ԻՆՉՊԵՍ ՍՏԵՂԾԵԼ ՉԵՂՉՈՎ ՅԱՏՈԻԿ ԱՌԱՋԱՐԿ ՁԵՐ GLOVO ԽԱՆՈԻԹԻ ՅԱՄԱՐ...

Որոնեք Յատուկ առաջարկներ ներդիրը Manager Portal-ում և սեղմեք` նորը ստեղծելու

արում	նռաքում ֆիքսված գնով		ներ Տոկոսային զեղչ ապրանքների վրա	ို့လိုလ် Երկուսը՝ մեկ ապրանքի գնով	
1	1		1	_	
Սահմանել հատուկ առաջարկի տևողությունը Մենք առաջարկոմ ենք 1 շաբաթ տետություն, բայց Դուջ կարող եք հարձարեցնել այն ըստ Ձեր հայեցողության։ Սկսել 2023-03-02	Սահմանել հատուկ առաջարկի տևողությունը Մենք տաւքսրկով ենք 1 շաբաթ տևողություն, բայց Դուք կարող եջ հարձարեցնել այն ըստ Ձեր հայեցողության:		Մենյուից ընտրեք Ձեր ապրանքները ^{Ընտրեք ապրանքներ}	Մենյուից ընտրեք Ձեր ապրանքները ^{Շնտրեք ապրանքներ}	
Ընտրեք որոշակի ժամանակահատված՝ հատուկ առաջարկն իրականացնելու համար։ **Լրացված չլինելու դեպքում հատուկ առաջարկը գործում է այնքան ժամանակ, քանի դեռ Ձեր խանութը բաց է**			Մի մոռացեք հետևել հետևյալ կանոններին, եթե ցանկանում եք, որ հատուկ առաջարկը ցուցադրվի սլայդերի կարուսելում Եթե Ձեր Լավագույն վաճառվողը միացված է, ապա հարկավոր է հատուկ առաջարկի մեջ ներառել 3 ապրանք, այդ թվում` 1 լավագույն վաճառվող։ Յակառակ դեպքում հատուկ առաջարկը պետք է ներառի առնվազն 5 ապրանք Ձեր ամբողջ ճաշացանկից։		
	2		2	2	
2	Ընտրեք առաքման վճարը Շնտրել վճար 🗸		Սահմանել հատուկ առաջարկի տևողությունը Մենք առաջարկոմ ենք է շաբաթ տևորություն, բայց Դուք կարող եք հարժարեցնել այն ըստ Ձեր հայեցողության։ 2023-03-02 📄 വերբ Նշել ամենօրյա ակտիվ ժամերը	Սահմանել հատուկ առաջարկի տևողությունը Մենք առաջարկոմ ենք 1 շարաբ տևողություն լրաց Դութ կարող եք հարձարեցնել այն ըստ Ձեր հայեցողության։ 	
առութ Դուք կարող եք կանոններ սահմանել այս հատուկ առաջարկի հասանելիության համար Որո՞նք են այս հատուկ առաջարկը ստանալու նվազագույն ծախսերը։ ⑦ Թ Չկա նվազագույն	CORREP Դուք կարող եք կանոններ սահմանել այս հատուկ առաջարկի հասանելիության համար Որո՞նք են այս հատուկ առաջարկը ստանալու նվազագույն ծախսերը։ ③ • Չկա նվազագույն		3		
 ☐ 15 € ☐ 20 € ☐ 25 € 	○ 15 € ○ 20 € ○ 25 €		Ընտրեք տոկոս 🗸		
Ընտրեք նվազագույն գումարը, որը սպառողները պետք է ծախսեն հատուկ առաջարկը ստանալու համար Սա ընտրովի է, բայց դուք կարող եք ընտրել այն նվազագույն գումարը, որը սպառողները պետք է ծախսեն հատուկ առաջարկն ստանալու համար։ Սահմանեք այն ընթացիկ միջինից բարձր՝ պատվերի միջին ծախսերը բարձրացնելու համար։					
3	4		ւնչորա։ Դուք կարող եք սահմանել բյուջեի սահմանաչափ այս հատուկ առաջարկի համար Մենց կոաղարեցնենք Ձեր հատուկ առաջարկի ծրագիրը, երբ հասնեք Ձեր ցանկալի բյուջեին 💮 ————————————————————————————————————	(ՇՏՐԴԵԲ) Դուք կարող եք սահմանել բյուջեի սահմանաչափ այս հատուկ առաջարկի համար Մենք կղաղարեցնենք Ձեր հատուկ առաջարկի ծրագիրը, երբ հասնեք Ձեր ցանկալի բյուջեին (Ծ ————————————————————————————————————	
ՇՀՇՌԴԱԲ) Դուք կարող եք սահմանել բյուջեի սահմանաչափ այս հատուկ առաջարկի համար Մենք կոսուրեցնենք Ձեր հառուկ առաջարկի ծրագիրը, երբ հասնեք Ձեր ցանկայի բյուջեին. ()	լուշորա Դուք կարող եք սահմանել բյուջեի սահմանաչափ այս հատուկ առաջարկի համար Մենք կոպուրեցնենք Ձեր հատոկ առաջարկի ծրագիրը, երբ հասնեք Ձեր ցանկայի բյուջեին։ ①		Pyngb C	Ργκιχά €	
Pjngb E	Pjngt. ¢		Ընտրեք Ձեր բյուջեն հա Ձեր արշավը ստեղծելիս կարող եք նշել բյուջէ ծախսել այդ հատուկ առաջարկի վրա։ Մենք առաջարկը, երբ այն գել	ւտուկ առաջարկի համար iի առավելագույն գումարը, որը ցանկանում եք ավտոմատ կերպով կդադարեցնենք հատուկ ոազանցի բյուջեի 90%-ը ։	
			Մենք առաջարկում ենք հատկացնել նվազագու հաշվի առնելով, որ այն կաշխատի	յն բյուջե՝ Ձեր ամսական վաճառքի 10%-ի չափով, Իորպես մարքեթինգային ներդրում։	