



# Manager Portal

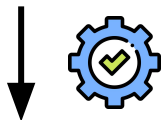
# **Priručnik**

*Vodič za početak rada*

# APLIKACIJA NARUDŽBE VS MANAGER PORTAL

## Applikacija Narudžbe

<https://partners.glovoapp.com>

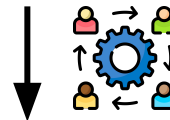


## OPERATORI

- Svakodnevni zadaci
- Narudžbe i upravljanje proizvodima u trgovini (ograničeno na raspoloživost i cijene)

## Manager Portal

<https://managers.glovoapp.com>



## VODITELJI

- Odgovorni za uspješno poslovanje (*razumijevanje uspješnosti*)
- Kreirajte i ažurirajte ponude sadržaja
- Potaknite rast svog poslovanja



# GLOVO VAM ŽELI DOBRODOŠLICU!

Drago nam je što ste s nama. Ovaj vodič će vam pružiti **sve potrebne informacije** kako biste započeli s radom i postali uspješan partner.

Hvala vam na povjerenju!

## Tim Glovo

<b>01</b> Izradite voditeljski račun.....04	<b>05 Rezultati</b> i uspješnost.....13
<b>02 Pristupite</b> Manager Portalu.....06	<b>06 Kontaktirajte</b> nas.....15
<b>03</b> Otkrijte Menu Manager.....08	<b>07 Partnerske web-stranice</b> .....17
<b>04</b> Poboljšajte jelovnik.....11	

The background is a solid yellow color. There are several abstract, white, organic shapes scattered across the page. One large shape is in the top right corner, another is in the bottom left corner, and a thin white line curves across the middle right side.

# 01

## IZRADITE

# KAKO IZRADITI VODITELJSKI RAČUN

## ❗ VAŽNO!

Kad **prvi put** pristupate **Manager Portalu** morate se prijaviti pomoću pristupnih podataka **(e-pošte i lozinke)** za aplikaciju Narudžbe.

Nakon što se prijavite, vidjet ćete **skočni prozor** koji vas poziva da **izradite svoj voditeljski račun**.

## ODABIR E-POŠTE

### ✉ OPCIJA 01

Ako odaberete **poslovnu ili adresu e-pošte za izdavanje računa** koje ste nam dali tijekom postupka integracije u sustav:

- Kliknite poveznicu u primljenoj e-poruci kako biste potvrdili svoju adresu e-pošte klikom na „**Postavite pristupne podatke**“.
- Odredite svoju lozinku i 4-znamenasti PIN:

### ✉ OPCIJA 02

Ako odaberete **operatorsku adresu e-pošte** koju ste nam dali tijekom postupka integracije u sustav:

- Jednostavno kliknite poveznicu u primljenoj e-poruci kako biste potvrdili svoju adresu e-pošte klikom na „**Potvrdi e-poštu**“.

The background is a solid yellow color. There are several abstract, white, organic shapes scattered across the page. One large shape is in the top right corner, another is in the bottom left corner, and a thin white line curves across the middle right side.

# **02**

## PRISTUP

# PRISTUPANJE MANAGER PORTALU



Do 2022. jedina platforma dostupna našoj partnerskoj bazi bila je **aplikacija Narudžbe** (ranije poznata kao Partner WebApp).

Putem Manager Portala moći ćete pristupiti ključnim alatima za upravljanje i rast vašeg poslovanja s jednog mjesta: **Nadzorna ploča, Menu Manager, Povijest narudžbi, Računi** (\*dostupno samo u odabranim državama), Promotivne akcije, Postavke trgovine i mnoge druge značajke koje tek dolaze!  
**Samouslužno oglašavanje je na putu! Ostanite s nama!**

**Glovo Partners**

Email

Please provide a valid email

Password

Log in

Za pristup Menu Manageru idite na [managers.glovoapp.com](https://managers.glovoapp.com) i prijavite se pomoću svojih pristupnih podataka za Glovo partnere.  
Menu Manageru možete pristupiti sa svog **mobilnog uređaja ili stolnog računala**.

