



## Простые рекомендации для тех, кто хочет делать качественные фотографии

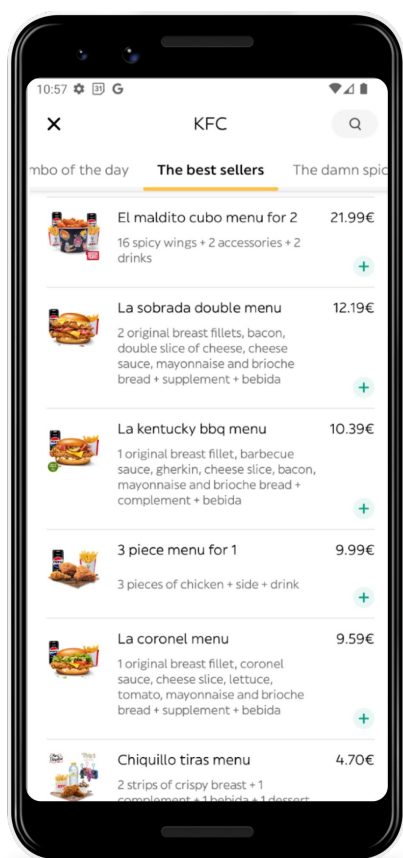


**А вы знали, что при просмотре продуктов в приложении пользователи чаще всего делают окончательный выбор, полагаясь на фотографию?**

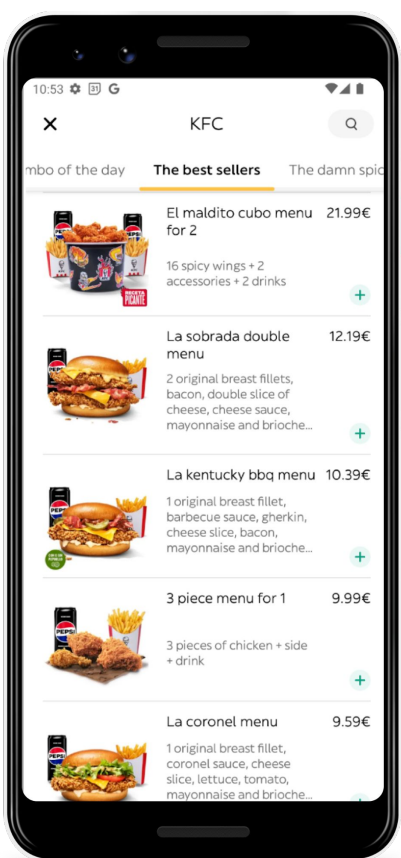
Клиенты в **3 раза чаще включают в свой заказ продукт** с фотографией, чем аналогичный продукт без нее.

Не секрет, что фуд-фотографии высокого качества не только привлекают дополнительных посетителей, но и стимулируют клиентов покупать больше.

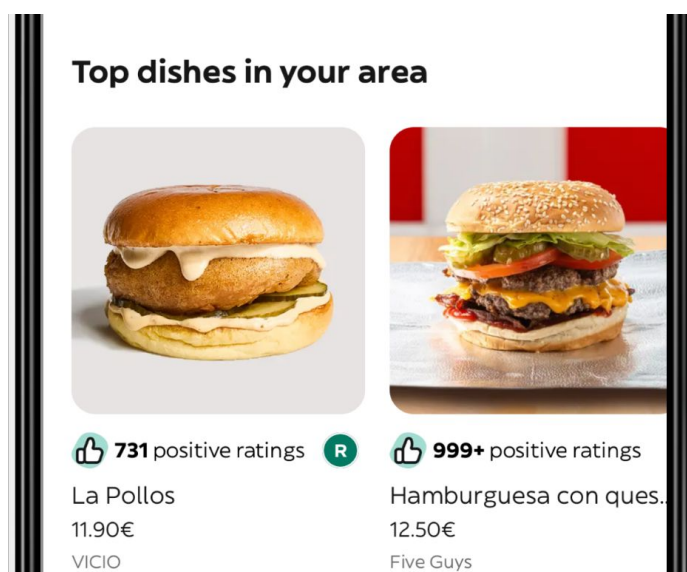
**Поэтому рекомендуем заполнять ваше меню фотографиями на 100%!**



До



После



Теперь фотографии блюд занимают более **видные места в нашем приложении. Кроме того, каждое фото стало крупнее и заметнее**, чем раньше. Клиенты видят высококачественные фотографии ваших блюд в самом начале пользовательской сессии, что помогает вам сразу же выделиться среди конкурентов.

**Поэтому мы убедительно просим вас добавить фото к каждому из активных продуктов в вашем меню.**

## Как загрузить фотографии

01

### Войдите в Manager Portal

Перейдите по ссылке <https://managers.glovoapp.com/hello> и введите данные для входа партнера Glovo и пароль администратора в соответствующие поля.



Отсканируйте здесь, чтобы перейти в Menu Manager!

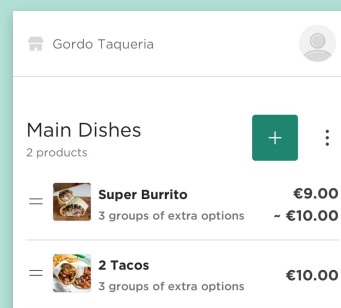


02

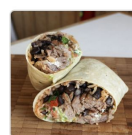
### Добавьте или выберите продукт из вашего меню

**Чтобы добавить новое изображение продукта в меню:** нажмите на кнопку «+» в верхней части страницы и добавьте фотографию продукта. Здесь вы сможете загрузить фотографии и создать новое блюдо.

**Чтобы отредактировать фото существующего продукта, сначала нужно** найти его в меню вашего ресторана. **Добавьте или замените фотографию продукта, просто нажав на него и заменив фото на новое.**



### Edit product



#### Product Image

File requirements: JPG or PNG up to 10 MB. Minimum size of 500x500 px

Replace image

Delete image



# Рекомендации фотографу

## 1. Используйте плоскую поверхность

Поместите объект фотосъемки **на плоскую поверхность** с **достаточным естественным освещением**. Используйте **белый фон** или **однородный светлый фон** — так вы получите более качественные снимки.



## 2. Ограничьте использование вспышки

Если это невозможно, постарайтесь **фотографировать без вспышки** и дополнительного освещения — они могут создать тень и негативно сказаться на цветопередаче в готовом снимке.



## 3. Выберите правильный ракурс

**Выбирайте угол съемки** так, чтобы максимально полно **показать все ингредиенты** фотографируемого блюда



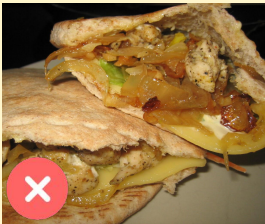
## 4. Кадрирование и композиция

На фото должно быть только блюдо, при этом оно должно занимать **центр кадра**. Не используйте слишком крупный план и не злоупотребляйте кадрированием. Используйте центральную композицию и **показывайте блюдо полностью**. В то же время не следует включать в кадр **посторонние предметы и ингредиенты, если только они не входят в стоимость вашего блюда**.



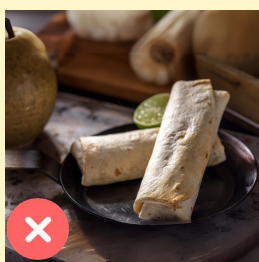
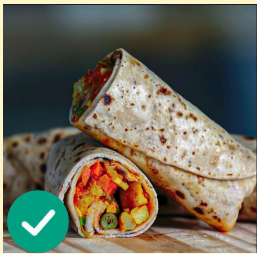
## 5. В кадр не должны попасть руки

Помните, что в кадре не должно быть **рук, лиц других частей тела**!



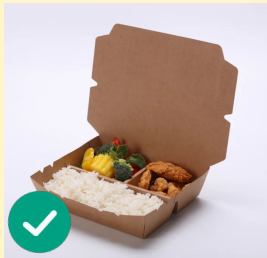
**С первого взгляда зрителю должно быть очевидно, что блюдо изумительно вкусное!**

Преподнесите его на тарелке в таком ракурсе, чтобы оно выглядело аппетитным и соблазнительным.



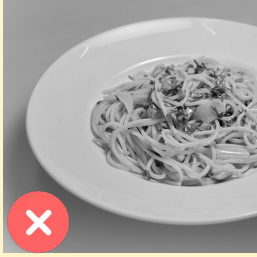
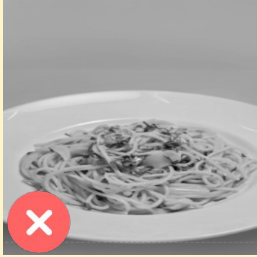
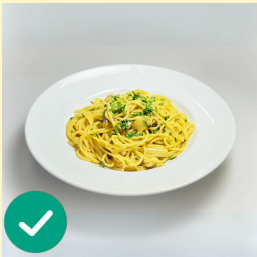
**Покажите блюдо изнутри**

Очень важно, чтобы клиент четко видел ингредиенты, из которых приготовлено блюдо. Перед съемкой следует разрезать рапы, буррито и сэндвичи пополам — так пользователи лучше поймут, из чего приготовлено каждое блюдо.



**Продемонстрируйте блюдо в оригинальной упаковке**

Выбирая фотографию еды в упаковке, помните, что она должна быть чистой и что изображение должно быть предельно понятным (то есть блюдо остается в поле зрения и пользователю с первого

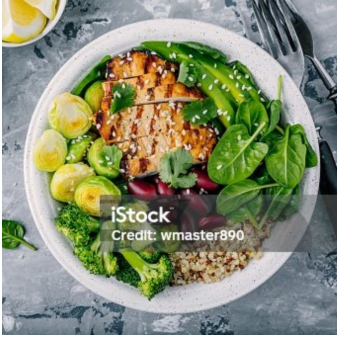


**Убедитесь, что ваше изображение не искажено и не растянуто**

Фотографии не должны быть растянутыми, размытыми или искаженными. На них не должны быть видны отдельные пиксели.



## Потенциальные проблемы



Не используйте **водяные знаки** и не указывайте названия графических редакторов.



Никаких **логотипов и надписей** на изображении быть не должно. Зачем отвлекать внимание пользователя от звезды этого фото — вашего блюда?!



**Не используйте вспышку** и работайте над презентабельностью снимков.



В идеале у фотографий должен быть **квадратный формат**, а размер каждой из них **не должен превышать 1 МБ**.



## И ВСