

Termini e condizioni per la “Piattaforma Promotool”

Ultimo aggiornamento 5 ottobre 2020

1.- Definizioni

I termini sotto indicati avranno i seguenti significati:

“Campagna” indicherà: ogni azione o evento promozionale, commerciale, pubblicitario/a o di marketing per promuovere le operazioni del Partner nell’App di Glovo e che possono essere progettati dal Partner tramite Promotool.

“Budget della campagna”, denominato anche “costo della campagna”, indicherà: il costo totale stabilito dal Partner tramite Promotool (come sopra definito) per ogni campagna specifica.

“Termini generali di utilizzo e subappalto” indicherà: i termini e le condizioni a disposizione degli utenti dell’App di Glovo [qui](#).

“Glovo” indicherà: qualsiasi nostra azienda del Gruppo, detenuta dall’entità giuridica Glovoapp23, SL, con sede legale a Barcellona (08005), Spagna, in Calle Pallars, 190, con partita IVA numero B-66362906. Glovo è un’azienda tecnologica la cui attività principale consiste nello sviluppo e nella gestione di una piattaforma che consente a determinati negozi locali (vedere la definizione di **Partner** di seguito) di alcune città di offrire i loro prodotti tramite l’App/il sito Internet.

“App di Glovo” indicherà: la piattaforma tecnologica (app e sito Internet) sviluppata e gestita da Glovo che consente a determinati negozi locali (vedere la definizione di **Partner** qui sopra) di alcune città di offrire i loro prodotti tramite l’App/il sito Internet.

“Parti” indicherà: Glovo e il Partner, denominati congiuntamente come Parti.

“Partner”, denominato/i anche “Voi” e “Vostri” indicherà: qualsiasi negozio o ristorante che ha accettato i Termini e le condizioni di Glovo per l’utilizzo dell’App e/o che ha sottoscritto l’Accordo per Partner.

“Accordo per Partner” indicherà: qualsiasi contratto concluso tra il Partner e Glovo per l’utilizzo dell’App di Glovo.

“Promotool” indicherà: l’App web per Partner nella sezione Promozione messa a disposizione dei Partner per consentire loro di poter richiedere e gestire le loro applicazioni per il marketing

“Termini e condizioni” indicherà: questi Termini e condizioni che disciplinano l’utilizzo della Piattaforma Promotool.

“Utenti” indicherà: qualsiasi utente, cliente o consumatore finale dell’App di Glovo e dei servizi o dei prodotti del Partner che ha accettato espressamente i Termini e condizioni generali di utilizzo e subappalto sopra definiti.

“Partner selezionati” indicherà: il/i dipendente/i scelto/i dal Partner per essere autorizzato/i a creare e produrre campagne tramite Promotool per conto dei Partner. Questa decisione sarà comunicata a Glovo prima di ogni utilizzo di Promotool da parte del Partner.

2.- Scopo di questi Termini e condizioni

Questi termini e condizioni si applicheranno ai Partner che richiedono, tramite il nostro Promotool, la creazione, l'impostazione e l'implementazione di promozioni specifiche messe a disposizione da Glovo al Partner nell'App di Glovo.

Questi Termini e condizioni non sostituiscono in nessun caso i “Termini generali di utilizzo e subappalto” applicabili a tutti gli utenti [qui](#) né l'accordo sottoscritto o concluso tra il Partner e Glovo, a seconda del caso. Questi Termini e condizioni li integrano e possono essere modificati ed estesi da Glovo in qualsiasi momento con o senza notifica al Partner.

Glovo informa il Partner che, al momento, Promotool è disponibile solo per i Partner per campagne di consegne gratuite. Non appena altre campagne di marketing e di promozione saranno disponibili per i Partner, questi Termini e condizioni saranno aggiornati da Glovo e direttamente applicabili ai Partner.

Facendo clic su “Accetto i Termini e le condizioni di Promotool”, alla fine di questi Termini e condizioni, acconsentite a essere vincolati dai termini e autorizzate Glovo a implementare una campagna per vostro conto nell'App di Glovo.

3.- Cos'è il servizio Promotool?

