



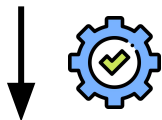
Manual do **Manager Portal**

Um guia para começar

APP ORDERS VS. MANAGER PORTAL

App Orders

<https://partners.glovoapp.com>

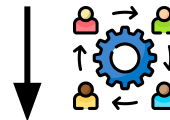


OPERADORES

- Tarefas do dia a dia
- Gestão de pedidos e de produtos no estabelecimento (limitada à disponibilidade e aos preços)

Manager Portal

<https://managers.glovoapp.com>



GESTORES

- Responsáveis pelo sucesso do negócio (*compreensão do desempenho*)
- Criar ofertas de conteúdos e mantê-las atualizadas
- Expandir o negócio



AS NOSSAS BOAS-VINDAS À GLOVO!

Estamos contentes por tê-lo/a a bordo. Este guia vai dar-lhe **todas as informações necessárias** para começar e tornar-se um/a Parceiro/a de sucesso.

Agradecemos a sua confiança!

A equipa Glovo

01 Criar uma conta Manager.....04	
02 Aceder ao Manager portal.....06	
03 Explorar o Menu Manager.....08	
04 Melhorar a Ementa.....11	
	05 Resultados13
	06 Contactos15
	07 Web dos Parceiros17

01 CRIAR

COMO CRIAR A SUA MANAGER ACCOUNT

ⓘ IMPORTANTE!

Quando aceder ao **Manager Portal** pela **primeira vez**, tem de iniciar sessão com as suas credenciais da **app Orders (e-mail e palavra-passe)**.

Depois de iniciar sessão, vai ver uma janela pop-up com um convite para criar a sua Manager account.

ESCOLHER O E-MAIL

OPÇÃO 01

Se seleccionar o **endereço de e-mail comercial ou de faturação** que nos forneceu durante o processo de onboarding:

- Clique na ligação que encontrará no e-mail recebido para verificar o seu endereço de e-mail, clicando em «**Definir credenciais**».
- Escolha a sua palavra-passe e PIN

OPÇÃO 02

Se seleccionar a conta de **e-mail de Operador** que nos forneceu durante o processo de onboarding:

- Basta clicar na ligação que encontrará no e-mail recebido para verificar o seu endereço de e-mail, clicando em «**Confirmar e-mail**».

The background is a solid yellow color. There are several abstract, white, organic shapes scattered across the page. One large shape is in the top right corner, another is in the bottom left corner, and a thin white line curves across the middle right side.

02 ACESSO

ACEDER AO MANAGER PORTAL



Até 2022, a única plataforma disponível para os nossos Parceiros era a **app Orders** para Parceiros Glovo (conhecida anteriormente como WebApp dos Parceiros)

No Manager Portal, pode aceder às ferramentas chave para gerir e fazer crescer o seu negócio num só sítio: **Painel, Menu Manager, histórico de pedidos, faturas (* apenas em países selecionados)**, promoções, definições do estabelecimento e muitas mais funcionalidades que vão surgir no futuro!
A Publicidade Self-Service está a caminho! Fique atento/a às nossas novidades!

Glovo Partners

Email Please provide a valid email

Password type

Log in

Para aceder ao Menu Manager, dirija-se a managers.glovoapp.com e inicie sessão com as suas credenciais de Parceiro Glovo.

Pode aceder ao Menu Manager através do seu **dispositivo móvel ou computador**.

Nota: *Caso o Manager Portal ainda não esteja disponível para o seu estabelecimento e precise de atualizar a sua ementa, pedimos que nos envie uma mensagem através do botão «Ajuda e recursos» da secção Perfil da **app Orders**. Recordamos que deve pedir alterações da ementa com pelo menos **sete dias de antecedência**.*

03 EXPLORAR

COMO GERIR A EMENTA DO SEU ESTABELECIMENTO

E torná-la apelativa para novos clientes



As fotos tornam os pratos/produtos muito mais visualmente apelativos aos clientes.

