



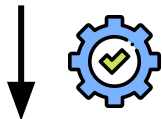
Manager Portal

Посібник

*Для тих, хто лише
починає співпрацю*

ДОДАТОК «ЗАМОВЛЕННЯ» Й ІНСТРУМЕНТ MANAGER PORTAL

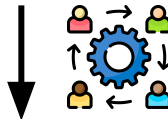
Додаток «Замовлення»
<https://partners.glovoapp.com>



ОПЕРАТОРИ

- Виконують щоденні операційні задачі
- Керують замовленнями й продуктами в закладі (тільки наявністю й цінами)

Manager Portal
<https://managers.glovoapp.com>



МЕНЕДЖЕРИ

- Несуть відповідальність за успіх бізнесу (*контроль ефективності*)
- Створюють й оновлюють контент
- Розвивають і просувають бізнес



ЛАСКАВО ПРОСИМО ДО GLOVO!

Ми раді співпрацювати разом з вами. У цьому посібнику ми зібрали **корисну інформацію**, необхідну вам для того, щоб розпочати співпрацю з Glovo й стати одним із наших успішних партнерів.

Дякуємо за довіру!

Команда Glovo

01 Створення облікового запису менеджера.....04	
02 Доступ до інструменту Manager Portal.....06	
03 Знайомство з Menu Manager.....08	
04 Оптимізація меню.....	
	05 Показники ефективності.....13
	06 Зв'язок із нами.....15
	07 Веб-сайт для партнерів.....17

01 СТВОРЕННЯ

ЯК СТОРИТИ ОБЛІКОВИЙ ЗАПИС МЕНЕДЖЕРА

⚠ УВАГА!

При **першому вході** в **Manager Portal** ви повинні спочатку увійти в систему, використовуючи **дані для входу** (адресу електронної пошти й пароль) **додатка «Замовлення»**.

Після входу в систему ви побачите **спливаюче вікно** із запрошенням **створити обліковий запис менеджера!**

ЯК ВИБРАТИ АДРЕСУ ЕЛ. ПОШТИ

✉ ВАРІАНТ 01

а) Щоб використовувати **адресу ел. пошти контактної особи з питань ділової співпраці або контактної особи з питань інвойсів** (ці адреси ви надали нам у процесі онбордингу), ви повинні:

- Натиснути на посилання в електронному листі для підтвердження адреси ел. пошти, а потім **«Зберегти дані для входу»**.
- Задати свій пароль і PIN-код

✉ ВАРІАНТ 02

Щоб використовувати **адресу ел. пошти оператора** (цю адресу ви надали нам у процесі онбордингу), ви повинні:

- Натиснути на посилання в електронному листі для підтвердження адреси ел. пошти, а потім — **«Підтвердити адресу ел. пошти»**.

The background is a solid yellow color. There are several abstract, white, organic shapes scattered across the page. One large shape is in the top right corner, another is in the bottom left corner, and a thin white line curves across the middle right side.

02

ДОСТУП

ДОСТУП ДО ІНСТРУМЕНТУ MANAGER PORTAL



До 2022 року єдиною платформою, доступною партнерам Glovo, був **додаток «Замовлення»** (раніше він називався «веб-додаток для партнерів»).

Manager Portal значно спрощує доступ до основних інструментів для управління вашим бізнесом і його зростанням. Список його функцій постійно розширюється: вже сьогодні вам доступні **Інформаційна панель, Menu Manager, Історія замовлень, Промоакції, Налаштування закладу й Інвойси** (*не в усіх країнах). **Незабаром ви отримаєте доступ до функції Self-Service Advertising. Слідкуйте за новинами!**

The image shows a login interface for 'Glovo Partners'. At the top is a yellow location pin icon. Below it, the text 'Glovo Partners' is displayed. The login form consists of two input fields: 'Email' and 'Password'. The 'Email' field has a small error message below it: 'Please provide a valid email'. The 'Password' field has a toggle icon for visibility. At the bottom of the form is a 'Log in' button.

Для доступу до Menu Manager перейдіть за посиланням managers.glovoapp.com й увійдіть в систему, використовуючи дані для входу партнера Glovo. Зайти в Menu Manager можна як **із мобільного пристрою, так і з настільного комп'ютера.**

Примітка. У разі, якщо ви хочете внести зміни в меню, але Manager Portal ще не доступний для вашого закладу, ви можете розмістити цей запит, надіславши нам повідомлення натисканням кнопки **«Допомога та ресурси»** (розділ **«Профіль» додатка «Замовлення»**). Переконайтеся, просимо надсилати запити на зміни в меню **не менш, ніж за 7 днів.**

03

ЗНАЙОМСТВО

ЯК КЕРУВАТИ ВАШИМ МЕНЮ

І робити його більш привабливим для нових клієнтів



Для підвищення візуальної привабливості продуктів слід додавати фотографії.

