

Promoții Partener pentru utilizatorii Glovo

De ce să ofer promoții?

Promoțiile fac parte din instrumentele principale pe care Partenerii le pot utiliza pentru a-și dezvolta afacerea în Glovo și a avea clienți noi. În medie, Partenerii și-au **dublat comenzile și și-au triplat vizitele în magazine** desfășurând promoții.

Rețineți că promoțiile pot avea rezultate diferite în funcție de:

- tipul promoției: Partenerii pot desfășura promoții de produs sau de livrare în funcție de strategia și nevoile acestora;
- cât de atractive sunt produsele din promoție
- durata și orele promoției

Ce tip de promoții pot să setez?

În prezent veți putea seta campanii cu livrare gratuită, taxe fixe de livrare, promoții de reducere și 1+1 din Partner WebApp. În curând vom adăuga mai multe tipuri de promoții!

- **Livrare gratuită:** utilizatorul primește preparatul/produsul fără niciun cost de livrare
- **Livrare fixă:** utilizatorul plătește o taxă fixă de livrare (mai mică decât cea obișnuită)
- **1+1:** utilizatorul plătește un articol și primește al doilea gratuit (același articol).
- **Procent de reducere la produse:** utilizatorul plătește un preț redus pentru produsele comandate - de exemplu: 20% dintr-un anumit produs sau la tot meniul.

Alegeți ce vi se potrivește cel mai bine modelului dvs. de afaceri!

Cum îmi setez propriile promoții?

1. Accesați Partner WebApp și alegeți fila „Promoții”. Pentru a accesa această secțiune, va trebui să vă introduceți codul de administrator ce v-a fost transmis prin e-mail. Dacă nu îl găsiți, vă rugăm să ne transmiteți un mesaj prin Partner WebApp, apăsând „Ajutor și resurse” în secțiunea Profil.
2. Apăsați butonul „Creați campania”
3. Alegeți tipul de promoție pe care doriți să o desfășurați
4. Vi se vor solicita următoarele informații:
 - denumirea campaniei (rețineți că această denumire nu va apărea în aplicație ci va fi utilizată pentru a identifica promoția).
 - detaliile promoției
 - magazinele pentru care doriți să desfășurați campania

- datele pentru promoțiile ce se aplică
- bugetul pe care doriți să îl cheltuiți (opțional)

În mod implicit, promoția va fi lansată ca fiind activă și puteți dezactiva această opțiune în procesul de creare a campaniei și o activați ulterior din panoul de promoții în coloana „Status”.

Câte promoții pot să setez?

Puteți seta oricâte promoții doriți, chiar și în aceeași perioadă. Combinarea diferitelor tipuri de promoții este acum o realitate!

Când îmi pot seta promoțiile?

Vă puteți seta promoțiile oricând vă convine. Partner WebApp este disponibil 24/7!

Am mai multe magazine. Pot seta promoții în oricare dintre acestea?

Da, puteți aplica o promoție pentru toate magazinele sau doar unul. Dumneavoastră alegeți!

Care sunt costurile?

Voi fi taxat pentru participarea sau pentru setarea promoțiilor pentru utilizatorii Glovo?

Nu, nu vă vom aplica nicio taxă suplimentară pentru setarea unei promoții în magazinul dvs. Veți acoperi doar costul pentru reducerile acordate clienților prin promoțiile dumneavoastră.

Cum calculez comisionul pentru comenzile cu promoții?

Comisionul aplicat este la prețul redus. Astfel, comisionul este aplicat la valoarea netă a comenzii (costul oricăror articole cumpărate, minus valoarea oricărei oferte sau discount).

Cum voi fi taxat pentru costurile derivate din promoții?

Le veți vedea ca o modificare de plată în factura dumneavoastră. Dumneavoastră veți suporta doar costul pentru reducerea actuală acordată clienților prin promoțiile setate.

Voi fi taxat dacă anulez o promoție?

Nu, nu veți fi niciodată taxat pentru anularea unei promoții.

Voi fi taxat dacă refuz o comandă pentru care s-a aplicat promoția?

Nu, veți fi taxat doar pentru acele comenzi pe care le acceptați.

Pot să setez o limită de buget pentru promoțiile mele?

Da, atunci când vă setați campaniile, puteți indica suma maximă de buget pe care doriți să o cheltuiți pentru respectiva promoție. Vom opri automat promoția de îndată ce depășește 90% din buget.

Având în vedere că va funcționa ca o investiție de marketing, recomandarea noastră este să alocați un buget maxim de 10% din vânzările dvs. lunare.

Ce vor vedea clienții în Glovo app?

Cine va putea vedea și beneficia de promoțiile mele?

Toți utilizatorii Glovo aflați în zona dumneavoastră de livrare vor putea vedea și beneficia de promoțiile dvs.

Cum va ști un client că ofer promoții?

Vom adăuga o etichetă promoțională magazinului oricând oferiți o promoție de livrare sau o promoție specială de produs.

Ce este promoția specială de produs?

Promoțiile speciale au o vizibilitate mai mare în aplicație: promoția va apărea pe peretele de promoții și va apărea o etichetă galbenă promoțională pe magazinul dvs. Pentru a crea una, atunci când alegeți produsele incluse în promoția dvs., asigurați-vă că luați în considerare următoarele:

- alegeți cel puțin 3 produse din promoție, inclusiv un produs vedetă
- dacă nu aveți produse vedetă, alegeți cel puțin 5 produse.

Sporiți la maximum rezultatele promoției de produs urmând aceste instrucțiuni!

Cum îmi pot urmări rezultatele promoțiilor?

Vă veți putea gestiona promoțiile prin Partner WebApp, putând să le activați și să le dezactivați oricând.

Odată ce promoția dvs. s-a încheiat, veți primi prin e-mail un raport cu informațiile cheie despre performanța promoției dumneavoastră.

Care sunt „Termenii și condițiile” promoției’?

Puteți citi [aici](#) termenii și condițiile promoției.