

# Умови використання сервісу Promotool

Останнє оновлення: 5 жовтня 2020 р.

## 1.- Визначення

Терміни мають такі значення:

**«Кампанія»** означає промо-, комерційну, рекламну або маркетингову акцію або захід, які призначені для просування діяльності Партнера в Додатку Glovo і які можуть бути розроблені Партнером за допомогою сервісу Promotool.

**«Бюджет кампанії» (також «вартість кампанії»)** означає загальну вартість, встановлену Партнером за допомогою сервісу Promotool (як визначено вище) для кожної конкретної кампанії.

**«Загальні умови використання та співпраці»** означає умови, які призначені для користувачів нашого додатка Glovo і з текстом яких можна ознайомитися [тут](#) .

**«Glovo»** означає будь-яку з компаній нашої групи, що належать юридичній особі Glovoapp23, SL (юридична адреса: Calle Pallars, 190, 08005, Barcelona (Барселона, Іспанія); номер платника ПДВ: В-66362906 ). Glovo — технологічна компанія, основною діяльністю якої є розробка й управління платформою, яка дозволяє певним місцевим закладам (див. визначення терміна **«Партнери»** нижче) деяких міст пропонувати свої продукти за допомогою додатка/веб-сайту.

**«Додаток Glovo»** означає технологічну платформу (додаток і веб-сайт), розробка і управління якою здійснюється Glovo. Ця технологічна платформа дозволяє певним місцевим закладам (див. визначення терміна **«Партнери»** нижче) в деяких містах пропонувати свої продукти за допомогою додатка/веб-сайту.

**«Сторони»** означає Glovo і Партнера.

**«Партнер (-и)» (також «ви» і «ваш»)** означає будь-який магазин або ресторан, який прийняв Умови використання Додатка Glovo і/або підписав Угоду про партнерство.

**«Угода про партнерство»** означає будь-який договір, підписаний між Партнером і Glovo з метою використання нашого Додатка Glovo.

**«Promotool»** означає веб-додаток в розділі **«Промоакції»**, за допомогою якого Партнери можуть запитувати маркетингові інструменти й управляти ними.

**«Умови»** означає ці положення й умови, які регламентують використання сервісу Promotool.

**«Користувачі»** означає будь-якого користувача, клієнта або кінцевого користувача Glovo, а також споживача послуг або продуктів Партнера, які прийняли Загальні умови використання та співпраці, як визначено вище.

**«Вибрані партнери»** означає співробітників, які були визначені Партнером в якості уповноважених створювати та генерувати кампанії за допомогою сервісу Promotool від імені Партнерів. Про цих партнерів слід повідомити Glovo до початку використання сервісу Promotool.

## **2.- Мета цих Умов**

Ці Умови застосовуються до Партнерів, які за допомогою сервісу Promotool розміщують запит на створення, налаштування та реалізацію конкретних промоакцій, які Glovo впроваджує для Партнера в Додатку Glovo.

Ці Умови у жодному разі не замінюють Загальні умови використання та співпраці, які застосовуються до всіх користувачів (див. [тут](#)), а також не замінюють угоду, яка була підписана або складена між Партнером і Glovo. Ці Умови доповнюють їх і можуть бути змінені та розширені Glovo в будь-який час; повідомляти Партнера про це не обов'язково.

Glovo інформує Партнера, що на даний момент сервіс Promotool доступний тільки для кампаній з безкоштовної доставки. Щойно Партнерам стануть доступні інші маркетингові та рекламні кампанії, Glovo оновить ці Умови.

Натискаючи «Я приймаю Умови використання сервісу Promotool» в нижній частині цих Умов, ви погоджуєтесь з положеннями цього документа, а також дозволяєте Glovo проводити кампанію від вашого імені в Додатку Glovo.

## **3.- Що являє собою сервіс Promotool?**

Promotool — це сервіс, створений Glovo для обраних Партнерів, які відповідають вимогам, викладеним у цьому документі нижче. Сервіс дозволяє Партнерам демонструвати, створювати, вмикати та вимикати в Додатку власні пропозиції та промоакції для користувачів за допомогою визначення наступних параметрів:

- назва кампанії;
- місто і заклад, в яких буде проводитися така кампанія;
- дата початку та закінчення кампанії;
- бюджет кампанії.

Партнер повинен правильно ввести коректні дані кампанії в сервісі Promotool до розміщення запиту на проведення кампанії. Якщо Glovo не вказано інше, Партнер самостійно визначає всі параметри, які необхідно зазначити та які доступні у сервісі Promotool.

Glovo має право в будь-який час додавати в сервіс Promotool нові послуги або маркетингові інструменти. Серед іншого, можуть бути додані такі маркетингові інструменти:

- **Безкоштовна доставка:** користувач отримує страву/продукт, не сплачуючи при цьому вартість доставки
- **Фіксована плата за доставку:** користувач оплачує фіксовану вартість доставки (зі знижкою — наприклад, 1 €)
- **Відсоткова знижка на продукти:** користувач отримує знижку у відсотках на всі або деякі продукти з меню — наприклад, -20% на всі страви з меню ресторану.

- **1+1:** користувач купує один товар й отримує другий (такий же) безкоштовно

#### **4.- Обов'язки та права сторін**

- **Характеристики кампанії та використання сервісу Promotool**

Відомості про кампанію, зазначені Партнером у сервісі Promotool відповідно до положень розділу 2 вище, повинні бути правильними та коректними і повинні бути додані у сервіс Promotool до розміщення запиту на проведення кампанії.

Якщо Glovo не вказано інше, Партнер самостійно визначає всі параметри, які необхідно зазначити та які доступні у сервісі Promotool.

