

Términos y condiciones de la "Plataforma Promotool"

Última actualización del 5 de octubre de 2020

1.- Definiciones

Los siguientes términos tendrán las siguientes definiciones:

"Campaña" hace referencia a toda acción promocional, comercial, publicitaria o de marketing o eventos destinadas a promover las operaciones del Partner en la Aplicación de Glovo y que puedan ser diseñadas por el Partner en Promotool.

"Presupuesto de campaña" también denominado "coste de campaña" hace referencia al coste total que establece el Partner en Promotool (según se define en el presente documento) para cada campaña específica.

"Términos Generales de Uso y Contratación" se refiere a los términos y condiciones disponibles para los usuarios de la aplicación de Glovo y que puede leer [aquí](#).

"Glovo" hace referencia a cualquiera de nuestros grupos de sociedades titularidad de la entidad jurídica Glovoapp23, SL, con domicilio social en España, Barcelona (08005) en la calle Pallars, 190 y con número de IVA B-66362906. Glovo es una empresa tecnológica cuya actividad principal es el desarrollo y gestión de una plataforma que permite a ciertas tiendas locales (véase la definición de Partner *supra*) de algunas ciudades ofrecer sus productos a través de la Aplicación/sitio web.

"Aplicación de Glovo" hace referencia a la plataforma tecnológica (app y sitio web) desarrollada y gestionada por Glovo que permite a ciertas tiendas locales (ver la definición de Partner *supra*) de algunas ciudades ofrecer sus productos a través de la aplicación / sitio web.

"Partes" hace referencia a Glovo y el Partner, conjuntamente denominados Partes.

"Partner(s)" también indicado "Usted" y "Suyo" [según contexto] se refiere a cualquier tienda o restaurante que haya aceptado los Términos y Condiciones de Glovo para el uso de la Aplicación y/o haya firmado el Contrato de Partners.

"Contrato de Asociación" hace referencia a todo contrato celebrado entre el Partner y Glovo a efectos de utilizar la Aplicación de Glovo.

"Promotool" hace referencia a la sección de Promociones dentro de la Webapp para Partners puesta a disposición de los Partners para que puedan solicitar y gestionar sus herramientas de marketing.

"Términos y Condiciones" se refiere a los presentes términos y condiciones que regirán el uso de la Plataforma Promotool.

"Usuarios" hace referencia a todo usuario, cliente o consumidor final de la Aplicación de Glovo y los servicios o productos del Partner que hayan aceptado expresamente las Condiciones Generales de Uso y Contratación según queda definido *supra*.

"Partners seleccionados" se refiere a los empleado(s) que el Partner autoriza para crear y generar campañas a través de Promotool en nombre del Partner. El Partner deberá comunicar a Glovo esta decisión antes de dar uso a Promotool.

2.- Finalidad de los presentes Términos y Condiciones

Los presentes términos y condiciones se aplicarán a aquellos Partners que soliciten, mediante Promotool, la creación, configuración e implementación de promociones específicas puestas a disposición al Partner en la Aplicación de Glovo.

Los presentes Términos y Condiciones no sustituyen en ningún caso los "Términos Generales de Uso y Contratación" aplicables a todos los usuarios [aquí](#) ni el acuerdo que se hubiera firmado o celebrado entre el Partner y Glovo en su caso. Los presentes Términos y Condiciones tienen carácter complementario a los Términos Generales mencionados, y pueden ser modificados y prorrogados por Glovo en cualquier momento con o sin previo aviso al Partner.

Glovo informa al Partner que, por el momento, Promotool solo está disponible para los Partners en campañas de entrega gratuita. Tan pronto como los Partners dispongan de otras campañas de marketing y promoción, Glovo actualizará los presentes Términos y Condiciones y se aplicarán directamente a los Partners.

Al hacer clic en "Acepto los Términos y Condiciones de Promotool", en la parte inferior de los presentes Términos y Condiciones, usted acepta obligarse por los términos, así como autorizar a Glovo a implementar una campaña en su nombre en la aplicación de Glovo.

