

# Promociones de los Partners para los usuarios de Glovo

## ¿Por qué debería ofrecer promociones?

Las promociones son una de las principales herramientas que pueden utilizar los Partners para impulsar su negocio en Glovo y captar nuevos clientes. Como término medio, los Partners han **duplicado sus pedidos** y **triplicado las visitas a su establecimiento** mediante el uso de promociones.

No obstante, las promociones pueden tener resultados diferentes en función de lo siguiente:

- El tipo de promoción: los Partners pueden ofrecer promociones de productos o de entrega en función de su estrategia y necesidades
- El atractivo de los productos en promoción
- La duración y el momento de la promoción

## ¿Qué tipo de promociones puedo crear?

Actualmente, puedes crear promociones de envío gratis, de gastos de envío fijos, 2x1 y de % de descuento desde la WebApp para Partners. ¡Pronto añadiremos más tipos de promociones!

- **Envío gratis:** el usuario recibe la comida o el producto sin pagar gastos de envío.
- **Gastos de envío fijos:** el usuario paga gastos de envío fijos (más baratos que los habituales).
- **2x1:** el usuario compra un producto y recibe otro (idéntico) gratuitamente.
- **Porcentaje de descuento en productos:** el usuario paga un precio reducido por los productos solicitados (p. ej., un 20 % de descuento en un producto específico o en todo el menú).

¡Elige la promoción que mejor se ajuste a las necesidades de tu negocio!

## ¿Cómo puedo crear mis propias promociones?

1. Accede a la WebApp para Partners y ve a la ficha «Promociones». Para acceder a esta sección, es posible que tengas que introducir el código de administrador que recibiste por e-mail. Si no lo encuentras, envíanos un mensaje utilizando el botón «Ayuda y recursos» en la sección Perfil de la WebApp para Partners.
2. Haz clic en el botón «Crear campaña».

3. Selecciona el tipo de promoción que quieres ofrecer.
4. Se te pedirá la información siguiente:
  - Nombre de la campaña (este nombre no aparecerá en la aplicación, solo se utilizará para identificar la promoción).
  - Especificaciones de la promoción
  - Establecimientos en los que se activará la campaña
  - Fechas de la promoción
  - Presupuesto que quieres gastar (opcional)

La promoción se creará como activa de forma predeterminada, pero puedes desactivar esta opción en el proceso de creación de la campaña y activarla posteriormente en el panel de promociones mediante la columna «Estado».

### **¿Cuántas promociones puedo crear?**

Puedes crear tantas promociones como quieras, incluso durante el mismo periodo de tiempo. ¡Ahora es posible combinar distintos tipos de promociones!

### **¿Cuándo puedo crear mis promociones?**

Puedes crearlas cuando tú quieras. ¡La WebApp para Partners está disponible 24 horas del día, 7 días a la semana!

### **Tengo varios establecimientos. ¿Puedo crear promociones en todos?**

Sí, puedes aplicar una promoción a todos tus establecimientos o solo a uno de ellos. ¡Tú eliges!

## **¿Cuáles son los costes?**

### **¿Se me cobrará por participar en campañas promocionales o crear mis propias promociones?**

No, no te cobraremos nada por crear una promoción para tu establecimiento. Únicamente asumirás los gastos de los descuentos ofrecidos a los clientes a través de tus promociones.

### **¿Cómo calculáis la comisión de los pedidos con promociones?**

La comisión se aplica al precio con descuento. Esto significa que la comisión se aplica al valor neto del pedido (el coste de los productos comprados menos el valor de las ofertas o descuentos).

### **¿Cómo se me cobrarán los gastos derivados de las promociones?**

Se mostrarán como un ajuste en tu factura. Únicamente asumirás los gastos de los descuentos ofrecidos a los clientes a través de tus promociones.

### **¿Se me cobrará si cancelo una promoción?**

No, nunca se te cobrará por cancelar una promoción.

### **¿Se me cobrará si rechazo un pedido que tenga aplicada una promoción?**

No, solo se te cobrará por los pedidos que aceptes.

### **¿Puedo especificar un presupuesto máximo para mis promociones?**

Sí, cuando configures tu campaña puedes indicar el importe máximo que quieres gastar en esa promoción. Detendremos la promoción automáticamente en cuanto se supere el 90 % del presupuesto.

Dado que se trata de una inversión de marketing, recomendamos que el presupuesto máximo equivalga al 10 % de tus ventas mensuales.

## **¿Qué verán los clientes en la aplicación de Glovo?**

### **¿Quién podrá ver y aprovechar mis promociones?**

Todos los usuarios de Glovo que se encuentren en tu área de entrega podrán ver y aprovechar tus promociones.

### **¿Cómo sabrá un cliente que tenemos una promoción?**

Añadiremos una etiqueta de promoción a tu establecimiento cuando ofrezcas una promoción de entrega o una promoción de productos destacada.

### **¿Qué es una promoción de productos destacada?**

Las promociones destacadas tienen una mayor visibilidad en la aplicación: la promoción aparecerá en la sección de promociones y tu establecimiento mostrará la etiqueta amarilla de promoción. Para crear una promoción destacada, asegúrate de tener en cuenta lo siguiente cuando elijas los productos incluidos en la promoción:

- Elige al menos 3 productos para la promoción, incluido un producto top venta.
- Si no tienes productos top ventas, elige al menos 5 productos.

¡Sigue estas pautas para sacar el máximo partido de tus promociones de productos!

## **¿Cómo puedo realizar el seguimiento de mis promociones?**

Podrás gestionar tus promociones en la WebApp para Partners y activarlas y desactivarlas en cualquier momento.

Cuando finalice la promoción, recibirás un informe por e-mail con información clave sobre los resultados obtenidos.

## **¿Cuáles son las condiciones de uso de las promociones?**

Puedes consultarlas [aquí](#).