

# Uvjeti i odredbe „Platforme Promotool”

Posljednje ažuriranje 5. listopada 2020.

## 1.- Definicije

Sljedeći pojmovi

**„Kampanja” će značiti:** svaka promotivna, komercijalna, reklamna ili marketinška radnja ili događaji koji su namijenjeni promicanju Partnerova poslovanja u aplikaciji Glovo i koje partner može osmisliti putem Promotoola.

**„Proračun kampanje“ koji se također naziva i „trošak kampanje“ značit će:** ukupni trošak koji je utvrdio Partner putem Promotoola (kako je gore definirano) za svaku određenu kampanju.

**„Opći uvjeti korištenja i ugovaranja”** odnosit će se na: uvjete i odredbe dostupne korisnicima naše aplikacije Glovo koji se mogu pronaći ovdje.

**„Glovo” će značiti:** bilo koje društvo iz naše grupe kojoj je vlasnik pravna osoba Glovoapp23, SL, sa sjedištem u Španjolskoj, Barcelona (08005), Calle Pallars 190 i poreznim brojem B-66362906. Glovo je tehnološka kompanija čija je primarna djelatnost razvoj i upravljanje platformom koja omogućava određenim lokalnim trgovinama (vidjeti gornju definiciju **Partnera**) u nekim gradovima da svoje proizvode ponude putem aplikacije / mrežnog mjesta.

**„Aplikacija Glovo”** će značiti: tehnološku platformu (aplikaciju i mrežno mjesto) koju je razvio i njome upravlja Glovo, a koja omogućava određenim lokalnim trgovinama (vidjeti gornju definiciju **Partnera**) u nekim gradovima da svoje proizvode ponude putem aplikacije / mrežnog mjesta.

**„Stranke” će značiti:** Glovo i Partner skupno se nazivaju Strankama.

**„Partner(i)” koji se također nazivaju „Vi” i „Vaš” značit će:** bilo koja trgovina ili restoran koji su prihvatili Uvjete i odredbe za upotrebu Aplikacije društva Glovo i/ili su s njim potpisali Partnerski ugovor.

**„Partnerski ugovor” će značiti:** bilo koji ugovor sklopljen između Partnera i društva Glovo u svrhu upotrebe naše aplikacije Glovo.

**„Promotool” će značiti:** odjeljak za promotivne akcije unutar Partner WebAppa koji se stavlja Partnerima na raspolaganje kako bi mogli zatražiti i upravljati svojim marketinškim zahtjevima

**„Uvjeti i odredbe” će značiti:** ovi uvjeti i odredbe kojima se uređuje upotreba Platforme Promotool.

**„Korisnici” će značiti:** bilo koji korisnik, kupac ili krajnji potrošač usluga ili proizvoda aplikacije Glovo i Partnera koji su izričito prihvatili Opće uvjete korištenja i ugovaranja kako su gore definirani.

„**Odabrani partneri**” značit će: zaposlenika ili zaposlenike koje je Partner odredio kao ovlaštene za izradu i generiranje kampanja putem Promotoola u ime Partnera. Ovu će odluku Partner priopćiti Glovu prije bilo kakve upotrebe Promotoola.

## **2.- Svrha ovih Uvjeta i odredbi**

Ovi uvjeti i odredbe primjenjivat će se na one Partnere koji putem našeg Promotoola zatraže izradu, uspostavljanje i provedbu određenih promotivnih akcija koje Glovo stavlja Partneru na raspolaganje u aplikaciji Glovo.

Ovi uvjeti i odredbe ni u kojem slučaju ne zamjenjuju „Opće uvjete korištenja i ugovaranja” primjenjive na sve korisnike [ovdje](#), kao ni ugovor koji je potpisan ili zaključen između Partnera i Glova, kad je to slučaj. Ovi ih Uvjeti i odredbe dopunjuju te ih Glovo može izmijeniti i proširiti u bilo kojem trenutku uz ili bez najave Partneru.

Glovo obavještava Partnera da je Promotool trenutno dostupan Partnerima samo za kampanje s besplatnom dostavom. Čim druge marketinške i promotivne kampanje budu dostupne Partnerima, Glovo će ažurirati ove Uvjete i odredbe i oni će biti izravno primjenjivi na Partnere.

Klikom na „Prihvaćam Uvjete i odredbe Promotoola“ pri dnu ovih Uvjeta i odredbi pristajete na to da vas obvezuju ovi uvjeti, kao i na to da ovlašćujete Glovo da u vaše ime provodi kampanju u aplikaciji Glovo.

