZYTAJ  
ZDJĘCIA



# Content

---

1. Log into Menu Manager
2. Add or select the dish to add the missing pictures
3. Upload your photos to your menu using Menu Manager
4. Learn how to take quality photos
5. Take into account the Do's and Don'ts



# Menu Manager



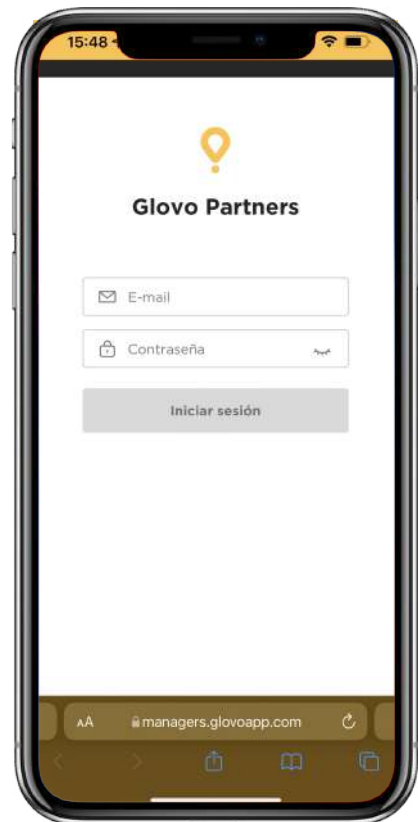
JAK EDYTOWAĆ MENU

# 01 ZALOGUJ SIĘ DO MENU MANAGERA

Zaloguj się na stronę

<https://managers.glovoapp.com/hello>, wpisując swoje dane logowania partnera Glovo i hasło administratora.

Zeskanuj kod i  
uzyskaj dostęp  
do Menu  
Managera!



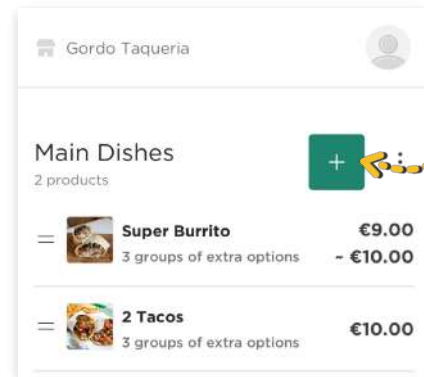
# 02 DODAJ LUB WYBIERZ PRODUKT ZE SWOJEGO MENU

Jeśli chcesz **dodać nowy produkt** do swojego menu

U góry strony znajduje się **przycisk „+”**. Kliknij go, aby dodać produkt. W tym miejscu możesz przesłać swoje zdjęcia i utworzyć nowe danie.

Jeśli chcesz **edytować istniejący produkt**

Przejdź do menu restauracji. **Dodaj lub zastąp zdjęcie produktu**, klikając produkt i zastępując jego zdjęcie nowym.





## 03

# ZRÓB WŁASNE ZDJĘCIA I UMIEŚĆ JE W MENU

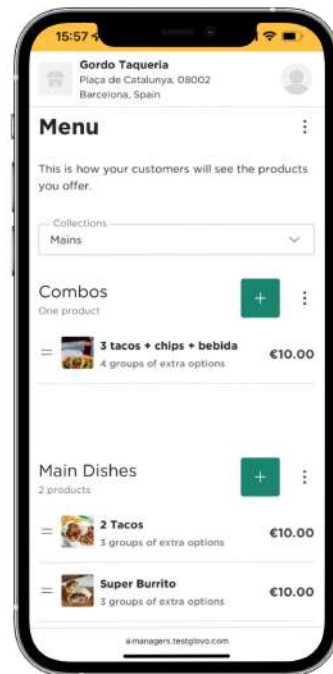
1

Zaloguj się do Menu Managera przy użyciu danych logowania partnera Glovo oraz hasła administratora.



