

Условия использования сервиса Promotool

Последнее обновление: 5 октября 2020 г.

1.- Определения

Следующие термины имеют такие значения:

«Кампания» означает промо-, коммерческую, рекламную или маркетинговую акцию или мероприятие, которые предназначены для продвижения деятельности Партнера в Приложении Glovo и которые могут быть разработаны Партнером с помощью сервиса Promotool.

«Бюджет кампании» (также «стоимость кампании») означает общую стоимость, установленную Партнером с помощью сервиса Promotool (как определено выше) для каждой конкретной кампании.

«Общие условия использования и сотрудничества» означает условия, которые предназначены для пользователей нашего приложения Glovo и с текстом которых можно ознакомиться [здесь](#).

«Glovo» означает любую из компаний нашей группы, принадлежащих юридическому лицу Glovoapp23, SL (юридический адрес: Calle Pallars, 190, 08005, Barcelona (Барселона, Испания); номер плательщика НДС: В-66362906). Glovo — технологическая компания, основной деятельностью которой является разработка и управление платформой, которая позволяет определенным местным заведениям (см. определение термина **«Партнеры»** ниже) некоторых городов предлагать свои продукты посредством приложения/веб-сайта.

«Приложение Glovo» означает технологическую платформу (приложение и веб-сайт), разработка и управление которой осуществляется Glovo. Эта технологическая платформа позволяет определенным местным заведениям (см. определение термина **«Партнеры»** ниже) в некоторых городах предлагать свои продукты посредством приложения/веб-сайта.

«Стороны» означает Glovo и Партнера.

«Партнер(-ы)» (также «вы» и «ваш») означает любой магазин или ресторан, который принял Условия использования Приложения Glovo и/или подписал Соглашение о партнерстве.

«Соглашение о партнерстве» означает любой договор, подписанный между Партнером и Glovo с целью использования нашего Приложения Glovo.

«Promotool» означает веб-приложение в разделе «Промоакции», с помощью которого Партнеры могут запрашивать маркетинговые инструменты и управлять ими.

«Положения и условия» означает настоящие положения и условия, регламентирующие использование сервиса Promotool.

«Пользователи» означает любого пользователя, клиента или конечного пользователя Glovo, а также потребителя услуг или продуктов Партнера, которые приняли Общие условия использования и сотрудничества, как определено выше.

«Выбранные партнеры» означает сотрудников, которые были определены Партнером в качестве уполномоченных создавать и генерировать кампании с помощью сервиса Promotool от имени Партнеров. Об этих партнерах следует сообщить Glovo до начала использования сервиса Promotool.

2.- Цель настоящих Условий

Эти Условия применяются к Партнерам, которые посредством сервиса Promotool запрашивают создание, настройку и реализацию конкретных промоакций, которые Glovo внедряет для Партнера в Приложении Glovo.

Настоящие Условия ни в коем случае не заменяют Общие условия использования и сотрудничества, применимые ко всем пользователям (см. [здесь](#)), а также не заменяют соглашение, которое было подписано или составлено между Партнером и Glovo. Настоящие Условия дополняют их и могут быть изменены и расширены Glovo в любое время; уведомление Партнера при этом не является обязательным.

Glovo информирует Партнера, что на данный момент сервис Promotool доступен только для кампаний по бесплатной доставке. Как только Партнерам станут доступны другие маркетинговые и рекламные кампании, Glovo обновит настоящие Условия.

Нажимая «Я принимаю Условия использования сервиса Promotool» в нижней части настоящих Условий, вы соглашаетесь с положениями настоящего документа, а также разрешаете Glovo проводить кампанию от вашего имени в Приложении Glovo.

3.- Что представляет собой сервис Promotool?

Promotool — это сервис, созданный Glovo для избранных Партнеров, которые соответствуют требованиям, изложенным в этом документе ниже. Сервис позволяет Партнерам демонстрировать, создавать, включать и отключать в Приложении собственные предложения и промоакции для пользователей посредством определения следующих параметров:

- название кампании;
- город и заведение, в которых будет проводиться такая кампания;
- дата начала и окончания кампании;
- бюджет кампании.

Партнер должен правильно ввести корректные данные кампании в сервисе Promotool до размещения запроса на проведение кампании. Если Glovo не указано иное, Партнер несет исключительную ответственность за определение всех указанных параметров, доступных в сервисе Promotool.

Glovo имеет право в любое время добавлять в сервис Promotool новые услуги или маркетинговые инструменты. Среди прочего, могут быть добавлены следующие маркетинговые инструменты:

- **Бесплатная доставка:** пользователь получает блюдо/продукт, не оплачивая при этом стоимость доставки
- **Фиксированная плата за доставку:** пользователь платит фиксированную стоимость доставки (со скидкой — например, 1 €)
- **Процентная скидка на продукты:** пользователь получает процентную скидку на все или некоторые продукты из меню — например, -20% на все блюда из меню ресторана.
- **1+1:** пользователь покупает один товар и получает второй (такой же) бесплатно

4.- Обязанности и права сторон

- **Характеристики кампании и использование сервиса Promotool**

Данные кампании, указанные Партнером в сервисе Promotool в соответствии с положениями раздела 2 выше, должны быть правильными и корректными и должны быть добавлены в сервис Promotool до размещения запроса на проведение кампании.

Если Glovo не указано иное, Партнер несет исключительную ответственность за определение всех указанных параметров, доступных в сервисе Promotool.

Партнер соглашается использовать сервис Promotool исключительно законным способом. Нецелевое использование сервиса строго запрещено. Если Glovo обнаружит, что Партнер нарушил свои обязательства, определенные в настоящем документе, она вправе деактивировать профиль Партнера и кампании в приложении Glovo, а также потребовать возмещения ущерба.

