

Termeni și condiții pentru „platforma Promotool”

Ultima actualizare, 5 octombrie 2020

1. Definiții

Următorii termeni

„**Campanie**” va însemna: fiecare acțiune sau eveniment promoțional, comercial, de publicitate sau de marketing ce sunt destinate promovării operațiunilor Partenerului în Glovo App și care pot fi create de Partener prin Promotool.

„**Bugetul Campaniei**” se referă, de asemenea, la „**costul campaniei**”, va însemna: costul total stabilit de Partener prin Promotool (cum este definit în prezentul) pentru fiecare campanie specifică.

„**Termeni generali de utilizare și contractare**” se va referi la: termenii și condițiile disponibile utilizatorilor aplicației noastre Glovo și care pot fi găsite [aici](#).

„**Glovo**” va însemna: orice companie din grupul nostru, deținută de entitatea juridică Glovoapp23, SL, cu sediul social în Spania, Barcelona (08005) în Calle Pallars, 190 cu număr TVA B-66362906. Glovo este o companie tehnologică a cărei principale activități este dezvoltarea și gestionarea unei platforme ce permite anumitor magazine locale (consultați definiția **Partenerilor** de mai sus) din anumite orașe să își ofere produsele prin aplicație/website.

„**Glovo App**” va însemna: platforma tehnologică (aplicație și website) dezvoltată și gestionată de Glovo, ce permite anumitor magazine locale (consultați definiția **Partenerilor** de mai sus) din anumite orașe să își ofere produsele prin aplicație/website.

„**Părți**” va însemna: Glovo și Partenerul, denumite în comun ca Părțile.

„**Partener(i)**” se referă la „**Dumneavoastră**” și „**Al dumneavoastră**”, însemnând: orice magazin sau restaurant ce a acceptat Termenii și condițiile Glovo pentru utilizarea Aplicației și/sau a semnat un Acord pentru Parteneri.

„**Acordul pentru Parteneri**” va însemna: orice contract încheiat între Partener și Glovo în scopul utilizării Aplicației noastre Glovo.

„**Promotool**” va însemna: Partner web App, în cadrul secțiunii Promoție, pusă la dispoziția Partenerilor pentru ca aceștia să își poată solicita și gestiona aplicațiile în scopuri de marketing

„**Termeni și condiții**” va însemna: acești termeni și condiții ce reglementează utilizarea Platformei Promotool.

„**Utilizatori**” va însemna: orice utilizator, client sau client final al Aplicației Glovo și serviciilor sau produselor Partenerului care au acceptat în mod expres Termenii generali de utilizare și contractare, astfel cum se stabilește mai sus.

„**Parteneri selectați**” va însemna: angajatul(ții) ce a(u) fost definit(ți) ca Partener ce va fi autorizat pentru a crea și genera campanii prin Promotool în numele Partenerilor. Această decizie va fi comunicată către Glovo înainte de orice utilizare de către Partener a Promotool.

2.- Scopul acestor Termeni și Condiții

Acești termeni și condiții se vor aplica acelor Parteneri care solicită, prin Promotool, crearea, setarea și implementarea unor promoții specifice puse la dispoziție de Glovo Partenerilor în Glovo App.

Acești Termeni și condiții nu înlocuiesc în nicio situație „Termenii generali de utilizare și Contractare” aplicabili tuturor utilizatorilor disponibili [aici](#) și nici acordului care a fost semnat sau încheiat între Partener și Glovo, după caz. Acești Termeni și condiții le suplimentează și pot fi modificați și extinși de Glovo în orice moment cu sau fără notificarea Partenerului.

Glovo informează Partenerul că, momentan, Promotool este disponibil Partenerilor doar pentru campaniile de livrare gratuită. Imediat ce campaniile de marketing și cele promoționale sunt disponibile Partenerilor, acești Termeni și Condiții vor fi actualizați de Glovo și aplicabili direct Partenerilor.

Apăsând „Accept Termenii și condițiile Promotool” în partea de jos a acestor Termeni și condiții, sunteți de acord să îi respectați, precum și a autoriza Glovo pentru a implementa o campanie în numele Glovo App.

3.- Ce este serviciul Promotool?