**Napomena:** *Ako Manager Portal još nije dostupan za vašu trgovinu, a trebate podršku prilikom ažuriranja svog jeloavnika, pošaljite nam poruku sa svojim zahtjevom klikom na gumb „Pomoć i resursi“ u odjeljku „Profil“ aplikacije Narudžbe. Ne zaboravite zatražiti takve izmjene jeloavnika najmanje **7 dana unaprijed**.*

# **03** OTKRIJTE



# KAKO UPRAVLJATI SVOJIM JELOVNIKOM

I učiniti ga privlačnim novim korisnicima



**Fotografije čine jela/proizvode vizualno mnogo privlačnijim korisnicima.**

Proizvodi sa slikama kupuju se i do 3 puta više od proizvoda bez slika.

Pogledajte naše smjernice [OVDJE](#) i saznajte kako snimiti kvalitetne fotografije!



Isticanje najprodavanijih proizvoda s **uključenim opisima i slikama ključno je** za povećanje broja narudžbi putem Glova. Najprodavaniji proizvodi prvo su što korisnik vidi u vašem restoranu, a njihove slike i opisi mogu **poboljšati vaše rezultate.**



**AŽURIRAJTE SVOJ JELOVNIK U PAR JEDNOSTAVNIH KORAKA!**

- 1 Prijavite** se na **Manager Portal** i popunite polja svojim pristupnim podacima za Glovo partnere
- 2 U odjeljku Proizvodi** pomičite se kroz svoj jelovnik
- 3 Odaberite** proizvod kojem želite dodati slike
- 4** Otvorit će se sučelje u kojem ćete moći **urediti svoj proizvod**
- 5 Prenesite sliku** iz svoje fotogalerije ili **snimate** svoje jelo u tom trenutku klikom na „Prenesi sliku“ u **Menu Manageru**
- 6** Ne zaboravite kliknuti „**Spremi promjene**“

# 04

## POBOLJŠAJTE

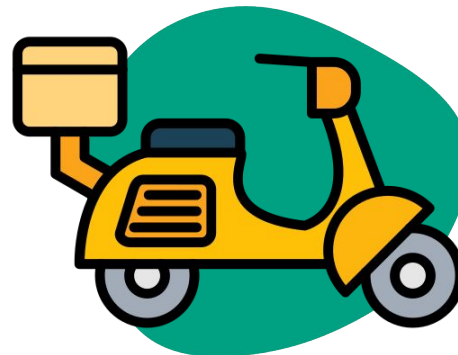
# KAKO PROMOVIRATI SVOJ BREND I DOBIVATI VIŠE NARUDŽBI

- 1** Pristupite **Manager Portalu** i uđite u karticu pod nazivom „**Promotivne akcije**“.
- 2** Odaberite **vrstu promotivne akcije** koju želite izraditi i kliknite gumb „**Izradi promotivnu akciju**“.

Od vas će se tražiti da navedete sljedeće podatke:

- **Trgovine** za koje želite pokrenuti kampanju.
- **Razdoblje** trajanja kampanje.  
*Predlažemo trajanje od 1 tjedna, ali možete je prilagoditi svojim potrebama.*
- **Sati** kad želite da se vaša promotivna akcija prikazuje u aplikaciji Glovo (dnevno aktivno vrijeme) *Ako nije popunjeno, promotivna akcija trajat će sve dok je vaša trgovina otvorena.*
- % popusta koji se nudi/naknada za dostavu (ovisno o odabranoj promotivnoj akciji)
- Samo **za promotivne akcije s dostavom: odredite minimalni iznos** koji korisnik mora potrošiti kako bi iskoristio vašu promotivnu akciju
- **Pregledavajte i upravljajte aktivnim promotivnim akcijama** te pogledajte cijelu povijest promotivnih akcija, uključujući podatke o njihovoj uspješnosti i bruto prihod koji je proizašao iz razdoblja promotivne akcije.
- Također možete pokretati promotivne akcije samo za nove korisnike: vidljive su samo korisnicima koji nikada nisu kupovali iz vaše trgovine

**Dobit ćete poruku e-pošte s mjernim podacima o uspješnosti do kraja promotivne akcije.**



# **05** USPJEŠNOST

# KAKO POGLEDATI REZULTATE USPJEŠNOSTI VAŠE TRGOVINE

U odjeljku Nadzorna ploča, partneri mogu pregledavati svoje **glavne poslovne mjerne rezultate** na početnoj stranici **Manager Portala**.