Партнер погоджується використовувати сервіс Promotool виключно законним способом. Нецільове використання сервісу суворо заборонено. Якщо Glovo виявить, що Партнер порушив свої зобов'язання, визначені у цьому документі, вона має право деактивувати профіль Партнера та кампанії в додатку Glovo, а також вимагати відшкодування збитків.

- **Скасування кампанії**

Після розміщення кампанії в сервісі Promotool Партнером, Glovo затверджує кампанію. Партнер виплачує Glovo вартість, зазначену в сервісі Promotool, відповідно до розділу 6 цих Умов.

Якщо Партнер бажає скасувати кампанію до її завершення або відмовитися від використання сервісу Promotool, Партнер може зробити це безпосередньо у сервісі Promotool.

Партнер визнає і погоджується з тим, що витрати, понесені ним протягом періоду, коли Кампанія була активна та проводилася від його імені у Додатку, не підлягають відшкодуванню. Партнеру не відшкодовуються кошти та не надаються кредити на баланс для компенсації частини бюджету, використаної для маркетингових інвестицій або витрат на проведення кампанії.

- **Права Glovo**

Доступність сервісу Promotool: Glovo залишає за собою право припиняти, деактивувати, призупиняти та повторно активувати інструменти в сервісі Promotool, а також оновлювати або змінювати ці Умови в будь-який час на свій власний розсуд і без зобов'язання направляти попереднє повідомлення Партнеру. Партнер погоджується, що ані Glovo, ані будь-які з її дочірніх компаній не несуть відповідальності у зв'язку з цим.

Шахрайство: Glovo залишає за собою право скасувати промокампанії, створені Партнером, якщо йому стане відомо про шахрайське використання сервісу Promotool Партнером. Крім того, Glovo залишає за собою право застосувати санкції до Партнера в розмірі суми, на яку Glovo була ошукана в результаті такого використання, а також за будь-який додатковий збиток, заподіяний такими зловмисними або недбалими діями.

Форс-мажор: Glovo не несе відповідальності, якщо через форс-мажорні обставини або інші обставини, які не залежать від неї або необхідність яких виправдана, вона буде змушена скасувати, скоротити, розширити або змінити умови промоакцій і кампаній. Зокрема, Glovo не несе

відповідальності, якщо веб-сайт буде недоступний в будь-який час протягом проведення промоакцій або кампаній через збої в роботі Додатка Glovo або сервісу Promotool.

## **5.- Процес реєстрації**

Щоб зареєструватися у сервісі Promotool, ви повинні мати діючий обліковий запис Партнера Glovo і надати необхідну інформацію у сервісі Promotool з розділу «Мій обліковий запис» вашого профілю Партнера Glovo.

## **6.- Вартість проведення кампанії та оплата**

- **Вартість або бюджет кампанії**

Promotool — це сервіс, що надається Додатком Glovo та за допомогою якого Партнери Glovo можуть створювати свої власні рекламні та маркетингові кампанії, виплачуючи Glovo вартість проведення кампанії. Отже, Партнер несе повну відповідальність за оплату вартості або бюджету кампанії.

Партнер визнає, що загальна вартість кожної Кампанії повинна бути еквівалентна щонайменше 10 (ДЕСЯТИ)% від валової вартості продажів за попередній місяць, здійснених Партнером за допомогою Додатка Glovo.

Партнер визнає, що після досягнення 90% загальної узгодженої вартості або бюджету Кампанії, Glovo вправі зупинити проведення Кампанії, щоб уникнути перевищення узгодженого бюджету.

Незважаючи на вищесказане, Сторони погоджуються, що в разі перевищення початкової вартості або бюджету Кампанії різниця між початковим і кінцевим бюджетом стягується з Партнера Glovo.

- **Комісія за використання сервісу Promotool**

Сторони погоджуються, що вартість використання сервісу Promotool буде включена в суму, яка виплачується кожним Партнером Glovo в рамках угоди про партнерство, підписаної Сторонами для використання Додатка.

Незважаючи на вищесказане, Glovo має право стягувати вартість використання сервісу Promotool з усіх своїх партнерів на свій розсуд, попередньо повідомивши їх про це в письмовій формі не менш ніж за двадцять (20) календарних днів до набуття зміною свої чинності. Способи оплати вказані нижче.

- **Способи оплати**

Оплата вартості кожної Кампанії і вартості використання сервісу Promotool (якщо стягується) проводиться шляхом вираження суми, витраченої Партнером на кожну Кампанію, з інвойсів, виставлених Glovo Партнеру відповідно до підписаної угоди про партнерство і використання Додатка Glovo. Відповідні суми будуть додані в розділ «Promotool» інвойса.

- **Застосовні податки**

Плата за використання сервісу Promotool не включає податок на додану вартість (або будь-який інший податок з продажів або аналогічний податок), який, у разі необхідності, стягується Glovo з Партнера й оплачується Партнером відповідно до вимог місцевого податкового законодавства.

Крім того, в залежності від маркетингової дії, активованої Партнером, застосовується такий порядок оподаткування:

- **Безкоштовна доставка** або **фіксована плата за доставку**, субсидовані Партнером: Glovo стягує відповідну суму комісії за доставку (якщо є) з Партнера, застосовуючи відповідний податок на додану вартість до суми вартості доставки. У цьому випадку розрахунок вартості доставки здійснюється з урахуванням ПДВ.
- **Відсоткова знижка на продукти** або 1+1, субсидовані Партнером: Glovo стягує з Партнера відповідну суму знижки чи вартості продукту. У цьому випадку Glovo не стягує ПДВ з Партнера.

## **7.- Застосовне право**

Відносини між Glovo і Партнером щодо використання сервісу Promotool регулюються та тлумачаться відповідно до цих Умов, тлумачення, дійсність і можливість застосування яких регулюються іспанським законодавством. Всі спори передаються на розгляд у суди Барселони.