Ми з'ясували, що типовий клієнт у 3 рази частіше вибере продукт із фотографією, ніж аналогічний продукт без неї.

Щоб самостійно робити якісні фотографії, використовуйте наші рекомендації, зібрані [ТУТ!](#)



Важливим кроком для збільшення кількості замовлень, які надходять з Glovo, є **наявність описів і фотографій** для ваших хітів продажів. Хіти продажів — це перше, що бачить користувач, переглядаючи ваш ресторан у додатку. Саме в цей момент ви маєте шанс привернути його увагу й отримати замовлення, що в довгостроковій перспективі неодмінно призведе до **підвищення ефективності вашого ресторану**.



ОНОВІТЬ МЕНЮ В КІЛЬКА ПРОСТИХ КРОКІВ!

- 1** Увійдіть у **Manager Portal** і заповніть відповідні поля своїми даними для входу партнера Glovo
- 2** Прокрутіть меню в **розділі «Продукти»**
- 3** **Виберіть** продукт, для якого потрібно додати фотографії
- 4** Відкриється панель, де ви зможете **редагувати вибраний продукт**
- 5** **Завантажте фото** з галереї або **зробіть нову фотографію** страви, натиснувши кнопку «Завантажити зображення» в Menu Manager
- 6** Не забудьте натиснути **«Зберегти зміни»**

04

ОПТИМІЗАЦІЯ

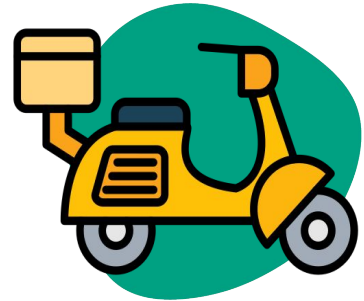
ЯК ПРОСУВАТИ СВІЙ БРЕНД Й ОТРИМУВАТИ БІЛЬШЕ ЗАМОВЛЕНЬ

- 1 увійдіть в інструмент [Manager Portal](#) і відкрийте вкладку «**Промоакції**».
- 2 **Виберіть тип промоакції**, який вас цікавить, і натисніть на кнопку «**Створити промоакцію**».

Введіть таку інформацію:

- **Перелік закладів**, у яких буде проводитися кампанія.
- **Дати** початку та завершення кампанії.
Ми рекомендуємо тривалість 1 тиждень, але ви можете налаштувати її відповідно до своїх потреб.
- **Години**, протягом яких ваша промоакція відобразиться в додатку (години щоденної активності). *Якщо дати не вказані, промоакція триватиме безперервно (увесь час, коли ваш заклад відкритий).*
- Розмір %-ї знижки на продукти/вартість доставки (залежно від обраної промоакції).
- Тільки **для промоакцій типу «Доставка»: встановіть мінімальну суму** замовлення, яка надає користувачеві право на участь у вашій промоакції.
- **Управляйте активними промоакціями й переглядайте всі дані**, що зібрані за час проведення ваших промоакцій і відображають їх ефективність, наприклад, «Валовий дохід».
- У вас є опція налаштувати промоакції так, щоб їх бачили тільки нові клієнти, які ще жодного разу не замовляли у вашому закладі.

Наприкінці промоакції ви отримаєте електронного листа з показниками ефективності.



05 ЕФЕКТИВНІСТЬ

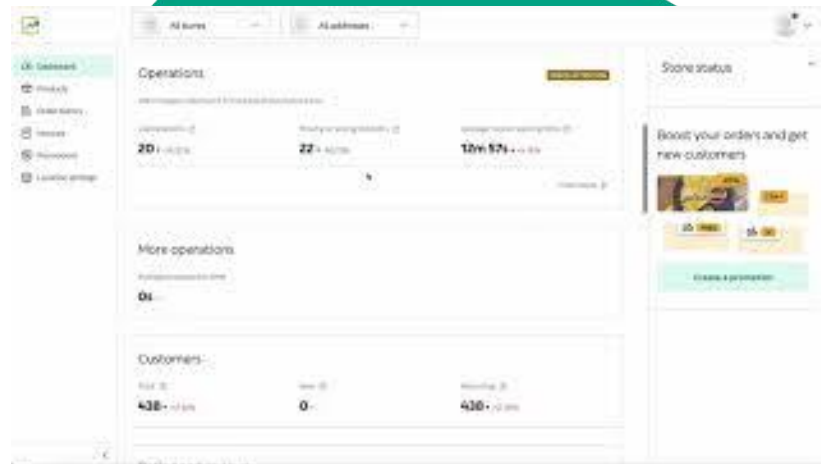
ЯК ПЕРЕГЛЯНУТИ СВОЇ ПОКАЗНИКИ ЕФЕКТИВНОСТІ

На **головній сторінці** інструмента Manager Portal партнери побачать розділ з інформаційною панеллю з **основними бізнес-метриками**.

