

Conditions générales pour la « Plateforme Promotool »

Dernière mise à jour le 5 octobre 2020

1.- Définitions

Les termes suivants

« **Campagne** » désigne : toute action ou événement promotionnel(le), commercial(e), publicitaire ou marketing qui est destiné(e) à promouvoir les opérations du Partenaire dans l'Appli Glovo et qui peut être conçu(e) par le Partenaire par le biais de Promotool.

« **Budget de la campagne** » (ou « **coût de la campagne** ») désigne : le coût total établi par le Partenaire par le biais de Promotool (tel que défini ci-dessus) pour chaque campagne spécifique.

Les « **Conditions générales d'utilisation et de passation de contrats** » désignent : les conditions générales pour les utilisateurs de notre Glovo App ; elles peuvent être consultées [ici](#).

« **Glovo** » désigne : toute entreprise de notre groupe, détenue par la société Glovoapp23, SL, dont le siège social est en Espagne, à Barcelone (08005), Calle Pallars 190, et dont le numéro de TVA est B-66362906. Glovo est une entreprise technologique dont l'activité principale est le développement et la gestion d'une plateforme qui permet à certains magasins (voir la définition du **Partenaire** ci-dessus) de certaines villes de proposer leurs produits par le biais de l'Appli/du site web.

« **Appli Glovo** » désigne : la plateforme technologique (appli et site web) développée et gérée par Glovo qui permet à certains magasins (voir la définition du **partenaire** ci-dessus) de certaines villes de proposer leurs produits par le biais de l'appli/du site web.

« **Parties** » désigne : Glovo et le Partenaire, ensemble.

« **Partenaire(s)** » (ou « **Vous** » ou « **Vôtre** ») désigne : tout magasin ou restaurant qui a accepté les Conditions générales de Glovo pour l'utilisation de l'Application et/ou qui a signé l'Accord de partenariat.

« **Accord de partenariat** » désigne : tout contrat conclu entre le Partenaire et Glovo pour l'utilisation de notre Appli Glovo.

« **Promotool** » désigne : l'appli web mise à la disposition du Partenaire dans la section « Promotions » afin qu'il puisse demander et gérer ses demandes marketing.

« **Conditions générales** » désigne : les présentes Conditions générales régissant l'utilisation de la Plateforme Promotool.

« **Utilisateurs** » désigne : tout utilisateur, client ou consommateur final des services ou produits de l'Appli Glovo et des Partenaires qui ont expressément accepté les conditions générales d'utilisation et de passation de contrats telles que définies ci-dessus.

« **Partenaires sélectionnés** » désigne : le ou les employé(s) qui a(ont) été désigné(s) par le Partenaire comme étant autorisés à créer et à générer des campagnes par le biais de Promotool pour son compte. Cette décision devra être communiquée à Glovo avant toute utilisation de Promotool par le Partenaire.

2.- Objet des présentes conditions générales

Les présentes Conditions générales s'appliquent aux Partenaires qui demandent, par le biais de notre Promotool, la création, la configuration et la mise en œuvre de promotions spécifiques mises à disposition du Partenaire par Glovo dans l'Appli Glovo.

Les présentes Conditions générales ne remplacent en aucun cas les « Conditions générales d'utilisation et de passation de contrats » applicables à tous les utilisateurs [ici](#), ni l'accord qui a été signé ou conclu entre le Partenaire et Glovo, le cas échéant. Ces Conditions générales les complètent et peuvent être modifiées et étendues par Glovo à tout moment, avec ou sans préavis au Partenaire.

Glovo informe le Partenaire que, pour le moment, Promotool n'est disponible que pour les campagnes de livraison gratuite. Dès que d'autres campagnes de marketing ou de promotion seront disponibles pour les Partenaires, les présentes Conditions Générales seront mises à jour par Glovo et directement applicables aux Partenaires.

En cliquant sur « J'accepte les conditions générales de Promotool » en bas de ces Conditions générales, vous acceptez d'être lié(e) par les conditions et vous autorisez Glovo à mettre en œuvre une campagne pour votre compte dans l'Appli Glovo.

3.- Qu'est-ce que le service Promotool ?