Os produtos com imagens são comprados em média três vezes mais do que os que não têm imagens.

Consulte as nossas orientações [AQUI](#) para saber como tirar fotos de qualidade!



Ter **descrições e fotos nos seus produtos mais vendidos é essencial** para aumentar o número de pedidos que recebe com a Glovo. Os campeões de vendas são a primeira coisa que os utilizadores veem no seu restaurante, e ter descrições e imagens neles pode **melhorar o desempenho do seu estabelecimento.**



ATUALIZE A EMENTA DO SEU ESTABELECIMENTO EM ALGUNS PASSOS SIMPLES!

- 1 Inicie sessão no Manager Portal** e preencha os campos com as suas credenciais de Parceiro Glovo
- 2 Na secção Produtos**, percorra a ementa do seu estabelecimento
- 3 Selecione** o produto ao qual pretende adicionar fotos.
- 4** Será aberto um painel, onde vai poder **editar o produto.**
- 5 Carregue uma foto** da sua galeria ou **tire uma foto** do seu prato no momento através do botão « Carregar imagem» **do Menu Manager.**
- 6** Não se esqueça de clicar em «**Guardar alterações**»

04

MELHORAR

COMO PROMOVER A SUA MARCA E RECEBER MAIS PEDIDOS

- 1 **Aceda** ao **Manager Portal** e dirija-se ao separador «Promoções».
- 2 **Selecione** o **tipo de Promoção** em que tem interesse e clique no botão «**Criar promoção**».

Ser-lhe-á pedido que forneça as seguintes informações:

- **Estabelecimentos** nos quais pretende fazer a campanha.
- **Datas** em que a promoção estará ativa
Sugerimos uma duração de uma semana, mas pode defini-la consoante as suas necessidades.
- **Horas** em que pretende que a promoção seja mostrada na app da Glovo (alturas de atividade diária). *Se este campo não for preenchido, a promoção ficará ativa desde que o seu estabelecimento esteja aberto.*
- Desconto percentual a ser oferecido/taxa de entrega (dependendo da promoção selecionada).
- Apenas **para promoções de Entrega: defina um gasto mínimo** que os utilizadores devem atingir para beneficiarem da sua promoção.
- **Verifique e faça a gestão das suas Promoções ativas** e consulte o histórico completo das suas Promoções, incluindo os dados de desempenho e receitas brutas durante o período promocional.
- Também pode criar promoções apenas para novos utilizadores: visíveis apenas para os clientes que nunca fizeram compras no seu estabelecimento

Receberá um e-mail com as estatísticas de desempenho no final da Promoção.



05 DESEMPENHO

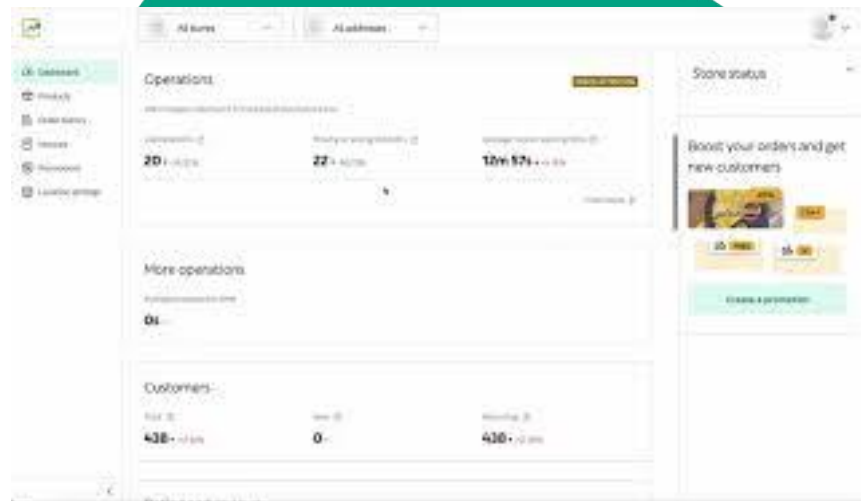
COMO VER O DESEMPENHO DO(S) SEU(S) ESTABELECIMENTO(S)

Na secção Painel, os Parceiros podem consultar as **métricas empresariais mais importantes** na página principal **do Manager Portal**.