3.- ¿Qué es el servicio Promotool?

Promotool es una plataforma que Glovo pone a disposición de Partners seleccionados que cumplen con los requisitos descritos a continuación y que les permite presentar, crear, activar y desactivar en la Aplicación sus propias ofertas y promociones a los usuarios seleccionando y definiendo:

- el nombre de su propia campaña
- las ciudades y tiendas en las que dicha campaña será aplicable
- las fechas de inicio y fin de la campaña
- presupuesto de la campaña

Los datos de las campañas de Promotool deben ser introducidos correctamente de manera precisa por el Partner en el software antes de realizar la solicitud de la campaña. Salvo que Glovo especifique lo contrario, el Partner será el único responsable de definir todos esos elementos siempre que dichos elementos estén disponibles en Promotool.

Glovo tendrá libre derecho de incluir cualquier nueva modalidad de servicio o marketing en cualquier momento dentro de Promotool. Entre otras, se podrían habilitar las siguientes acciones de marketing:

- **Entrega gratuita:** el usuario recibe la comida/producto sin coste de entrega
- **Entrega con coste fijo:** el usuario paga una tarifa de entrega fija (que incluye un descuento - por ejemplo, 1€)
- **Porcentaje de descuento en productos:** el usuario recibe un porcentaje de descuento en toda la carta (o en productos específicos) - por ejemplo, el 20% de toda la carta.

- **2x1:** el usuario compra uno y obtiene otro artículo (mismo artículo) de forma gratuita.

4.- Responsabilidades y derechos de las Partes

- **Características de la campaña y uso de Promotool**

Los datos de las campañas insertadas por el Partner en Promotool, con arreglo a la cláusula 2 del presente documento, deben ser insertados de forma correcta y precisa por el Partner en Promotool antes de realizar la solicitud de la campaña.

Salvo que Glovo especifique lo contrario, el Partner será el único responsable de definir todos esos elementos siempre que dichos elementos estén disponibles en Promotool.

El Partner se compromete a utilizar Promotool exclusivamente de forma lícita y no eludirá ni hará un uso diferente al descrito en el presente documento de dicha herramienta. Si Glovo detectara que el Partner incumple sus obligaciones en virtud del presente documento, tendrá derecho a inhabilitar el perfil del Partner y las campañas dentro de la aplicación de Glovo, así como a reclamar daños y perjuicios.

- **Cancelación de la campaña**

Una vez que el Partner haya realizado una campaña en Promotool, la campaña será aceptada por Glovo. El Partner abonará a Glovo el importe de la campaña que hubiera solicitado en Promotool de conformidad con la cláusula 6 de los presentes Términos y Condiciones.

Si el Partner desea cancelar la campaña antes de su finalización o, en caso de que el Partner quiera darse de baja en Promotool, el Partner tiene la opción de hacerlo en Promotool.

El Partner reconoce y acepta que los costes en los que el Partner ya hubiera incurrido durante el período en que la Campaña se haya activado e implementado en su nombre a través de la Aplicación no son reembolsables. No se realizarán reembolsos ni créditos al Partner para compensar el importe del presupuesto total que ya se haya utilizado para inversiones de marketing o costes de campaña.

- **Derechos de Glovo**

Disponibilidad de Promotool: Glovo se reserva el derecho de interrumpir, desactivar, cesar, suspender o reactivar los servicios de Promotool, así como actualizar o modificar los presentes Términos y Condiciones en cualquier momento a su entera discreción sin obligación de enviar ningún aviso previo al Partner. En este sentido, el Partner acepta que ni Glovo ni ninguno de sus afiliados serán responsables de ninguna de estas circunstancias.

Fraude: Glovo se reserva el derecho de cancelar las campañas promocionales solicitadas por el Partner si tiene conocimiento de un uso fraudulento de Promotool por parte del Partner. Además, Glovo se reserva el derecho de aplicar sanciones al Partner en la cuantía en que Glovo haya sido defraudado como resultado de dicho uso, así como cualquier daño o perjuicio adicional que hubiera sufrido con ocasión de dicho comportamiento fraudulento o negligente.