Promotool est une plateforme mise par Glovo à disposition de ses Partenaires sélectionnés qui répondent aux exigences décrites ci-après, et qui leur permet de présenter, créer, activer ou désactiver dans l'Appli leurs propres offres et promotions aux utilisateurs en sélectionnant et en définissant :

- le nom de leur propre campagne,
- les villes et les magasins dans lesquels cette campagne sera applicable,
- les dates de début et de fin de la campagne,
- le budget de la campagne.

Les données relatives aux campagnes dans Promotool doivent être correctement et précisément saisies par le Partenaire dans le logiciel avant de placer la demande de chaque campagne. Sauf indication contraire de Glovo, il incombe au seul partenaire de définir tous ces éléments, à condition que ces éléments soient disponibles par le biais de Promotool.

Glovo est librement autorisée à inclure à tout moment un nouveau service ou une nouvelle modalité marketing dans Promotool. Entre autres, les actions marketing suivantes peuvent être autorisées :

- **Livraison gratuite** : l'utilisateur reçoit le repas/produit sans payer de frais de livraison
- **Livraison forfaitaire** : l'utilisateur paie un forfait de livraison (qui inclut une remise - par exemple 1 €)

- **Pourcentage de réduction sur les produits** : l'utilisateur bénéficie d'un pourcentage de remise sur le menu total (ou sur des produits spécifiques) - par exemple 20 % sur l'ensemble du restaurant.
- **2X1** : l'utilisateur achète un article et reçoit gratuitement un second article identique.

4.- Responsabilités et droits des Parties

- **Caractéristiques de la campagne et utilisation de Promotool**

Les données concernant la campagne entrées par le Partenaire dans Promotool, conformément à l'article 2 ci-dessus, doivent être entrées de manière correcte et précise par le Partenaire dans Promotool avant de placer la demande de campagne.

Sauf indication contraire de Glovo, il incombe au seul Partenaire de définir tous ces éléments, à condition que ces éléments soient disponibles par le biais de Promotool.

Le Partenaire s'engage à n'utiliser Promotool que de manière légale et ne pas en faire un usage différent de celui décrit dans le présent document. Si Glovo constate que le Partenaire a violé ses obligations, elle aura le droit de désactiver le profil et les campagnes du Partenaire dans l'Appli Glovo et de lui demander des dommages et intérêts.

- **Annulation de la campagne**

Dès que le Partenaire aura placé une campagne dans Promotool, la campagne sera acceptée par Glovo. Le Partenaire devra payer à Glovo le montant de chaque campagne qu'il aura demandée par le biais de Promotool conformément à l'article 6 des présentes Conditions générales.

Si le partenaire souhaite annuler la campagne avant sa fin prévue, ou que le partenaire souhaite se désabonner de l'utilisation de Promotool, il aura la possibilité de le faire dans Promotool.

Le Partenaire reconnaît et accepte que les frais déjà encourus pendant la période où la Campagne a été activée et réalisée pour son compte par le biais de l'Appli ne seront pas remboursables. Aucun remboursement ni crédit ne sera accordé au Partenaire pour compenser le montant du budget total qui aura déjà été utilisé pour les investissements marketing ou les frais de la campagne.

- **Droits de Glovo**

Disponibilité de Promotool : Glovo se réserve le droit d'interrompre, de désactiver, de cesser, de suspendre ou de réactiver les services Promotool, ainsi que de mettre à jour ou de modifier les présentes conditions générales, à tout moment, à sa seule discrétion et sans obligation d'envoyer une notification préalable au Partenaire. En ce sens, le Partenaire accepte que ni Glovo ni aucune de ses filiales ne seront responsables dans de tels cas.

Fraude : Glovo se réserve le droit d'annuler les campagnes promotionnelles demandées par le Partenaire si elle a connaissance d'une utilisation frauduleuse de Promotool par le Partenaire. En outre, Glovo se réserve le droit de réclamer au Partenaire le montant duquel Glovo aura été escroquée suite à une telle utilisation ainsi que tout préjudice supplémentaire créé par un tel comportement malveillant ou négligent.

