

# **Termos e condições da «Plataforma Promotool»**

Última atualização em 5 de outubro de 2020

## **1.- Definições**

Os termos que se seguem

**«Campanha» significa:** todas as ações ou eventos promocionais, comerciais, publicitários ou de marketing destinados a promover as operações do Parceiro na App Glovo e que podem ser concebidos pelo Parceiro através da Promotool.

**«Orçamento da campanha» também referido como «custo da campanha» significa:** o custo total determinado pelo Parceiro através da Promotool (conforme definido acima) para cada campanha específica.

**«Termos Gerais de Utilização e Contratação» refere-se:** aos termos e condições disponíveis para os utilizadores da nossa App Glovo e que podem ser encontrados [aqui](#).

**«Glovo» significa:** qualquer uma das nossas empresas do grupo, detidas pela entidade jurídica Glovoapp23, SL, com sede social em Espanha, Barcelona (08005) em Calle Pallars, 190 e com número de IVA B-66362906. A Glovo é uma empresa tecnológica cuja atividade principal é o desenvolvimento e a gestão de uma plataforma que permite a certos estabelecimentos comerciais locais (ver definição de **Parceiro** acima) de algumas cidades oferecerem os seus produtos através da App/sítio Web.

**«App Glovo» significa:** a plataforma tecnológica (aplicação e sítio Web) desenvolvida e gerida pela Glovo que permite a certos estabelecimentos comerciais locais (ver definição de **Parceiro** acima) de algumas cidades oferecerem os seus produtos através da App/sítio Web.

**«Partes» significa:** a Glovo e o Parceiro coletivamente referidos como as Partes.

**«Parceiro(s)» também referido como «Você» e «Seu» significa:** qualquer estabelecimento comercial ou restaurante que aceitou os Termos e Condições da Glovo para a utilização da App e/ou assinou o Acordo de Parceiro.

**«Acordo de Parceiro» significa:** qualquer contrato celebrado entre o Parceiro e a Glovo para efeitos de utilização da App Glovo.

**«Promotool» significa:** a App Web do Parceiro no interior da sua secção Promoção disponibilizada aos Parceiros, a fim de que possam pedir e gerir as suas aplicações para marketing.

**«Termos e Condições» significa:** os presentes termos e condições que regem a utilização da Plataforma Promotool.

**«Utilizadores» significa:** qualquer utilizador, cliente ou consumidor final da App Glovo e dos serviços ou produtos do Parceiro que aceitou expressamente os Termos Gerais de Utilização e Contratação conforme definidos acima.

**«Parceiros selecionados» significa:** o(s) funcionário(s) que foi(foram) definido(s) pelo Parceiro como estando autorizado(s) a criar e gerar campanhas através da Promotool em nome dos Parceiros. Esta decisão deve ser comunicada à Glovo antes de qualquer utilização da Promotool pelo Parceiro.

## **2.- Finalidade dos presentes Termos e Condições**

Os presentes Termos e Condições aplicam-se aos Parceiros que solicitam, através da nossa Promotool, a criação, configuração e aplicação de promoções específicas disponibilizadas pela Glovo ao Parceiro na App Glovo.

Os presentes Termos e Condições não substituem em caso algum os «Termos Gerais de Utilização e Contratação» aplicáveis a todos os utilizadores [aqui](#) nem o acordo que foi assinado ou celebrado entre o Parceiro e a Glovo, consoante o caso. Os presentes Termos e Condições complementa-os e podem ser modificados e alargados pela Glovo em qualquer altura com ou sem notificação ao Parceiro.

A Glovo informa o Parceiro que, de momento, a Promotool apenas está disponível para Parceiros para campanhas de entrega grátis. Assim que outras campanhas de marketing e promoção estejam disponíveis, os presentes Termos e Condições são atualizados pela Glovo e diretamente aplicáveis aos Parceiros.

Ao clicar em «Aceito os Termos e Condições da Promotool», no fim dos presente Termos e Condições, aceita ficar vinculado aos termos, bem como autoriza a Glovo a aplicar uma campanha em seu nome na App Glovo.