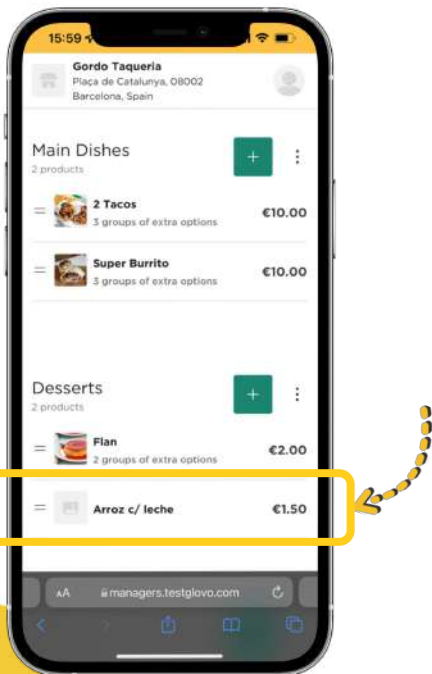
2

W narzędziu Menu Manager przewiń menu



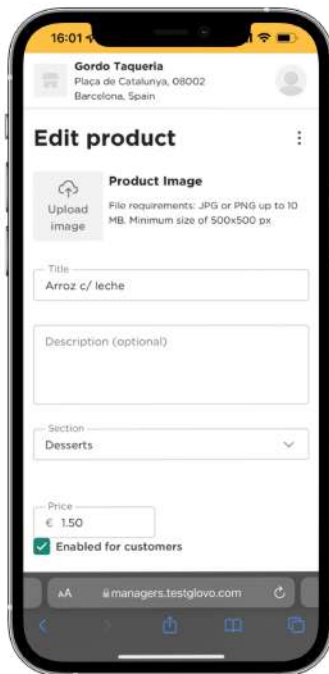
3

Wybierz produkt, do którego chcesz dodać zdjęcia



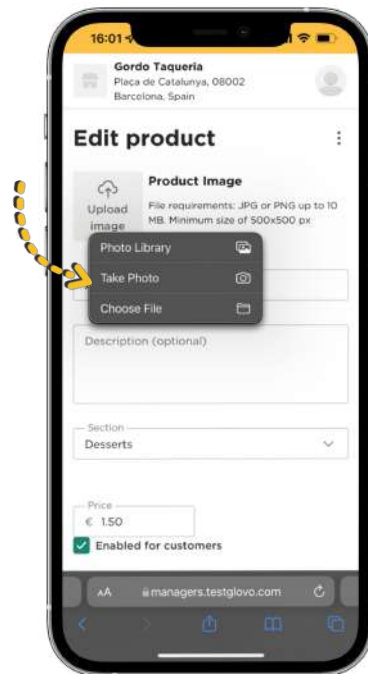
4

Otworzy się panel, w którym **będzie można edytować produkt**



5

Prześlij zdjęcie ze swojej rolki lub zrób zdjęcie przygotowanej potrawy, **klikając opcję „Prześlij obraz”** w narzędziu Menu Manager.

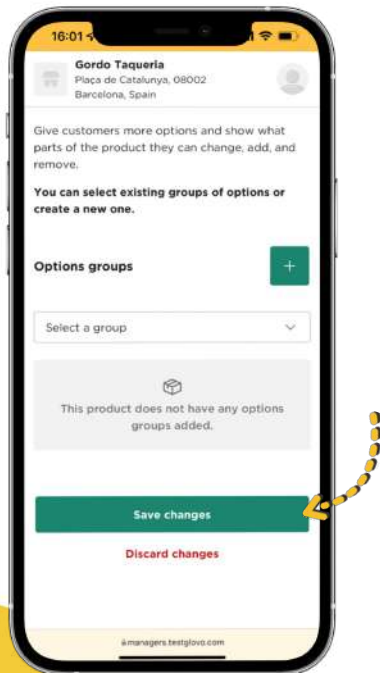


Nie wiesz, jak robić wysokiej jakości zdjęcia?

Sprawdź [wskazówki](#)

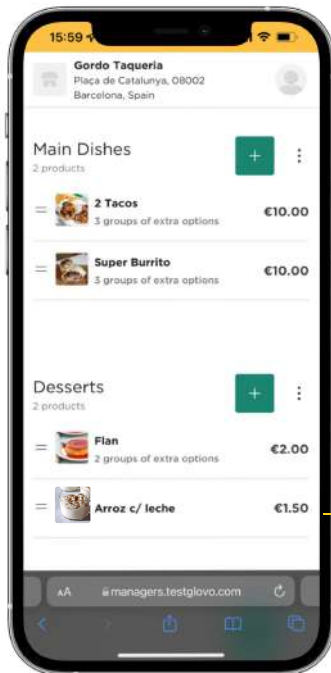
6

Po wczytaniu zdjęć **kliknij przycisk „Zapisz zmiany”**.



7

**W ciągu kilku sekund zobaczysz nowo dodane zdjęcia** w menu swojej restauracji!



Arroz c/ leche



€1.50



# Porady fotograficzne

---

JAK ROBIĆ WYSOKIEJ JAKOŚCI ZDJĘCIA

01

**Przygotuj  
plan  
zdjęciowy**

# PRZYGOTUJ AKCESORIA DO ZDJĘĆ

Poniżej podpowiadamy, jakie akcesoria pomogą się przydać podczas sesji. Nie musisz koniecznie z nich korzystać, ale warto je mieć, aby uzyskać najlepszą jakość zdjęć.