Їх можна переглянути окремо для кожного ID закладу і кожної адреси закладу (в будь-яких комбінаціях).

ОСНОВНІ РОЗДІЛИ:

- Валові продажі й замовлення
- Проблеми в закладі
- Операційна діяльність
- Клієнти
- Рейтинг і відгуки
- Проблеми з продуктами
- Результативність продажів




06 ЗВ'ЯЗОК ІЗ НАМИ

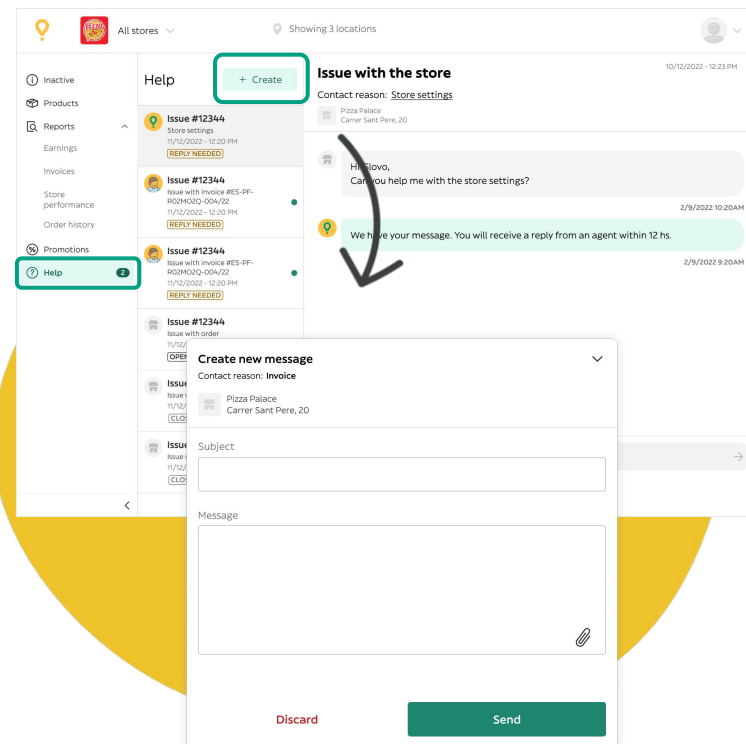
ЯК ЗВ'ЯЗАТИСЯ З НАМИ, ЩОБ ОТРИМАТИ ПІДТРИМКУ

Увійдіть у **Manager Portal** і знайдіть кнопку «Допомога», розташовану в меню праворуч. Натиснувши її, ви отримаєте доступ до **прямого каналу** зв'язку зі службою підтримки Glovo.

Надішліть нам **повідомлення** в розділі «Допомога»:

- 1** Натисніть кнопку «**Створити**», щоб  нове повідомлення.
- 2** **Виберіть тему**, яка найточніше описує вашу проблему.
- 3** **Виберіть заклад**, якщо у вас їх декілька.
- 4** **Вкажіть тему і напишіть повідомлення** з поясненням своєї проблеми.
- 5** **Прикріпіть** будь-які **документи**, щоб краще пояснити, в чому полягає проблема.

Надіславши повідомлення, зачекайте до 12 годин — наша служба підтримки надасть відповідь у **Manager Portal**.



07 ВЕБ-САЙТ ДЛЯ ПАРТНЕРІВ

У ВАС ЗАЛИШИЛИСЯ СУМНІВИ? ВІДВІДАЙТЕ НАШ ВЕБ-САЙТ ДЛЯ ПАРТНЕРІВ:



ДОДАТОК «ЗАМОВЛЕННЯ» — НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ Й ПОРАДИ

Як користуватися
пристроєм і отримувати
замовлення



ПРОСУВАЙТЕ СВІЙ ЗАКЛАД

Створення промоакцій і
віртуальних брендів на
основі вашого меню



Часті запитання

Як:

- приймати та доставляти замовлення
- дивитися історію замовлень
- вирішувати загальні питання

<https://sell.glovoapp.com>

ДЯКУЄМО!