## **3.- O que é o serviço Promotool?**

A Promotool é uma plataforma disponibilizada pela Glovo aos seus Parceiros selecionados que satisfaçam os requisitos adiante descritos e que lhes permite apresentar, criar, ativar e desativar na App as suas próprias ofertas e promoções a utilizadores, selecionando e definindo:

- o nome da sua própria campanha,
- as cidades e os estabelecimentos comerciais onde essa campanha é aplicável,
- as datas de início e de fim da campanha,
- o orçamento da campanha.

Os dados relacionados com campanhas na Promotool devem ser inseridos de uma forma correta e exata pelo Parceiro no software antes de apresentar o pedido de campanha. Salvo indicação em contrário por parte da Glovo, o Parceiro é exclusivamente responsável por definir todos esses elementos, contanto que os mesmos estejam disponíveis através da Promotool.

A Glovo fica livremente habilitada a incluir qualquer novo serviço ou modalidade de marketing, em qualquer altura, na Promotool. Entre outras, as ações de marketing que se seguem poderão ser ativadas:

- **Entrega grátis:** o utilizador recebe a refeição/produto sem custo de entrega

- **Entrega fixa:** o utilizador paga um montante fixo de entrega (que contém um desconto - p. ex. 1 €)
- **Percentagem de desconto sobre produtos:** o utilizador paga uma percentagem DO menu total (ou produtos específicos) - p. ex. 20% de todo o restaurante.
- **2x1:** o utilizador paga um e obtém outro artigo (mesmo artigo) gratuitamente.

#### **4.- Responsabilidades e direitos das Partes**

- **Características da campanha e utilização da Promotool**

Os dados relacionados com campanhas inseridas pelo Parceiro na Promotool, em conformidade com a cláusula 2 acima, devem ser inseridos de forma correta e exata pelo Parceiro na Promotool antes de apresentar o pedido de campanha.

Salvo indicação em contrário por parte da Glovo, o Parceiro é exclusivamente responsável por definir todos esses elementos, contanto que os mesmos estejam disponíveis através da Promotool.

O Parceiro aceita apenas usar a Promotool de forma lícita e não deve contornar nem fazer uma utilização dessa ferramenta diferente da utilização aqui descrita. Caso a Glovo detete que o Parceiro violou as suas obrigações previstas no presente documento, fica habilitada a desativar o perfil e as campanhas do Parceiro na App Glovo e reivindicar danos.

- **Cancelamento da campanha**

Assim que o Parceiro tiver colocado uma campanha na Promotool, a campanha é aceite pela Glovo. O Parceiro paga à Glovo o montante da campanha que solicitou através da Promotool de acordo com a cláusula 6 dos presentes Termos e Condições.

Caso o Parceiro pretenda cancelar a campanha antes do fim ou, caso o Parceiro pretenda anular a subscrição da utilização da Promotool, o Parceiro tem a opção de fazê-lo na Promotool.

O Parceiro reconhece e aceita que os custos já por ele incorridos durante o período em que a campanha esteve ativa e foi realizada em seu nome através da App não são reembolsáveis. Não serão concedidos reembolsos ou créditos ao Parceiro para compensar o montante do orçamento total que já foi usado para investimentos de marketing ou custos da campanha.

- **Direitos da Glovo**

Disponibilidade da Promotool: A Glovo reserva-se o direito de interromper, desativar, terminar, suspender ou reativar os serviços da Promotool, assim como atualizar ou alterar os presentes Termos e Condições em qualquer altura a seu exclusivo critério sem obrigação de notificar previamente o Parceiro. Neste sentido, o Parceiro aceita que nem a Glovo, nem nenhuma das suas filiais serão responsáveis por qualquer uma destas circunstâncias.

Fraude: A Glovo reserva-se o direito de cancelar campanhas promocionais solicitadas pelo Parceiro se tomar conhecimento de uma utilização fraudulenta da Promotool por parte do Parceiro. Além disso, a Glovo reserva-se o direito de aplicar sanções ao Parceiro no montante no qual a Glovo foi lesada em resultado de tal utilização, bem como quaisquer prejuízos adicionais incorridos por esse comportamento malicioso ou negligente.