Promotool este o platformă pusă la dispoziție de Glovo Partenerilor săi selectați care îndeplinesc cerințele descrise în prezentul document și care le permite acestora să furnizeze, creeze, activeze și dezactiveze în Aplicație propriile oferte și promoții către utilizatori, selectând și stabilind:

- denumirea campaniei proprii;
- orașele și magazinele în care astfel de campanii vor fi aplicabile;
- datele de început și final ale campaniei;
- bugetul campaniei.

Datele referitoare la campaniile din Promotool trebuie introduse în mod corect de Partener în software înainte de a transmite cererea pentru campanie. Dacă nu se menționează altfel de Glovo, Partenerul va fi unicul responsabil pentru definirea tuturor elementelor, cu condiția ca acestea să fie disponibile prin Promotool.

Glovo va avea în mod liber dreptul de a include oricând, orice nou serviciu sau modalitate de marketing în cadrul Promotool. Printre altele, vor putea fi activate următoarele acțiuni de marketing:

- **Livrare gratuită:** utilizatorul primește preparatul/produsul fără niciun cost de livrare
- **Livrare cu tarif minim:** utilizatorul plătește o taxă minimă de livrare (ce include o reducere - de exemplu 1 €)
- **Procentul de reducere a produselor:** utilizatorul plătește un procent REDUS din totalul meniului (sau produse specifice) - de exemplu 20% pentru produsele de la un restaurant.
- **2x1:** Utilizatorii cumpără un produs și mai primesc un articol (același articol) gratuit.

4.- Responsabilitățile și drepturile Părților

- **Caracteristicile campaniei și utilizarea Promotool**

Datele referitoare la campaniile introduse de Partener în Promotool, în conformitate cu clauza 2 a prezentului acord, trebuie introduse în mod corect și clar de Partener în Promotool înainte de a transmite cererea pentru campanie.

Dacă nu se menționează altfel de Glovo, Partenerul va fi unicul responsabil pentru definirea acelor elemente, cu condiția ca acestea să fie disponibile prin Promotool.

Partenerul este de acord să utilizeze Promotool doar într-un mod legal și nu se va eluda sau să utilizeze acest instrument în alt scop decât cel descris în prezentul document. În eventualitatea în care Glovo identifică încălcarea de către Partener a obligațiilor asumate prin prezentul document, va avea dreptul de a dezactiva profilul și campaniile Partenerului în cadrul Glovo App, precum și de a solicita orice daune.

- **Anularea campaniei**

Odată ce Partenerul a înregistrat o campanie în Promotool, campania va fi acceptată de Glovo. Partenerul va achita către Glovo suma campaniei solicitate de acesta prin Promotool în conformitate cu clauza 6 din acești Termeni și condiții.

În eventualitatea în care Partenerul dorește să anuleze campania înainte de finalul acesteia sau, în cazul în care Partenerul dorește să se dezaboneze de la utilizarea Promotool, Partenerul are opțiunea de a face acest lucru în cadrul Promotool.

Partenerul recunoaște și acceptă costurile pe care acesta le-a efectuat deja pe perioada în care Campania a fost activată și îndeplinită în numele său prin Aplicație, acestea fiind nerambursabile. Nu se vor acorda nici rambursări, nici credite Partenerului pentru a compensa suma bugetului total ce a fost deja utilizat pentru investiții de marketing sau drept costuri de campanie.

- **Drepturile Glovo**

Disponibilitate Promotool: Glovo își rezervă dreptul de a opri, dezactiva, închide, suspenda sau reactiva serviciile Promotool, precum și de a actualiza sau modifica acești Termeni și condiții oricând, la discreția sa absolută, fără obligația de a transmite o notificare prealabilă Partenerului. În acest sens, Partenerul este de acord că nici Glovo, nici vreun afiliat al său, nu va fi răspunzător pentru astfel de circumstanțe.

Fraudă: Glovo își rezervă dreptul de a anula campaniile promoționale solicitate de Partener dacă ia la cunoștință de utilizarea frauduloasă de către Partener a serviciului Promotool. Mai mult, Glovo își rezervă dreptul de a aplica sancțiuni Partenerului pentru suma pentru care Glovo a fost fraudată ca urmare a respectivei utilizări, precum și orice daună suplimentară suferită printr-un astfel de comportament rău-intenționat și neglijent.