## **3.- Što je usluga Promotool?**

Promotool je platforma koju Glovo stavlja na raspolaganje svojim odabranim Partnerima koji ispunjavaju ovdje navedene uvjete i koja im omogućuje da u aplikaciji ponude, izrade, omoguće i onemoguće vlastite ponude i promotivne akcije odabirom i definiranjem:

- naziva svoje kampanje,
- gradova i trgovina u kojima će se ta kampanja odvijati,
- datume početka i završetka kampanje,
- proračuna kampanje.

Podatke koji se odnose na kampanje u Promotoolu Partner mora ispravno unijeti u softver prije slanja zahtjeva za kampanju. Ako Glovo nije drugačije odredio, Partner je jedini odgovoran za definiranje svih navedenih elemenata, pod uvjetom da su ti elementi dostupni putem Promotoola.

Glovo će slobodno imati pravo u bilo kojem trenu uključiti bilo koju novu uslugu ili marketinški modalitet u Promotool. Između ostalih, mogu biti omogućene sljedeće marketinške akcije:

- **Besplatna dostava:** korisnik dobiva obrok/proizvod bez troškova dostave
- **Paušalna dostava:** korisnik plaća paušalnu naknadu za dostavu (koja sadrži popust - npr. 1 €)
- **Postotak popusta na proizvode:** korisnik plaća postotak POPUSTA s cijelog jelovnika (ili određenih proizvoda) - npr. 20 % na cijelu ponudu restorana.
- **2x1:** korisnik kupuje jedan i dobiva drugi artikl (jednaki artikl) besplatno.

#### **4. - Odgovornosti i prava Stranaka**

- **Karakteristike kampanje i upotreba Promotoola**

Podatke koji se odnose na kampanje koje je Partner unio u Promotool, u skladu s gore navedenom klauzulom 2, Partner u Promotool mora unijeti na ispravan i točan način prije slanja zahtjeva za kampanju.

Ako Glovo to nije drugačije odredio, Partner je jedini odgovoran za definiranje svih navedenih elemenata, pod uvjetom da su ti elementi dostupni putem Promotoola.

Partner se slaže da će Promotool upotrebljavati isključivo na legalan način i da neće upotrebljavati ovaj alat na drugačiji način od ovdje opisanog. U slučaju da Glovo otkrije da je Partner prekršio svoje obveze prema ovom Ugovoru, imat će pravo onemogućiti profil i kampanje Partnera unutar aplikacije Glovo, kao i podnijeti zahtjev za naknadu štete.

- **Otkazivanje kampanje**

Nakon što Partner unese kampanju u Promotool, Glovo će prihvatiti kampanju. Partner će Glovu platiti iznos kampanje koju je zatražio putem Promotoola u skladu s klauzulom 6. ovih Uvjeta i odredbi.

U slučaju da Partner želi otkazati kampanju prije njezinog završetka ili u slučaju da Partner želi otkazati pretplatu na upotrebu Promotoola, Partner to može učiniti unutar Promotoola.

Partner priznaje i prihvaća da se troškovi koje je Partner akumulirao tijekom razdoblja u kojem je Kampanja aktivirana i izvedena u njegovo ime putem aplikacije ne vraćaju. Partneru se neće odobriti ni povrat novca ni krediti na ime nadoknade iznosa ukupnog proračuna koji je već iskorišten za marketinška ulaganja ili troškove kampanje.

- **Prava društva Glovo**

Dostupnost Promotoola: Glovo zadržava pravo na prekid, deaktivaciju, zaustavljanje, obustavu ili ponovno aktiviranje usluge Promotool, kao i na ažuriranja ili izmjene ovih Uvjeta i odredbi u bilo kojem trenutku i prema vlastitom nahođenju, bez obveze slanja bilo kakve prethodne obavijesti Partneru. U tom smislu, Partner se slaže da ni Glovo ni bilo koja njegova pridružena društva neće biti odgovorni ni za jednu od ovih okolnosti.

Prijevara: Glovo zadržava pravo na otkazivanje promotivnih kampanja koje je zatražio Partner ako dozna za neovlaštenu upotrebu Promotoola od strane Partnera. Nadalje, Glovo zadržava pravo na primjenu sankcija protiv Partnera do iznosa za koji je Glovo prevaren kao rezultat takve upotrebe, kao i za svaku dodatnu štetu pretrpljenu takvim zlonamjernim ili nemarnim postupcima.