Fuerza mayor: Glovo no aceptará ninguna responsabilidad si, por un suceso de fuerza mayor u otras eventualidades fuera de su control o cuya necesidad esté justificada, se viera obligado a cancelar, acortar, ampliar o modificar las condiciones de las promociones y campañas. En particular, Glovo no

aceptará ninguna responsabilidad si el sitio web no está disponible en algún momento durante las promociones o campañas por un mal funcionamiento de la aplicación de Glovo o Promotool.

5.- Proceso de registro

Para registrarse en el servicio Promotool, debe tener una cuenta activa de Partner de Glovo e introducir la información necesaria en Promotool, dentro de la sección "mi cuenta" de su perfil personal de Partner de Glovo.

6.- Precio y pago de la campaña

- **Coste o presupuesto de la campaña**

Promotool es un servicio de la aplicación Glovo en el que los Partners de la Aplicación de Glovo pueden crear sus propias campañas de promoción y marketing pagando a Glovo el importe de la campaña. Por lo tanto, el Partner será el único responsable del pago del coste o presupuesto de la campaña.

El Partner reconoce que el coste total de cada Campaña equivaldrá como mínimo al DIEZ (10) % de las ventas brutas del mes anterior obtenidas por el Partner en la Aplicación de Glovo.

El Partner reconoce que, al alcanzar el 90% del coste total acordado o presupuestado para una Campaña, Glovo tendrá derecho a detener la Campaña para evitar exceder del presupuesto inicial acordado.

No obstante lo anterior, las Partes acuerdan que, en caso de que se haya superado el coste o presupuesto inicial de la Campaña, Glovo cargará al Partner la diferencia entre el presupuesto inicial y el presupuesto global final.

- **Tarifa Promotool**

Actualmente las Partes acuerdan que el precio por el uso de Promotool se incluirá en la cantidad pagada por cada Partner a Glovo en virtud de la asociación concertada entre las Partes para el uso de la Aplicación.

No obstante lo anterior, Glovo tendrá derecho a aplicar una tasa de Promotool a todos sus Partners, a su entera discreción, informándoles, por cualquier medio escrito con una antelación mínima de VEINTE (20) días naturales con respecto a la entrada en vigor de dicha tarifa. Los métodos de pago se describen *infra*.

- **Métodos de pago**

El pago del coste de cada Campaña y la tarifa de Promotool, en su caso, se realizará deduciendo el importe que haya gastado el Partner en cada Campaña de las facturas emitidas por Glovo al Partner, según lo concluido y establecido en virtud del acuerdo de Asociación correspondiente entre las Partes para el uso de la Aplicación de Glovo. El concepto que constará en la factura será "Promotool".

- **Impuestos aplicables**

La tasa Promotool no incluye el impuesto sobre el valor añadido -ni cualquier otro impuesto sobre las ventas o impuesto similar recaudado-, que, en su caso, Glovo lo cobrará al Partner y este lo pagará de conformidad con la legislación fiscal local.

Además, en función de la acción de marketing habilitada por el Partner, la tributación de cada una de estas acciones sería la siguiente:

- **Entrega gratuita o entrega con coste fijo** asumido por el Partner: Glovo cargará el importe correspondiente de la tarifa de entrega, en su caso, al Partner, aplicando el impuesto sobre el valor añadido correspondiente sobre el importe de la tarifa de envío, cuando corresponda. En ese caso, la tarifa de envío se considerará IVA incluido.
- **Porcentaje de descuento en el producto** o 2x1 asumido por el Partner: Glovo cargará el importe correspondiente del descuento o coste del producto al Partner. En ese caso, Glovo no cobrará el IVA al Partner.

7.- Ley aplicable

La relación entre Glovo y el Partner con respecto al uso de Promotool se regirá e interpretará de conformidad con los presentes Términos y Condiciones, cuya interpretación, validez y ejecución se regirán por la legislación española; y cualquier controversia se someterá a los Juzgados y Tribunales de Barcelona.