

# КАК ДА СЪЗДАДЕТЕ ПРОМОЦИЯ ЗА ОТСТЪПКИ ЗА ВАШИЯ ОБЕКТ В GLOVO...

Потърсете раздела **Промоции** в Manager Portal и кликнете, за да създадете нова промоция:

## ПРОМОЦИИ НА ДОСТАВКА



Безплатна доставка

1

### Изберете продължителността на промоцията

Предлагаме продължителност от 1 седмица, но можете да я адаптирате според необходимостта.

Начало: 2023-03-02 Край: 2023-03-08

Персонализирайте ежедневните часове на активност



Фиксирана доставка

1

### Изберете продължителността на промоцията

Предлагаме продължителност от 1 седмица, но можете да я адаптирате според необходимостта.

Начало: 2023-03-02 Край: 2023-03-08

Персонализирайте ежедневните часове на активност

Изберете конкретен срок за провеждане на промоцията.

**\*\*Ако не е попълнено, промоцията продължава докато обектът Ви е отворен\*\***

2

### Изберете таксата за доставка

Изберете такса

3

ПО ИЗБОР

Може да зададете правила за достъп до тази промоция

Каква е минималната стойност, за да получите тази промоция? [?](#)

Няма минимум

15 €

20 €

25 €

ПО ИЗБОР

Може да зададете правила за достъп до тази промоция

Каква е минималната стойност, за да получите тази промоция? [?](#)

Няма минимум

15 €

20 €

25 €

**Изберете минималната сума, която потребителите трябва да похарчат, за да се възползват от промоцията**

Това не е задължително, но може да изберете минимална сума, която потребителите трябва да похарчат, за да отговарят на условията за промоцията. Задайте по-висока сума от средната в момента, за да увеличите средния разход на поръчка.

3

ПО ИЗБОР

Можете да определите ограничение за бюджета на тази промоция

Ще прекратим промоцията, когато достигнете бюджета си [?](#)

Бюджет €

ПО ИЗБОР

Можете да определите ограничение за бюджета на тази промоция

Ще прекратим промоцията, когато достигнете бюджета си [?](#)

Бюджет €

4

## ПРОМОЦИИ НА ПРОДУКТИ



Процентна отстъпка за продукти

1

### Изберете продуктите си от менюто

Изберете продукти

Не забравяйте да изпълните следните правила, ако искате промоцията да бъде позиционирана в лентата с промоции  
**Ако сте активирали „Най-продавани“, ще трябва да включите в промоцията 3 продукта, включително 1 най-продаван. В противен случай промоцията трябва да включва минимум 5 продукта от цялото Ви меню.**

2

### Изберете продължителността на промоцията

Предлагаме продължителност от 1 седмица, но можете да я адаптирате според необходимостта.

Начало: 2023-03-02 Край: 2023-03-08

Персонализирайте ежедневните часове на активност



„2 на цената на 1“ за продукти

1

### Изберете продуктите си от менюто

Изберете продукти

2

### Изберете продължителността на промоцията

Предлагаме продължителност от 1 седмица, но можете да я адаптирате според необходимостта.

Начало: 2023-03-02 Край: 2023-03-08

Персонализирайте ежедневните часове на активност

3

### Определете отстъпката си

Изберете процент

4

ПО ИЗБОР

Можете да определите ограничение за бюджета на тази промоция

Ще прекратим промоцията, когато достигнете бюджета си [?](#)

Бюджет €

ПО ИЗБОР

Можете да определите ограничение за бюджета на тази промоция

Ще прекратим промоцията, когато достигнете бюджета си [?](#)

Бюджет €

### Изберете бюджет за промоцията

При създаване на кампанията си може да посочите максималния бюджет, който искате да изразходвате за тази промоция. Ще преустановим автоматично промоцията, щом надхвърли 90% от бюджета.  
Препоръчваме да заложите минимален бюджет от 10% от месечните Ви продажби, имайки предвид, че ще бъде разглеждан като маркетингова инвестиция.