Forța majoră: Glovo nu acceptă nicio responsabilitate dacă, din cauza unui eveniment de forță majoră sau alte evenimente în afara controlului său ori a căror necesitate este justificată, este obligată să anuleze, scurteze, extindă sau să modifice condițiile promoțiilor și campaniilor. În mod special, Glovo nu va accepta nicio răspundere dacă site-ul web nu este disponibil în orice moment pe durata promoțiilor, campaniilor ori pentru o defecțiune a Glovo App sau Promotool.

5. Procesul de înregistrare

Pentru a vă înregistra pentru serviciul Promotool, trebuie să aveți un cont Glovo de Partener activ și să introduceți informațiile necesare în Promotool, prin secțiunea „Contul meu” în profilul personal de Partener Glovo.

6. Prețul și plata campaniei

- **Costul și bugetul campaniei**

Promotool este un serviciu furnizat de Glovo App prin care Partenerii Glovo App își pot crea propriile promoții și campanii de marketing plătiind către Glovo suma echivalentă campaniei. Prin urmare, Partenerul va fi unicul responsabil pentru plata costului sau bugetului campaniei.

Partenerul recunoaște și confirmă că fiecare cost total al Campaniei va fi o sumă echivalentă cu cel puțin ZECE (10)% din vânzările brute din luna precedentă obținute de Partener prin utilizarea Glovo App.

Partenerul recunoaște și confirmă că, la atingerea procentului de 90% din costul sau bugetul total stabilit pentru Campanie, Glovo va avea dreptul de a opri Campania pentru a evita depășirea bugetului inițial stabilit.

Fără a aduce atingere celor de mai sus, Părțile sunt de acord că, în eventualitatea în care costul sau bugetul inițial al Campaniei a fost depășit, diferența dintre bugetul inițial și bugetul general final va fi debitat de Glovo Partenerului.

- **Taxă Promotool**

În prezent, Părțile sunt de acord că prețul pentru utilizarea Promotool va fi inclus în suma achitată de fiecare Partener către Glovo în baza parteneriatului încheiat între Părți pentru utilizarea Aplicației.

Fără a aduce atingere celor de mai sus, Glovo va avea dreptul de a aplica o taxă Promotool către toți Partenerii săi, la discreția sa absolută, prin informarea acestora în scris, cu o notificare prealabilă de cel puțin DOUĂZECI (20) de zile calendaristice anterior intrării în vigoare a unei astfel de taxe. Metodele de plată sunt descrise în prezentul document.

- **Metode de plată**

Plata costului fiecărei campanii și taxa Promotool, dacă există, va fi efectuată prin deducerea sumei ce a fost cheltuită de Partener pentru fiecare Campanie din factura(ile) emisă(e) de Glovo Partenerului, astfel cum s-a încheiat și stabilit în baza acordului de Parteneriat dintre Părți pentru utilizarea aplicației Glovo. Conceptul corespunzător inclus în factură va fi „Promotool”.

- **Taxe aplicabile**

Taxa Promotool nu include taxa pe valoarea adăugată - sau orice alte taxe de vânzare sau impozit similar perceput - care, dacă este aplicabil, va fi debitat de Glovo Partenerului și achitat de Partener conform legislației fiscale locale.

Mai mult, în funcție de acțiunea de marketing activată de Partener, taxarea fiecăreia dintre aceste acțiuni va fi următoarea:

- **Taxa de livrare** sau **taxa minimă de livrare** asumată de Partener: Glovo va încasa din partea Partenerului suma corespunzătoare pentru taxa de livrare, dacă există, aplicând valoarea taxei pe valoarea adăugată corespunzătoare sumei pentru taxa de livrare, după caz. În acest caz, taxa de livrare va fi considerată ca incluzând TVA.
- **Procentul de reducere pe produs sau 2x1** asumat de Partener: Glovo va impune către Partener suma corespunzătoare sau costul produsului redus. În acest caz, Glovo nu va încasa TVA Partenerului.

7. Lege aplicabilă

Relația între Glovo și Partener cu privire la utilizarea Promotool va fi guvernată și constituită în conformitate cu acești Termeni generali a căror creare, validitate și aplicabilitate va fi guvernată de legislația spaniolă, iar orice litigiu va fi prezentat instanțelor din Barcelona.