

Promoções dos Parceiros para utilizadores da Glovo

Porque devo oferecer promoções?

As promoções são uma das principais ferramentas que os Parceiros podem usar para expandirem o seu negócio na Glovo e alcançarem novos clientes. Em média, ao realizarem promoções, os Parceiros **duplicaram os pedidos recebidos e triplicaram o número de visitas aos seus estabelecimentos.**

Mas note-se que as promoções poderão ter resultados diferentes, consoante:

- O tipo de promoção: os Parceiros podem fazer promoções nos produtos ou nas entregas, com base nas suas respetivas estratégias e necessidades
- O quão apelativos são os produtos em promoção
- A duração e *timing* da promoção

Que tipo de promoções posso criar?

Atualmente, através da WebApp dos Parceiros, pode criar campanhas de entregas grátis, de taxas de entrega fixas, 2 por 1 e de descontos percentuais. Vamos adicionar outros tipos de promoções em breve!

- **Entrega grátis:** o utilizador recebe a refeição / produto sem custos de entrega
- **Taxa de entrega fixa:** o utilizador paga uma taxa de entrega fixa (inferior à taxa normal)
- **2 por 1:** o utilizador compra um produto e recebe outro produto idêntico gratuitamente.
- **Desconto percentual em produtos:** o utilizador paga um preço reduzido pelos produtos encomendados. Por exemplo, 20% menos num artigo específico ou em toda a ementa.

Escolha a promoção mais adequada às necessidades do seu negócio!

Como crio as minhas próprias promoções?

1. Aceda à WebApp dos Parceiros e dirija-se ao separador «Promoções». Para aceder a esta secção, poderá ter de inserir o seu código de administrador, que lhe foi enviado por e-mail. Caso não consiga encontrá-lo, não hesite em enviar-nos uma mensagem através do botão «Ajuda e recursos», situado no seu Perfil.
2. Clique no botão «Criar campanha»
3. Escolher o tipo de promoção que quer fazer
4. Ser-lhe-á pedido que forneça as seguintes informações:

- Nome da campanha (este nome não vai aparecer na app, será usado apenas para identificar a promoção.)
- Detalhes da promoção
- Estabelecimentos nos quais pretende fazer a campanha
- Datas em que a promoção estará ativa
- Orçamento que pretende usar (opcional)

Por predefinição, a promoção será lançada como ativa. É possível desativar esta opção no processo de criação de campanha e ativá-lo mais tarde a partir do painel de promoções, na coluna «Estado».

Quantas promoções posso criar?

Pode criar tantas promoções como quiser, mesmo durante o mesmo período de tempo. Combinar vários tipos de promoções já é possível!

Quando posso criar promoções?

Pode criar promoções quando mais lhe convier. A WebApp dos Parceiros está sempre disponível!

Tenho vários estabelecimentos. Posso criar promoções em qualquer um?

Sim, pode aplicar promoções a todos os estabelecimentos ou apenas a um. A escolha é sua.

Quais são os custos?

É-me cobrada a participação ou criação de promoções para utilizadores da Glovo?

Não lhe cobramos taxas adicionais por criar promoções para o seu estabelecimento. Só terá de suportar os custos dos descontos dados aos clientes através das suas promoções.

Como é calculada a taxa de serviço dos pedidos com promoções?

A taxa de serviço é aplicada ao preço após o desconto. Isto significa que a taxa se aplica ao valor líquido do pedido (o custo dos artigos adquiridos menos o valor de qualquer oferta ou desconto).

Como vai ser cobrado o custo das promoções?

Através de um ajuste no pagamento da sua fatura. Só terá de suportar os custos dos descontos dados aos clientes através das suas promoções.

Há algum custo por cancelar uma promoção?

Não, o cancelamento de promoções não tem qualquer custo associado.

É-me cobrada a rejeição de pedidos em que foi aplicada uma promoção?

Não, só serão cobrados os pedidos que aceitar.

Posso definir um orçamento para as minhas promoções?

Sim, quando cria a sua campanha pode indicar o valor máximo que gostaria de gastar com essa promoção. A promoção é automaticamente interrompida assim que forem ultrapassados 90% do orçamento.

Recomendamos que o seu orçamento seja de 10% das suas vendas mensais, visto ser efetivamente um investimento de marketing.

O que é que os clientes vão ver na app da Glovo?

Quem vai poder ver e beneficiar das minhas promoções?

Todos os utilizadores da Glovo na sua zona de entrega vão poder ver e aproveitar as suas promoções.

Como é que os clientes sabem que estou a fazer uma promoção?

Vamos adicionar uma etiqueta promocional ao seu estabelecimento sempre que oferecer uma promoção em entregas ou uma promoção de produtos destacada.

O que é uma promoção de produtos destacada?

As promoções em destaque têm uma maior visibilidade na app: a promoção aparece na parede de promoções e surge no cartão do seu estabelecimento uma etiqueta promocional amarela. Para criar uma, quando fizer a escolher os produtos para incluir na sua promoção, considere o seguinte:

- Escolha pelo menos três produtos para a promoção, incluindo um dos seus produtos mais vendidos
- Caso não tenha produtos mais vendidos, escolha um mínimo de cinco produtos.

Siga estas diretrizes para maximizar os resultados da sua promoção em produtos!

Como posso ver o desempenho das minhas promoções?

Pode gerir as suas promoções através da WebApp dos Parceiros, incluindo ativar e desativá-las a qualquer momento.

Quando a sua promoção terminar, receberá por e-mail um relatório com toda a informação-chave sobre o desempenho dela.

Quais são os termos e condições das promoções?

Pode consultar os termos e condições das [aqui](#).