Promotool è una piattaforma messa a disposizione da Glovo per i suoi Partner selezionati che soddisfa i requisiti di seguito descritti e che consente loro di impostare, creare, abilitare e disabilitare nell'App le loro offerte e promozioni rivolte agli utenti selezionando e definendo:

- il nome della propria campagna,
- le città e i negozi in cui tale campagna sarà applicabile,
- le date di inizio e di fine della campagna,
- il budget della campagna.

I dati correlati alle campagne presenti in Promotool devono essere correttamente inseriti nel software in modo preciso dal Partner prima di inserire la richiesta della campagna. Tranne ove diversamente specificato da Glovo, il Partner sarà l'unico responsabile per la definizione di tutti tali elementi, fermo restando che questi siano disponibili tramite Promotool.

Glovo avrà liberamente il diritto di includere qualsiasi nuovo servizio o modalità di marketing in qualunque momento all'interno di Promotool. Tra le altre, possono essere consentite le azioni di marketing seguenti:

- **Consegna gratuita:** l'utente riceve il cibo/prodotto senza costi di consegna
- **Consegna a costo forfettario:** l'utente paga un costo forfettario per la consegna (che contiene uno sconto - ad es. 1€)
- **Percentuale di sconto sui prodotti:** l'utente paga una percentuale NON sul menu totale (o su prodotti specifici) - ad es. il 20% su tutti i prodotti del ristorante.
- **2x1:** l'utente acquista un articolo e ne riceve un altro uguale gratuitamente.

4.- Responsabilità e diritti delle parti

- **Caratteristiche della campagna e utilizzo di Promotool**

I dati correlati alle campagne inseriti dal Partner in Promotool, in conformità con la clausola 2 di cui sopra, devono essere correttamente inseriti in Promotool in modo preciso dal Partner prima di inserire la richiesta della campagna.

Tranne ove diversamente specificato da Glovo, il Partner sarà l'unico responsabile per la definizione di tutti tali elementi, fermo restando che questi siano disponibili tramite Promotool.

Il Partner accetta di utilizzare Promotool solo in modo lecito e non dovrà eludere né usare in modo diverso tale strumento rispetto all'uso ivi previsto. Nel caso in cui Glovo si accorga che il Partner ha violato i suoi obblighi in virtù del presente documento, avrà il diritto di disabilitare il profilo e le campagne del Partner nell'App di Glovo e di richiedere un risarcimento danni.

- **Annullamento della campagna**

Una volta che il Partner ha inserito una campagna in Promotool, Glovo la accetterà. Il Partner dovrà pagare a Glovo l'importo della campagna richiesto da quest'ultima tramite Promotool in conformità con la clausola 6 di questi Termini e condizioni.

Nel caso in cui il Partner intenda annullare la campagna prima della sua fine o voglia annullare l'iscrizione relativa all'utilizzo di Promotool, può farlo all'interno di Promotool.

Il Partner riconosce e accetta che i costi da lui già sostenuti durante l'attivazione e l'esecuzione della campagna per suo conto tramite l'App non sono rimborsabili. Al Partner non saranno concessi rimborsi o crediti per compensare l'importo del budget totale già utilizzato per investimenti di marketing o costi della campagna.

- **Diritti di Glovo**

Disponibilità di Promotool: Glovo si riserva il diritto di interrompere, disattivare, cessare, sospendere o riattivare i servizi di Promotool e di aggiornare o modificare questi Termini e condizioni in qualsiasi momento e a sua sola discrezione, senza l'obbligo di inviare un preavviso al Partner. In questo senso, il Partner accetta che né Glovo né le sue affiliate saranno responsabili per nessuna di queste circostanze.

Frode: Glovo si riserva il diritto di annullare le campagne promozionali richieste dal Partner nel caso in cui venga a conoscenza di un utilizzo fraudolento di Promotool da parte del Partner. Inoltre, Glovo si riserva il diritto di applicare sanzioni al Partner per l'importo per il quale Glovo è stata defraudata come risultato di tale utilizzo, nonché di altri danni da essa subiti a causa di tale comportamento dannoso o negligente.