**Força maior:** A Glovo não será responsável se, devido a um evento de força maior ou outros eventos fora do seu controlo ou cuja necessidade for justificada, for forçada a cancelar, encurtar, estender ou alterar as condições das promoções e campanhas. Em particular, a Glovo não será responsável se o sítio Web não estiver disponível em algum momento durante o período das promoções, campanhas ou por uma anomalia da App Glovo ou da Promotool.

## **5.- Processo de Registo**

Para se registar no serviço Promotool, deverá ter uma conta Parceiro Glovo ativa e introduzir as informações necessárias na Promotool, através da secção «A minha conta» do seu perfil pessoal Parceiro Glovo.

## **6.- Preço e pagamento da campanha**

- **Custo ou orçamento da campanha**

A Promotool é um serviço prestado pela App Glovo no âmbito do qual os Parceiros da App Glovo podem criar a suas próprias campanhas de promoção e marketing mediante o pagamento à Glovo do montante da campanha. Por conseguinte, o Parceiro é exclusivamente responsável pelo pagamento do custo ou orçamento da campanha.

O Parceiro reconhece e aceita que cada custo total da campanha deve ser um montante equivalente a, pelo menos, DEZ (10)% das vendas brutas do mês anterior obtidas pelo Parceiro através da utilização da App Glovo.

O Parceiro reconhece e aceita que, ao atingir 90% do custo ou orçamento total acordado para uma campanha, a Glovo fica habilitada a interromper a campanha para evitar exceder o orçamento inicial acordado.

Não obstante o que precede, as Partes acordam que, caso o custo ou orçamento inicial da campanha tenha sido excedido, a diferença entre o orçamento inicial e o orçamento global final será cobrada ao Parceiro pela Glovo.

- **Taxa da Promotool**

Atualmente, as Partes aceitam que o preço pela utilização da Promotool deve ser incluído no montante pago por cada Parceiro à Glovo nos termos da parceria celebrada entre as Partes pela utilização da App.

Não obstante o que precede, a Glovo fica habilitada a aplicar uma taxa da Promotool a todos os seus Parceiros, à sua inteira discricção, informando-os, por qualquer meio reduzido a escrito, com um aviso prévio de, pelo menos, VINTE (20) dias de calendário antes da entrada em vigor dessa taxa. Os métodos de pagamento são descritos a seguir.

- **Métodos de pagamento**

O pagamento de cada custo da campanha e, taxa da Promotool se existente, é efetuado deduzindo o montante que foi gasto pelo Parceiro para cada campanha da(s) fatura(s) emitida(s) pela Glovo ao Parceiro, conforme celebrado e estabelecido nos termos do Acordo de Parceria correspondente entre as Partes para a utilização da App Glovo. A rubrica correspondente inscrita na fatura será «Promotool».

- **Impostos aplicáveis**

A taxa da Promotool é líquida do imposto sobre o valor acrescentado - ou quaisquer imposto sobre as vendas ou imposto similar cobrado -, que se aplicáveis serão cobrados pela Glovo ao Parceiro e pagos pelo Parceiro de acordo com legislação fiscal local.

Além disso, dependendo da ação de marketing ativada pelo Parceiro, a tributação de cada uma dessas ações será a seguinte:

- **Entrega grátis** ou **entrega fixa** assumida pelo Parceiro: A Glovo cobra o montante correspondente da taxa de entrega, se aplicável, ao Parceiro, aplicando o imposto sobre o valor acrescentado correspondente ao montante da taxa de entrega, quando aplicável. Nesse caso, a taxa de entrega é considerada incluir o IVA.
- **Percentagem de desconto sobre o produto ou 2x1** assumido pelo Parceiro: A Glovo cobra o montante correspondente do desconto ou custo do produto ao Parceiro. Nesse caso, a Glovo não cobrará IVA ao Parceiro.

### **7.- Lei Aplicável**

A relação entre a Glovo e o Parceiro no tocante à utilização da Promotool será regida pelos e interpretada de acordo com os presentes Termos e Condições, cuja interpretação, validade e execução será regida pela legislação espanhola; e qualquer litígio deverá ser submetido aos Tribunais de Barcelona.