- **Отмена кампании**

После размещения кампании в сервисе Promotool Партнером, Glovo утверждает кампанию. Партнер выплачивает Glovo стоимость, указанную в сервисе Promotool, в соответствии с разделом 6 настоящих Условий.

Если Партнер желает отменить кампанию до ее завершения или отказаться от использования сервиса Promotool, Партнер может сделать это непосредственно в сервисе Promotool.

Партнер признает и соглашается с тем, что расходы, понесенные им в течение периода, когда Кампания была активна и проводилась от его имени в Приложении, не подлежат возмещению. Партнеру не возмещаются средства и не предоставляются кредиты на баланс для компенсации части бюджета, использованной для маркетинговых инвестиций или затрат на проведение кампании.

- **Права Glovo**

Доступность сервиса Promotool: Glovo оставляет за собой право прекращать, деактивировать, приостанавливать и повторно активировать инструменты в сервисе Promotool, а также обновлять или изменять настоящие Условия в любое время по своему собственному усмотрению и без обязательства направлять предварительное уведомление Партнеру. Партнер соглашается, что ни Glovo, ни какие-либо из ее дочерних компаний не несут ответственности в связи с этим.

Мошенничество: Glovo оставляет за собой право отменить промокампании, созданные Партнером, если ему станет известно о мошенническом использовании сервиса Promotool Партнером. Кроме того, Glovo оставляет за собой право применить санкции к Партнеру в размере суммы, на которую

Glovo была обманута в результате такого использования, а также за любой дополнительный ущерб, причиненный такими злонамеренными или халатными действиями.

Форс-мажор: Glovo не несет ответственности, если из-за форс-мажорных обстоятельств или других событий, не зависящих от нее или необходимость которых оправдана, она будет вынуждена отменить, сократить, расширить или изменить условия промоакций и кампаний. В частности, Glovo не несет ответственности, если веб-сайт будет недоступен в любое время в течение проведения промоакций или кампаний из-за сбоев в работе Приложения Glovo или сервиса Promotool.

5.- Процесс регистрации

Чтобы зарегистрироваться в сервисе Promotool, вы должны иметь действующую учетную запись Партнера Glovo и указать необходимую информацию в сервисе Promotool из раздела «Моя учетная запись» вашего профиля Партнера Glovo.

6.- Стоимость проведения кампании и оплата

• Стоимость или бюджет кампании

Promotool — это сервис, который предоставляется Приложением Glovo и с помощью которого Партнеры Glovo могут создавать свои собственные рекламные и маркетинговые кампании, выплачивая Glovo стоимость проведения кампании. Следовательно, Партнер несет полную ответственность за оплату стоимости или бюджета кампании.

Партнер признает, что общая стоимость каждой Кампании должна быть эквивалентна как минимум 10 (ДЕСЯТИ) % от валовой стоимости продаж за предыдущий месяц, осуществленных Партнером с помощью Приложения Glovo.

Партнер признает, что по достижении 90% общей согласованной стоимости или бюджета Кампании, Glovo вправе остановить проведение Кампании, чтобы избежать превышения согласованного бюджета.

Несмотря на вышесказанное, Стороны соглашаются, что в случае превышения первоначальной стоимости или бюджета Кампании разница между первоначальным и окончательным бюджетом взимается с Партнера Glovo.

• Комиссия за использование сервиса Promotool

Стороны соглашаются, что стоимость использования сервиса Promotool будет включена в сумму, выплачиваемую каждым Партнером Glovo в рамках соглашения о партнерстве, подписанного Сторонами для использования Приложения.

Несмотря на вышесказанное, Glovo имеет право взимать стоимость использования сервиса Promotool со всех своих Партнеров по своему усмотрению, предварительно уведомив их об этом в письменной форме не менее чем за ДВАДЦАТЬ (20) календарных дней до вступления такого изменения в силу. Способы оплаты указаны ниже.

• Способы оплаты

Оплата стоимости каждой Кампании и стоимости использования сервиса Promotool (если взимается) производится путем вычитания суммы, потраченной Партнером на каждую Кампанию,

из счетов, выставленных Glovo Партнеру в соответствии с подписанным соглашением о партнерстве и использовании Приложения Glovo. Соответствующие суммы будут добавлены в раздел «Promotool» счета.

- **Применимые налоги**

Плата за использование сервиса Promotool не включает налог на добавленную стоимость (или любой другой налог с продаж или аналогичный налог), который, если применимо, взимается Glovo с Партнера и оплачивается Партнером в соответствии с требованиями местного налогового законодательства.

Кроме того, в зависимости от маркетингового действия, активированного Партнером, применяется следующий порядок налогообложения:

- **Бесплатная доставка** или **фиксированная плата за доставку**, субсидируемые Партнером: Glovo взимает соответствующую сумму комиссии за доставку (если применимо) с Партнера, применяя соответствующий налог на добавленную стоимость к сумме стоимости доставки. В этом случае расчет стоимости доставки выполняется с учетом НДС.
- **Процентная скидка на продукты** или 1+1, субсидируемые Партнером: Glovo взимает с Партнера соответствующую сумму скидки или стоимости продукта. В этом случае Glovo не взимает НДС с Партнера.

7.- Применимое право

Отношения между Glovo и Партнером в части использования сервиса Promotool регулируются и толкуются в соответствии с настоящими Условиями, толкование, действительность и исполнимость которых регулируются испанским законодательством. Все споры подлежат передаче на рассмотрение в суды Барселоны.