Pode aceder-lhe usando: ID do Estabelecimento e Nível da Morada do Estabelecimento (todas as combinações possíveis)

SECÇÕES PRINCIPAIS:

- Vendas Brutas e Pedidos
- Problemas do estabelecimento
- Operações
- Clientes
- Classificações e Avaliações
- Problemas com os produtos
- Desempenho dos produtos



06 CONTACTOS

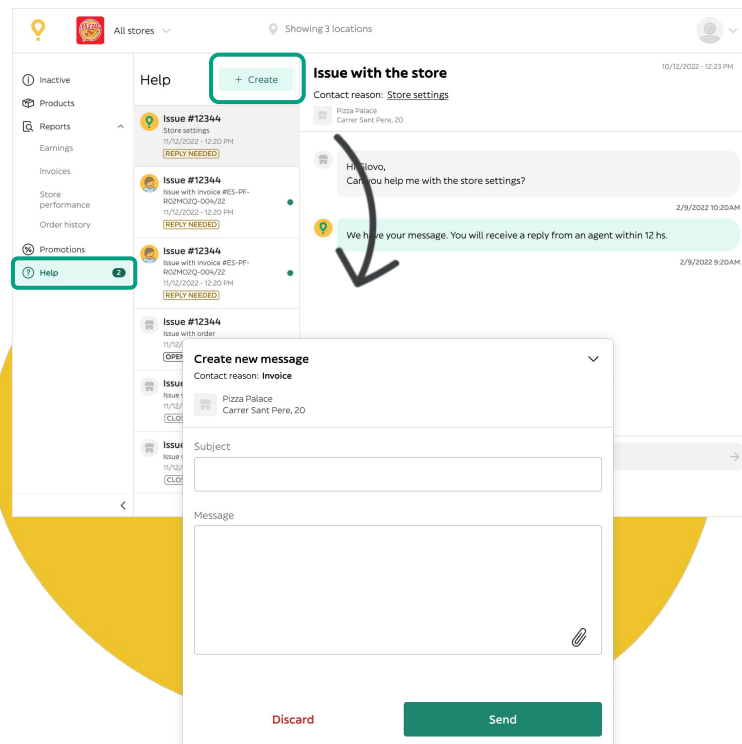
COMO ENTRAR EM CONTACTO CONNOSCO SE PRECISAR DE AJUDA

Clique em **Ajuda**, localizado no menu do lado direito do **Manager Portal**, para aceder a um **canal direto** com o apoio da Glovo.

Para nos enviar uma **mensagem** a partir da secção Ajuda:

- 1 Abra** uma nova mensagem a partir do botão **Criar**.
- 2 Selecione o tópico** que aborda a sua questão.
- 3** Se tiver mais de um estabelecimento, **selecione** um deles.
- 4 Escreva o assunto** e explique o problema na sua **mensagem**.
- 5 Anexe** quaisquer **documentos** que possam ajudar a esclarecer a questão.

Depois de **enviar** a mensagem, a equipa de Apoio responderá através do **Manager Portal** no prazo de 12 horas após o **envio** do seu pedido.



07 WEB DOS PARCEIROS

CASO AINDA TENHA DÚVIDAS, VISITE A WEB DOS PARCEIROS:



TUTORIAIS DA APP ORDERS E DICAS

Como usar seu
dispositivo e receber
pedidos



PROMOVA O SEU ESTABELECIMENTO

Crie promoções ou uma
marca virtual da sua
ementa



Perguntas Frequentes

Como:

- Aceitar e entregar pedidos
- Histórico de pedidos
- Resolver problemas gerais

<https://sell.glovoapp.com>

OBRIGADO!