Statyw



Aparat/Smartfon



Namiot fotograficzny  
lub podobne  
rozwiązanie

# ZBUDUJ WŁASNY PLAN ZDJĘCIOWY

Znajdź płaską powierzchnię i odpowiednie tło



Położ produkt na stole lub innej płaskiej powierzchni, na której będzie stabilnie leżał, i umieść go jak najbliżej okna, aby uzyskać dobre naturalne oświetlenie.



Aby uzyskać obrazy lepszej jakości, używaj białych tła lub tła o jednolitych kolorach albo gładkich teksturach. Dzięki temu wyeliminujesz elementy odwracające uwagę od produktów, a potrawa będzie się schludnie prezentować.



Aby wyeksponować szczegóły produktu, umieść go na **białym tle fotograficznym lub białym papierze**, aby odbijał naturalne światło.

Aby poprawić UX, sugerujemy, aby zawsze używać tego samego tła w całym menu, dzięki czemu będzie miało spójny i jednolity wygląd.

# ZBUDUJ WŁASNY PLAN ZDJĘCIOWY

Wykorzystaj naturalne oświetlenie



Naturalne światło ułatwia robienie wysokiej jakości zdjęć. **Znajdź okno i postaw przy nim stół lub inną płaską powierzchnię**

Jeśli nie masz dostępu do naturalnego światła lub fotografujesz w nocy, użyj sztucznego oświetlenia.

**Nigdy nie używaj lampy błyskowej.** Staraj się unikać cieni i odblasków.



# 02 Wyeksponuj swój produkt

# WYEKSPONUJ SWÓJ PRODUKT



## Ustaw swoje danie tak, aby prezentowało się apetycznie!

Podawaj potrawy na talerzu w taki sposób, aby prezentowały się smacznie i kusząco



## Pokaż, jak potrawa wygląda w środku

Sprawdź, czy wszystkie składniki są dobrze widoczne. Warto przekroić wrapy, burrito i kanapki na pół, bo dzięki temu klienci będą mogli dostrzec, co jest w środku



## Wyśrodkuj potrawę na zdjęciu

Sprawdź, czy na zdjęciu talerz znajduje się na środku.



## Wyjmij danie z opakowania

Opakowanie zazwyczaj sprawia, że danie gorzej się prezentuje. Wyjmij z niego jedzenie i podaj je na talerzu!



## Nie zwlekaj z robieniem zdjęć

Jeśli będziesz zbyt długo czekać, potrawa wystygnie i będzie się nieapetycznie prezentować. Zaczynaj robić zdjęcia od razu po nałożeniu potrawy na talerz!



## Nie fotografuj żadnych elementów ani składników, których nie będzie w serwowanej potrawie.

Umieść tylko produkt, który będziesz oferować w swoim menu

# 03 **Zrób zdjęcie!**

# ZRÓB ZDJĘCIE PRODUKTU

Sfotografuj swoje produkty! Pamiętaj przy tym o następujących kwestiach:



## Wybierz najkorzystniejszy kąt ujęcia

Sfotografuj danie od przodu lub pod kątem 45 stopni.



## Zawsze fotografuj całą potrawę

Upewnij się, że zdjęcie nie jest przycięte i że widać na nim cały produkt.

# ZRÓB ZDJĘCIE PRODUKTU

Sfotografuj swoje produkty! Pamiętaj przy tym o następujących kwestiach:



**Upewnij się, że wszystkie składniki i porcje są dobrze widoczne.**

Zdjęcie powinno być realistyczne, a wszystkie składniki wyraźnie widoczne.



**Jeśli fotografujesz zestaw, wchodzące w jego skład elementy należy prezentować osobno, jeden obok drugiego.**

Jeśli nie fotografujesz zestawu dań, nie umieszczaj na zdjęciu kilku produktów naraz.

# ZWRÓĆ UWAGĘ

Zdjęcia nie powinny zawierać **znaków wodnych** ani nazw programów do edycji.



Unikaj umieszczenia na zdjęciach **logo**

Nie rób zdjęć **źle** wyglądających potraw i nie używaj lampy błyskowej.



Zdjęcie nie powinno być **zamazane**, **rozpikselowane**, **zniekształcone** ani **rozciągnięte**.

# I ZAWSZE PAMIĘTAJ...

Produkty ze zdjęciami są kupowane nawet 3 razy częściej.

Menu zawiera wiele produktów i nie wiesz, od czego zacząć?

## Zacznij od opisów bestsellerów!

Partnerzy, którzy dodali zdjęcia do opisów 5 najczęściej sprzedawanych dań zwiększyli sprzedaż o 18%!

Podnieś atrakcyjność swojego menu,  
dodając zdjęcia i opisy za pomocą naszego  
nowego narzędzia Menu Manager

Zeskanuj kod i  
uzyskaj dostęp do  
Menu Managera!