Force majeure : Glovo n'acceptera aucune responsabilité si, en raison d'un événement de force majeure ou d'un autre événement indépendant de sa volonté ou dont la nécessité est justifiée, elle est obligée d'annuler, d'écourter, de prolonger ou de modifier les conditions des promotions ou des campagnes. En particulier, Glovo rejettera toute responsabilité si le site web n'est pas disponible à un certain moment pendant une promotion ou une campagne en raison d'un dysfonctionnement de l'Appli Glovo ou Promotool.

5.- Processus d'inscription

Pour vous inscrire au service Promotool, vous devez avoir un compte Partenaire Glovo actif et entrer les renseignements nécessaires dans le Promotool bar le biais de la section « mon compte » de votre profil Partenaire Glovo personnel.

6.- Prix et paiement de la campagne

- **Frais ou budget de la campagne**

Promotool est un service fourni par l'Appli Glovo, qui permet aux partenaires de la Glovo App de créer leurs propres campagnes de promotion ou de marketing en payant à Glovo le montant correspondant à chaque campagne. Par conséquent, le paiement du coût ou du budget de la campagne incombe entièrement au Partenaire.

Le Partenaire reconnaît et accepte que le coût total de chaque Campagne sera d'un montant équivalent à au moins DIX POUR CENT (10 %) des ventes brutes du mois précédent obtenues par le Partenaire grâce à l'utilisation de l'Appli Glovo.

Le partenaire reconnaît et accepte que, s'il atteint 90 % du coût ou du budget total convenu pour une campagne, Glovo sera en droit d'arrêter la campagne pour éviter de dépasser le budget initial convenu.

Nonobstant ce qui précède, les Parties conviennent que, si le coût ou le budget initial de la campagne est dépassé, la différence entre le budget initial et le budget global final sera facturée au Partenaire par Glovo.

- **Frais Promotool**

Actuellement, les parties conviennent que le prix de l'utilisation de Promotool sera inclus dans le montant payé par chaque Partenaire à Glovo dans le cadre du partenariat conclu entre les Parties pour l'utilisation de l'Appli.

Nonobstant ce qui précède, Glovo sera en droit d'appliquer des frais Promotool à tous ses Partenaires, à sa seule discrétion, en les informant par tout moyen écrit avec un préavis d'au moins VINGT (20) jours calendaires avant l'entrée en vigueur de cette redevance. Les modalités de paiement sont décrites ci-après.

- **Modalités de paiement**

Le paiement des frais de chaque Campagne et, le cas échéant, des frais Promotool, sera effectué en déduisant le montant qui a été dépensé par le Partenaire pour chaque Campagne de la ou des facture(s) émise(s) par Glovo au Partenaire, telle(s) que conclue(s) et établie(s) dans le cadre de l'Accord de partenariat correspondant entre les Parties pour l'utilisation de l'Appli Glovo. L'élément correspondant indiqué sur la facture sera « Promotool ».

- **Taxes applicables**

Les frais Promotool s'entendent hors TVA (ou toute autre taxe sur les ventes ou taxe similaire), qui, le cas échéant, sera facturée par Glovo au Partenaire et payée par ce dernier conformément à la législation fiscale locale.

En outre, en fonction de l'action marketing déclenchée par le Partenaire, la taxation de chacune de ces actions sera la suivante :

- **Livraison gratuite** ou **livraison forfaitaire** assumée par le Partenaire : Glovo facturera au Partenaire le montant correspondant des frais de livraison (le cas échéant), en appliquant la TVA correspondante sur le montant des frais de livraison (le cas échéant). Dans ce cas, les frais de livraison seront considérés comme incluant la TVA.
- **Pourcentage de remise sur le produit ou 2x1** assumé par le partenaire : Glovo facturera le montant correspondant à la remise ou au coût du produit au Partenaire. Dans ce cas, Glovo ne facturera pas la TVA au Partenaire.

7.- Droit applicable

La relation entre Glovo et le Partenaire concernant l'utilisation de Promotool sera régie et interprétée conformément aux présentes Conditions Générales, dont la rédaction, la validité et l'application seront régies par le droit espagnol ; et tout litige sera soumis aux Tribunaux de Barcelone.