Viša sila: Glovo neće prihvatiti nikakvu odgovornost u slučaju da zbog događaja više sile ili drugih događaja izvan kontrole Glova ili čija je potreba opravdana, bude prisiljen otkazati, skratiti, produžiti ili izmijeniti uvjete promotivne akcije. Glovo osobito ne prihvaća nikakvu odgovornost ako mrežno mjesto ne bude dostupno u bilo kojem trenutku tijekom promotivnih akcija ili kampanja zbog kvara u aplikaciji Glovo ili u Promotoolu.

#### **5.- Postupak registracije**

Kako biste se registrirali za uslugu Promotool, morate imati aktualan i aktivan račun Glovo Partnera i unijeti potrebne podatke u Promotool putem odjeljka „Moj račun“ u vašem osobnom profilu Glovo Partnera.

## **6.- Cijena i plaćanje kampanje**

- **Trošak ili proračun kampanje**

Promotool je usluga koju pruža aplikacija Glovo pomoću koje Partneri aplikacije Glovo mogu izraditi vlastite promotivne i marketinške kampanje tako što će Glovu platiti iznos troška kampanje. Stoga će Partner biti jedini odgovoran za plaćanje troškova ili proračuna kampanje.

Partner priznaje i prima na znanje da će ukupni trošak svake kampanje biti ekvivalentan iznosu od najmanje DESET (10) % bruto prodaje iz prethodnog mjeseca koju je Partner ostvario korištenjem aplikacije Glovo.

Partner priznaje i prima na znanje da će Glovo, kad dosegne 90 % ukupnih dogovorenih troškova ili proračuna za kampanju, imati pravo zaustaviti kampanju kako bi izbjegao prekoračenje od prvobitno dogovorenog proračuna.

Bez obzira na gore navedeno, Stranke se slažu da će, u slučaju da se premaši prvobitni trošak ili proračun Kampanje, razliku između početnog i konačnog ukupnog proračuna Glovo naplatiti od Partnera.

- **Naknada za upotrebu Promotoola**

Stranke su trenutačno suglasne da će cijena za upotrebu Promotoola biti uključena u iznos koji svaki Partner plaća Glovu u okviru partnerstva sklopljenog između Stranaka za upotrebu aplikacije.

Bez obzira na gore navedeno, Glovo će imati pravo naplatiti naknadu za upotrebu Promotoola od svih svojih partnera, prema vlastitom nahođenju, obavještavajući ih o tome bilo kojim vidom pisane obavijesti, uz prethodnu najavu od najmanje DVADESET (20) kalendarskih dana prije stupanja na snagu takve naknade. Načini plaćanja opisani su u nastavku.

- **Načini plaćanja**

Plaćanje troškova svake kampanje i, ako postoji, naknada za upotrebu Promotoola, izvršit će se oduzimanjem iznosa koji je Partner potrošio za svaku kampanju od računa koje Glovo izdaje partneru, kako je zaključeno i utvrđeno prema odgovarajućem Ugovoru o partnerstvu između Stranaka za upotrebu aplikacije Glovo. Odgovarajuća stavka ispisana na računu bit će „Promotool“.

- **Primjenjivi porezi**

Naknada za Promotool ne uključuje porez na dodanu vrijednost - ili bilo koji drugi porez na promet ili sličan obračunati porez - koji će Glovo, ako je to primjenjivo, naplatiti od Partnera, a Partner će ga platiti u skladu s lokalnim poreznim zakonodavstvom.

Nadalje, ovisno o marketinškoj akciji koju omogućuje Partner, oporezivanje svake od ovih radnji bilo bi kako slijedi:

- **Besplatna dostava ili paušalna dostava** čije troškove preuzima Partner: Glovo će partneru naplatiti odgovarajući iznos naknade za dostavu, ako je to primjenjivo, tako što će naplatiti

odgovarajući porez na dodanu vrijednost na iznos naknade za dostavu, kad je to primjenjivo. U tom će se slučaju smatrati da naknada za dostavu uključuje PDV.

- **Postotak popusta na proizvod ili 2x1** čije troškove preuzima Partner: Glovo će partneru naplatiti odgovarajući iznos popusta ili troškova proizvoda. U tom slučaju Glovo neće naplatiti PDV partneru.

## **7.- Mjerodavno pravo**

Odnos između Glova i Partnera u vezi s upotrebom Promotoola uređivat će se i tumačiti u skladu s ovim Uvjetima i odredbama, čije će sastavljanje, valjanost i provedbu uređivati španjolski zakon; a svi sporovi moraju se podnijeti sudovima u Barceloni.