

Промоакции Glovo

Нужны ли мне промоакции?

Промоакции являются одним из основных инструментов, правильное использование которых поможет вам ускорить рост своего бизнеса на платформе Glovo и привлечь новых клиентов. По статистике, можно ожидать **удвоенного количества заказов** и **утроенного количества посещений заведения**. Это средний результат, которого наши партнеры добиваются благодаря промоакциям.

Успешность промоакции зависит от многих параметров, в числе которых:

- Тип: в зависимости от своих потребностей и стратегии, партнеры могут проводить промоакции по доставке или промоакции по продуктам
- Привлекательность: насколько интересны продукты, предлагаемые в рамках промоакции
- Длительность и время проведения

Какие промоакции можно создать?

В настоящий момент в веб-приложении для партнеров можно самостоятельно создать и предложить пользователям следующие типы промоакций: бесплатная доставка, доставка с фиксированной платой, 2 по цене 1 и %-я скидка на продукты. Уже вскоре мы добавим больше типов промоакций!

- **Бесплатная доставка:** пользователь получает еду/продукт без платы за доставку
- **Доставка по фиксированной цене:** пользователь платит за доставку фиксированную сумму (которая меньше, чем обычно)
- **2 по цене 1:** пользователь приобретает одну единицу товара и получает вторую единицу (такого же товара) бесплатно.
- **Процентная скидка на продукты:** пользователь оплачивает цену со скидкой — например, скидка 20% на конкретный продукт или на все продукты из вашего меню.

Выберите промоакцию, которая лучше других подходит для достижения ваших бизнес-целей!

Как создать собственную промоакцию?

1. Зайдите в веб-приложение для партнеров и откройте вкладку “Промоакции”. Доступ к данному разделу защищен кодом администратора: данный код мы

выслали вам по электронной почте. Если вы не можете найти его, просьба отправить нам сообщение, нажав на кнопку “Помощь и ресурсы” в разделе “Профиль” веб-приложения для партнеров.

2. Нажмите на кнопку “Создать кампанию”.
3. Выберите желаемый тип промоакции
4. Введите следующую информацию:
 - Название кампании (учтите, что оно не будет отображаться в приложении — это название видите только вы)
 - Данные промоакции
 - Перечень заведений, в которых будет проводиться кампания
 - Даты начала и окончания кампании
 - Планируемый бюджет (необязательно)

По умолчанию промоакция сразу будет запущена в “активном” статусе. Данную опцию можно деактивировать в процессе создания кампании, и активировать позднее из панели промоакций в колонке “Статус”.

Сколько промоакций можно создать?

Вы можете создавать и проводить столько промоакций, сколько пожелаете — даже если они проходят одновременно. Мы наконец-то готовы предложить своим партнерам проведение нескольких акций одновременно, и вы вправе комбинировать их так, как посчитаете нужным. Это уже реальность!

Когда можно создавать промоакции?

Создать промоакцию можно в любое удобное для вас время. Наше веб-приложение для партнеров работает круглосуточно и без выходных!

У меня несколько заведений. Могу ли я создавать промоакции для всех своих заведений или выборочно лишь для некоторых?

Да, применять промоакцию можно к одному заведению или ко всем одновременно. Выбор за вами.

Сколько это стоит?

Будет ли с меня списана оплата за то, что я создаю или участвую в промоакциях, предназначенных для пользователей Glovo?

Нет. Партнерские заведения и их владельцы не несут никаких дополнительных расходов, связанных с созданием и проведением промоакций. Вы оплачиваете только общую сумму скидок, предоставленных клиентам в ходе ваших промоакций.

Как рассчитывается комиссия за заказы, выполненные в рамках проводимой у меня промоакции?

Базой для расчета комиссии является цена после применения скидки. Таким образом, комиссия начисляется на нетто-стоимость каждого акционного заказа (стоимость всех приобретенных пользователями товаров за вычетом предоставленных скидок и спецпредложений).

Как списывается оплата за расходы, понесенные в рамках проведения промоакций?

Эта сумма представлена в виде корректировки платежа в вашем счете. Вы оплачиваете только общую сумму скидок, предоставленных клиентам в ходе ваших промоакций.

Списывается ли оплата в случае если я отменяю промоакцию?

Нет. Оплата за отмену промоакций не списывается.

Списывается ли оплата, если я отклоню заказ, сделанный пользователем в рамках проводимой промоакции?

Нет, оплата списывается только за принятые вами заказы.

Могу ли я установить максимальный бюджет затрат при создании своих промоакций?

Да, при создании своей компании вы можете запланировать максимальный размер бюджета, который будет потрачен на данную промоакцию. В этом случае промоакция будет автоматически остановлена, как только запланированный бюджет израсходован на более, чем 90%.

Поскольку подобные кампании следует рассматривать как инвестицию в маркетинг, мы рекомендуем устанавливать максимальный бюджет в размере 10% от среднего показателя месячных продаж.

Что именно увидят клиенты в приложении Glovo?

Кто увидит и сможет воспользоваться моими промоакциями?

Видеть и пользоваться вашими промоакциями смогут все пользователи Glovo, находящиеся в зоне доставки каждого из ваших заведений.

Как клиент узнает, что в моем заведении проводится промоакция?

Мы добавим тег “Промоакция” на ваше заведение, которую пользователи будут видеть в те дни, когда вы проводите промоакцию по доставке или промоакцию с рекомендуемыми товарами.

Что такое промоакция с рекомендуемыми товарами?

Видимость “рекомендуемых” промоакций в приложении выше: акция появится на стене с промоакциями и карточка вашего заведения будет отмечена желтым тегом “Промоакция”. При создании промоакции такого типа необходимо учесть следующее:

- Вы должны выбрать не менее 3 акционных продуктов и назначить 1 в раздел “самое популярное”.
- Если вы не хотите назначать “самый популярный” продукт, необходимо выбрать не менее 5 продуктов для промоакции.

Следуйте нашим рекомендациям, чтобы получить максимальный эффект от создаваемых вами промоакций по продуктам!

Как осуществлять мониторинг эффективности моих промоакций?

Активировать и деактивировать все свои промоакции вы сможете в любое удобное время из веб-приложения для партнеров.

После завершения промоакции мы направим вам электронное письмо с отчетом, содержащим основные параметры эффективности вашей кампании.

Где можно ознакомиться с “Условиями и правилами”, применимыми при проведении промоакций?

Этот документ можно прочитать [здесь](#).