Pristup je moguć putem: ID trgovine i razina adrese trgovine (sve moguće kombinacije)

## GLAVNI ODJELJCI:

- Bruto prodaja i Narudžbe
- Problemi s trgovinom
- Poslovanje
- Korisnici
- Ocjene i recenzije
- Problemi s proizvodom
- Rezultati proizvoda



**06**

KONTAKTIRAJTE  
NAS

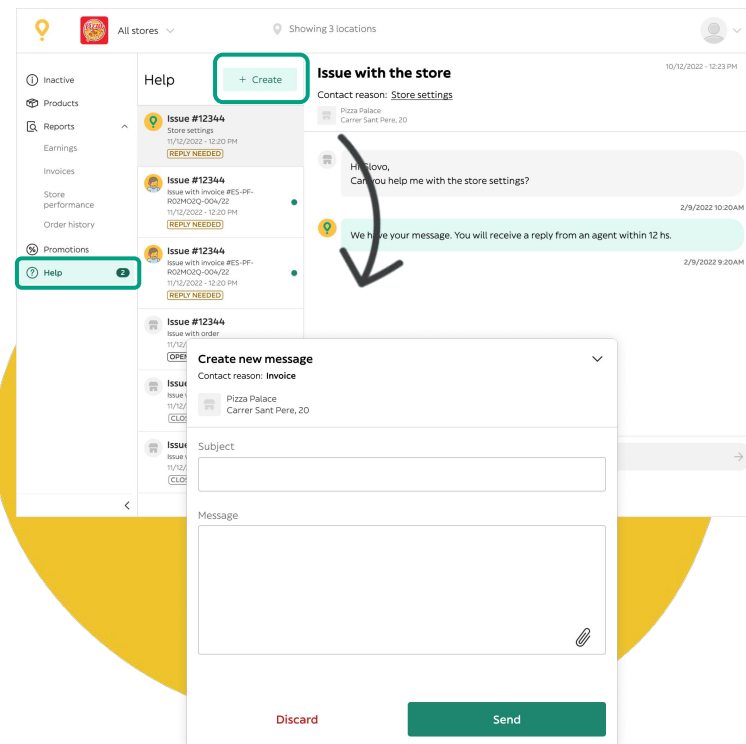
# KAKO STUPITI U KONTAKT S NAMA AKO TREBATE POMOĆ

Kliknite gumb „**Pomoć**“ koji se nalazi u izborniku na desnoj strani u **Manager Portalu** kako biste pristupili **izravnom kanalu** za Glovo podršku.

Pošaljite nam **poruku** iz odjeljka „Pomoć“ na sljedeći način:

- 1** **Otvorite** novu poruku pomoću gumba „**Izradi**“.
- 2** **Odaberite temu** koja opisuje vaš problem.
- 3** **Navedite točnu trgovinu** ako imate više od 1 lokacije trgovine.
- 4** **Upišite predmet i poruku** koja pojašnjava vaš problem.
- 5** **Priložite** sve **dokumente** koji mogu pomoći pri razjašnjavanju problema.

Nakon **slanja** poruke, tim za podršku odgovorit će putem **Manager Portala** u roku od 12 sati od **slanja** vašeg zahtjeva.



# **07** PARTNERSKE WEB-STRANICE



# AKO JOŠ UVIJEK IMATE NEDOUMICA, POSJETITE **PARTNERSKE** **WEB-STRANICE:**



## VODIČI ZA APLIKACIJU NARUDŽBE I SAVJETI

Kako koristiti svoj uređaj i  
primati narudžbe



## PROMOVIRAJTE SVOJU TRGOVINU

Izradite promotivne akcije  
ili virtualni brend svog  
jelovnika



## Česta pitanja

Kako:

- Prihvaćati i isporučivati narudžbe
- Povijest narudžbi
- Riješite opće probleme

<https://sell.glovoapp.com>

**HVALA VAM!**