

Promocije partnera za Glovo korisnike

Zašto bi trebalo da nudim promocije?

Promocije su jedno od glavnih sredstava koje partneri mogu da koriste za poboljšanje svog poslovanja na Glovo platformi i dosezanje novih klijenata. Partneri su u proseku **udvostručili broj narudžbina** i **utrostručili broj poseta prodavnice** nudeći promocije.

Imajte u vidu da promocije mogu imati različite ishode u zavisnosti od:

- Vrste promocije: partneri mogu da nude promocije proizvoda ili dostave u zavisnosti od strategije i potreba
- Koliko su privlačni proizvodi na promociji
- Trajanje i vreme promocije

Koju vrstu promocija mogu da postavim?

Trenutno možete da postavite kampanje za besplatnu dostavu, fiksnu naknadu za dostavu, 2 za 1 i % popusta preko veb-aplikacije za partnere. Uskoro ćemo dodati još promocija!

- **Besplatna dostava:** korisnik dobija obrok/proizvod bez troškova dostave
- **Fiksna naknada za dostavu:** korisnik plaća fiksnu cenu dostave (nižu od standardne)
- **2 za 1:** korisnik kupi jedan i dobija drugi proizvod (isti) besplatno.
- **Procentualni popust na proizvode:** korisnik plaća sniženu cenu naručenih proizvoda
– npr. 20% popusta za određeni proizvod ili za ceo meni.

Izaberite onu koja najviše odgovara vašim potrebama!

Kako mogu da postavim promocije?

1. Pristupite veb-aplikaciji za partnere i otvorite karticu „Promocije“. Da biste pristupili ovom odeljku, možda ćete morati da unesete administratorsku šifru koju smo vam poslali imejlom. Ako ne uspete da je pronađete, pošaljite nam poruku klikom na „Pomoć i resursi“ u odeljku Profil veb-aplikacije za partnere.
2. Kliknite na „Napravi kampanju“.
3. Izaberite vrstu promocije koju želite da aktivirate.
4. Zatražiće se od vas da pružite sledeće informacije:
 - Ime kampanje (imajte na umu da se ovo ime neće pojaviti u aplikaciji, već će se koristiti samo za identifikovanje promocije)
 - Karakteristike promocije

- Prodavnice za koje želite da aktivirate kampanju
- Datume primene promocije
- Budžet koji želite da potrošite (opcionalno)

Promocija će podrazumevano biti pokrenuta kao aktivna, a ovu opciju možete deaktivirati u procesu pravljenja kampanje i aktivirati je kasnije sa table za promocije preko kolone „Status“.

Koliko promocija mogu da postavim?

Možete da postavite koliko god promocija želite, čak i istovremeno. Kombinovanje različitih vrsta promocija je sada moguće!

Kada mogu da postavim promocije?

Možete da postavite promocije kad god vam odgovara. Veb-aplikacija za partnere je dostupna non-stop!

Imam nekoliko prodavnica. Mogu li da postavim promocije za neku od njih?

Da, možete da napravite promociju za sve prodavnice ili samo za jednu. Izbor je vaš.

Koliki su troškovi?

Da li će mi biti naplaćeno učestvovanje ili postavljanje promocija za Glovo korisnike?

Ne, ne naplaćujemo dodatnu naknadu za postavljanje promocija za prodavnicu. Pokrivajte samo troškove popusta koje dajete klijentima putem promocija.

Kako računate proviziju za narudžbine sa promocijama?

Provizija se primenjuje na sniženu cenu. To znači da se provizija primenjuje na neto vrednost narudžbine (cena bilo kog kupljenog predmeta umanjena za vrednost ponude ili popusta).

Kako će mi biti naplaćeni troškovi proizašli iz promocija?

Videćete to kao poravnanje plaćanja na fakturi. Pokrivajte samo troškove aktuelnih popusta koje dajete klijentima putem promocija.

Da li će mi biti naplaćeno ako otkažem promociju?

Ne, otkazivanje promocije se nikad ne naplaćuje.

Da li će mi biti naplaćeno ako odbijem narudžbinu za koju važi promocija?

Ne, naplaćuje vam se samo za narudžbine koje prihvatite.

Mogu li da postavim ograničenje budžeta za svoje promocije?

Da, tokom podešavanja kampanje možete da naznačite maksimalni iznos budžeta koji želite da potrošite na tu promociju. Automatski ćemo prekinuti promociju čim premaši 90% budžeta.

Naša preporuka je da dodelite maksimalni budžet od 10% vaše mesečne prodaje, budući da će to funkcionisati kao marketinška investicija.

Šta će klijenti videti u aplikaciji Glovo?

Ko će moći da vidi i iskoristi pogodnosti mojih promocija?

Svi Glovo korisnici koji se nalaze u vašoj oblasti dostave moći će da vide i iskoriste pogodnosti vaših promocija.

Kako će klijent znati da ja nudim promocije?

Dodaćemo oznaku za promocije vašoj prodavnici kad god nudite promociju dostave ili istaknutu promociju proizvoda.

Šta je istaknuta promocija proizvoda?

Istaknute promocije imaju veću vidljivost u aplikaciji: promocija se pojavljuje na zidu za promocije, a žuta promotivna oznaka na kartici vaše prodavnice. Da biste napravili ovakvu promociju, kada birate proizvode uključene u promociju, obavezno uzmite u obzir sledeće:

- Izaberite bar 3 proizvoda za promociju, uključujući jedan od najprodavanijih
- Ako nemate najprodavanije proizvode, izaberite bar 5 proizvoda.

Maksimalno poboljšajte rezultat promocija prateći ova uputstva!

Kako mogu da pratim učinak svojih promocija?

Moći ćete da upravljate svojim promocijama preko veb-aplikacije za partnere i da ih aktivirate i deaktivirate u bilo kom trenutku.

Kad se promocija završi, imejlom ćete dobiti izveštaj sa ključnim informacijama o učinku vaše promocije.

Koji su Uslovi i odredbe promocija?

Uslove i odredbe promocija možete pročitati [ovde](#).