

# Promozioni dei Partner per gli utenti Glovo

## Perché dovrei offrire delle promozioni?

Le promozioni sono uno dei principali strumenti che i partner possono utilizzare per far crescere la propria attività su Glovo e raggiungere nuovi clienti. In media, i partner hanno **duplicato i propri ordini** e **triplicato le visite ai propri locali** facendo promozioni.

Tieni presente che le promozioni possono portare a risultati differenti in base a:

- Il tipo di promozione: i partner possono lanciare promozioni di prodotti o di consegne in base alla propria strategia e ai propri bisogni
- Quanto sono interessanti i prodotti in promozione
- La durata e i tempi della promo

## Quali tipi di promozioni posso offrire?

Attualmente, puoi impostare campagne per la consegna gratuita, le spese di consegna fisse, le promozioni 2 per 1 e % di sconto dalla Partner WebApp. Aggiungeremo presto altri tipi di promozioni!

- **Consegna gratuita:** l'utente riceve il pasto/prodotto senza costi di consegna
- **Consegna fissa:** l'utente paga una cifra fissa per la consegna (inferiore al costo normale).
- **2x1:** l'utente ne compra uno e ottiene un altro articolo (uguale) gratis.
- **Percentuale dello sconto sui prodotti:** l'utente paga un prezzo ridotto per i prodotti ordinati, per esempio 20% di sconto da un determinato prodotto o tutto il menù.

Scegli il formato che più si adatta alle necessità della tua attività!

## Come posso attivare le mie promozioni?

1. - Accedi alla Partner WebApp e apri la nuova scheda "Promozioni". Per accedere a questa sezione, dovrai inserire il tuo Codice Amministratore che dovresti aver ricevuto per e-mail. Se non riesci a trovarlo, inviaci un messaggio tramite la Partner WebApp, facendo clic su "Aiuto e risorse" all'interno della sezione Profilo.
2. Clicca sul pulsante "Crea campagna"
3. Scegli il tipo di promozione che vuoi lanciare
4. Ti verrà chiesto di inserire i seguenti dati:
  - Nome della campagna (tieni presente che questo nome non apparirà nell'app, verrà usato solo per identificare la promozione).

- Le specifiche della promo
- I locali in cui vuoi attivare la campagna
- Le date di validità della promozione
- Il budget di spesa (opzionale)

Per impostazione predefinita, la promozione sarà lanciata come attiva, puoi disattivare questa opzione nel processo di creazione della campagna e attivarla successivamente dal pannello delle promozioni dalla colonna "Stato".

### **Quante promozioni posso attivare?**

Puoi attivare tutte le promozioni che vuoi, anche durante lo stesso periodo di tempo. Combinare diversi tipi di promozioni è ormai diventato realtà!

### **Quando posso attivare le mie promozioni?**

Puoi attivare le tue promozioni quando lo ritieni più opportuno. La Partner WebApp è disponibile 24 ore al giorno, 7 giorni a settimana!

### **Ho diversi locali. Posso attivare delle promozioni in ognuno di loro?**

Sì, puoi applicare una promozione in tutti i locali o in uno solo. Sei tu a scegliere!

## **Quali sono i costi?**

### **Mi saranno addebitati dei costi per la partecipazione o la creazione di promozioni per gli utenti Glovo?**

No, non ti sarà addebitata alcuna commissione aggiuntiva per l'attivazione di una promozione nel tuo locale. Dovrai pagare soltanto il costo degli effettivi sconti offerti ai clienti tramite le promozioni.

### **Come viene calcolata la commissione sugli ordini con promozioni attive?**

La commissione viene applicata sul prezzo scontato. In pratica, la commissione si applica all'importo netto dell'ordine (il costo degli articoli acquistati meno il valore di eventuali offerte o sconti).

### **Come mi verranno addebitati i costi derivanti dalle promozioni?**

Troverai un adeguamento dei pagamenti all'interno della fattura. Coprirai solo il costo degli sconti effettivi concessi ai clienti mediante le tue promozioni.

### **Dovrò pagare qualcosa in caso di annullamento di una promozione?**

No, non ti verrà addebitato alcun costo se deciderai di annullare una promozione.

### **Dovrò pagare qualcosa se respingerò un ordine dove la promozione era attiva?**

No, l'addebito riguarderà soltanto gli ordini che avrai accettato.

### **Posso impostare un budget massimo per le mie promozioni?**

Sì, durante la configurazione della campagna puoi indicare l'importo massimo che vorresti spendere per quella promozione. Interromperemo la promozione automaticamente non appena la spesa supererà il 90% del tuo budget.

Ti consigliamo di stanziare un budget massimo del 10% delle tue vendite mensili, dato che funziona come un investimento di marketing.

## **Che cosa vedranno i clienti sull'app di Glovo?**

### **Chi potrà vedere le mie promozioni e approfittarne?**

Tutti gli utenti Glovo all'interno della tua area di consegna potranno vedere le tue promozioni e approfittarne.

### **Come faranno i clienti a sapere che ho attivato delle promozioni?**

Aggiungeremo un cartellino promozionale al tuo locale ogni volta che offrirai una promozione sulle consegne o sui prodotti in evidenza.

### **Che cos'è una promozione sui prodotti in evidenza?**

Le promozioni in evidenza hanno una maggiore visibilità nell'app: la promozione apparirà sulla bacheca delle promozioni e il cartellino promozionale giallo comparirà sulla scheda del tuo negozio. Per crearne una, quando scegli i prodotti inclusi nella tua promozione dovresti assicurarti di tenere in considerazione quanto segue:

- Scegli almeno 3 prodotti per la promozione, compreso il prodotto più venduto
- Se non hai prodotti più venduti, scegli almeno 5 prodotti.

Aumenta al massimo i risultati della tua promozione del prodotto seguendo queste linee guida!

## **Come posso monitorare il rendimento delle mie promozioni?**

Potrai gestire le tue promozioni tramite la Partner WebApp, dove sarai in grado di attivarle e disattivarle in qualsiasi momento.

Un volta che finisce la promozione, riceverai per e-mail un resoconto con le informazioni principali sul relativo rendimento.

## **Quali sono i “Termini e condizioni” delle promozioni?**

Puoi consultare i Termini e le condizioni delle promozioni cliccando [qui](#).