

Промоакції, що проводяться партнером для користувачів Glovo

Чи потрібні мені промоакції?

Згідно з нашою статистикою, участь у заходах, організованих Glovo, а також проведення власних промоакцій призвела до значного зростання бізнесу наших партнерів. Якщо точніше, **такі партнери отримували в середньому на 60% більше замовлень!**

Успішність промоакції залежить від:

- розміру знижки у % (значна знижка веде до значних результатів);
- місцеперебування вашого ресторану (ймовірність, що користувачі помітять промоакцію, вища в районах зі щільною забудовою).

Як створити власну промоакцію?

1. Використовуючи настільний комп'ютер (або планшет із достатньо великим екраном), відкрийте нову вкладку "Промоакції" в додатку для партнерів. Доступ до цього розділу захищений кодом адміністратора. Цей код ми надсилали вам електронною поштою. Якщо ви не можете знайти його, надішліть нам повідомлення, натиснувши "Допомога та ресурси" у розділі "Профіль" веб-додатка для партнерів.
2. Натисніть на кнопку "Створити кампанію".
3. Введіть наступну інформацію:
 - Назва кампанії
 - Перелік закладів, в яких буде проводитися кампанія
 - Дати початку та закінчення кампанії
 - Бюджет, який ви виділяєте на кампанію (необов'язково)

Які промоакції можна провести?

Наразі у веб-додатку можна самостійно створити та запропонувати користувачам наступні типи промоакцій: 2 за ціною 1 і %-ва знижка на продукти.

Чи можу я встановити максимальний бюджет витрат при створенні своїх промоакцій?

Так, при створенні своєї кампанії ви можете запланувати максимальний розмір бюджету, який буде витрачений на цю промоакцію. В такому разі промоакція автоматично зупиняється, щойно бюджет витрачено більш ніж на 90%.

Оскільки подібні кампанії слід розглядати як інвестицію в маркетинг, ми рекомендуємо встановлювати максимальний бюджет розміром 10% від середнього показника місячних продажів.

Скільки промоакцій можна створити?

Ви можете створювати необмежену кількість промоакцій, проте всі вони повинні відбуватись **в різні часові інтервали** (промоакції не можуть проводитися одночасно).

Таким чином, якщо у вашому додатку для партнерів уже проходить активна кампанія, або якщо ви берете участь в інших маркетингових заходах, що їх організовує Glovo, ви не зможете створити жодної нової кампанії до тих пір, поки всі активні кампанії не будуть завершені.

Одночасно можуть проходити промоакції що надають знижку на продукт (2 за ціною 1 або %-ва знижка), яку ви можете встановити самостійно та знижка на доставлення, яку можете встановити Glovo (в разі фінансування такої знижки коштом Партнера — тільки після підписання додаткової угоди).

Створюйте промоакції на продукти та слідкуйте за нашими розсилками аби додатки промоакції на доставлення.

Коли можна створювати промоакції?

Створити промоакцію можна будь-коли. Наш веб-додаток для партнерів працює цілодобово і без вихідних!

У мене декілька закладів. Чи можу я створювати промоакції у будь-якому з них?

Так, застосовувати промоакцію можна до одного закладу або до всіх одночасно. Вибір за вами.

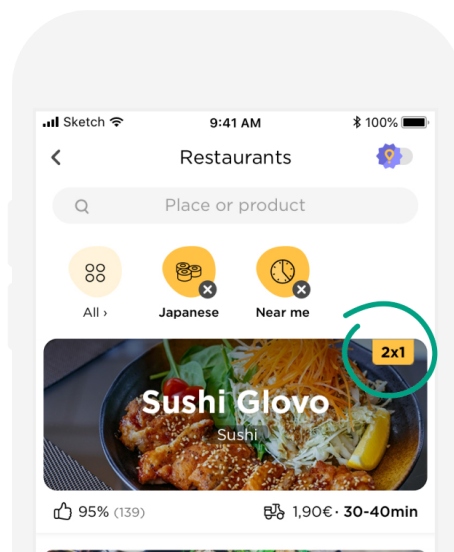
Що саме побачать клієнти в додатку Glovo?

Хто з них побачить і зможе скористатися моїми промоакціями?

Побачити та використати ваші промоакції зможуть всі користувачі Glovo, що перебувають у межах вашої зони доставлення.

Як клієнт дізнається, що в моєму закладі проводиться промоакція?

На час проведення кожної промоакції ваш заклад буде позначено спеціальним прапорцем.



Скільки це коштує?

Чи буде з мене списана оплата за те, що я створюю або беру участь у промоакціях, призначених для користувачів Glovo?

Ні. Ви не несете жодних додаткових витрат, пов'язаних зі створенням і проведенням промоакцій. Ви оплачуєте тільки загальну суму знижок, наданих клієнтам упродовж ваших промоакцій.

Як розраховується комісія за замовлення, виконані в межах проведеної у мене промоакції?

Базою для розрахунку комісії є ціна після застосування знижки. Таким чином, комісія нараховується на нетто-вартість кожного акційного замовлення (вартість всіх придбаних користувачами товарів за вирахуванням наданих знижок і спецпропозицій).

Як списується оплата за витрати, спричинені проведенням промоакцій?

Ця сума подана у вигляді коригування платежу у вашому інвойсі. Ви оплачуєте тільки загальну суму знижок, наданих клієнтам упродовж ваших промоакцій.

Чи списується оплата в разі, якщо я скасовую промоакцію?

Ні. Оплата за скасування промоакцій не списується.

Чи списується оплата, якщо я відхилив замовлення, зроблене користувачем у рамках активної промоакції?

Ні. Оплата списується тільки за прийняті вами замовлення.

Як вести моніторинг ефективності моїх промоакцій?

Після завершення промоакції ми надішлемо вам електронного листа зі звітом, що містить основні параметри ефективності вашої кампанії.

Де можна ознайомитися з “Умовами та правилами”, якими регулюється проведення промоакцій?

Умови та правила викладені у додатковій угоді ССП-1, що направлена вам через Вчасно. Якщо у вас виникли питання стосовно доступності цього документу (ви не використовуєте Вчасно абощо) — зверніться до служби підтримки. Якщо ви приєдналися до платформи після 5 квітня 2021 р., умови та правила викладені у самому договорі із Glovo.