Forza maggiore: Glovo non accetterà alcuna responsabilità nel caso in cui, come conseguenza di un evento di forza maggiore o di altri eventi al di fuori del suo controllo o giustificati dalla necessità, sia costretta a cancellare, ridurre, prolungare o modificare le condizioni delle promozioni e delle campagne. In particolare, Glovo non accetterà alcuna responsabilità se il sito Internet non sarà disponibile in qualsiasi momento durante le promozioni e le campagne per malfunzionamento dell'App di Glovo o di Promotool.

5.- Processo di registrazione

Per registrarsi al servizio Promotool, dovete avere un account per Partner di Glovo attualmente attivo e inserire le informazioni necessarie in Promotool, tramite la sezione "Il mio account" del vostro profilo personale per Partner di Glovo.

6.- Prezzo della campagna e pagamento

- **Costo o budget della campagna**

Promotool è un servizio fornito dall'App di Glovo grazie al quale i Partner di tale App possono creare le proprie campagne di promozione e marketing pagando a Glovo l'importo della campagna. Pertanto, il Partner sarà il solo responsabile del pagamento del costo o del budget della campagna.

Il Partner riconosce e accetta che il costo totale di ogni campagna sarà equivalente ad almeno il DIECI (10%) delle vendite lorde del mese precedente ottenute dal Partner tramite l'uso dell'App di Glovo.

Il Partner riconosce e accetta che, quando raggiunge il 90% del costo o del budget totale concordato per una campagna, Glovo avrà il diritto di arrestare la campagna per evitare di superare il budget iniziale concordato.

Fermo restando quanto sopra, le Parti accettano che, nel caso in cui si superi il costo o il budget iniziale della campagna, la differenza tra il budget iniziale e il budget generale finale sarà addebitato al Partner da Glovo.

- **Costo per Promotool**

Attualmente, le Parti accettano che il prezzo di utilizzo di Promotool sarà incluso nell'importo pagato da ogni Partner a Glovo in virtù della partnership conclusa tra le Parti per l'utilizzo dell'App.

Fermo restando quanto sopra, Glovo avrà il diritto di applicare un costo per Promotool a tutti i suoi Partner, a sua sola discrezione, informandoli, con qualsiasi mezzo scritto, con un preavviso di almeno VENTI (20) giorni di calendario prima dell'entrata in vigore di tale costo. I metodi di pagamento sono descritti di seguito.

- **Metodi di pagamento**

Il pagamento del costo di ogni campagna, e del costo per Promotool, se del caso, dovrà essere effettuato deducendo l'importo speso dal Partner per ogni campagna dall'emissione della/e fattura/e emessa/e da Glovo al Partner, come concluso e stabilito in virtù del relativo Accordo di partnership tra le Parti per l'utilizzo dell'App di Glovo. La dicitura corrispondente sulla fattura sarà "Promotool".

- **Imposte applicabili**

Il costo di Promotool non include l'imposta sul valore aggiunto né qualsiasi altra imposta sulle vendite o tassa imposta simile che, se applicabile, sarà addebitata da Glovo al Partner e pagata da quest'ultimo secondo la legislazione locale in materia di imposte.

Inoltre, a seconda dell'azione di marketing abilitata dal Partner, la tassazione di ognuna di queste azioni sarà la seguente:

- **Consegna gratuita o consegna a costo forfettario** a carico del Partner: Glovo addebiterà l'importo corrispondente del costo di consegna, se del caso, al Partner, applicando la relativa imposta sul valore aggiunto sull'importo del costo della consegna, quando applicabile. In quel caso, il costo della consegna sarà considerato IVA inclusa.
- **Percentuale di sconto sui prodotti o 2x1** a carico del Partner: Glovo addebiterà l'importo corrispondente dello sconto sui prodotti o del costo al Partner. In quel caso, Glovo non addebiterà l'IVA al Partner.

7.- Legge applicabile

Il rapporto tra Glovo e il Partner relativo all'utilizzo di Promotool sarà disciplinato da, e interpretato in conformità con, questi Termini e condizioni, la cui interpretazione, validità e applicazione saranno disciplinate dalla legge spagnola e qualsiasi controversia sarà sottoposta ai Tribunali di Barcellona.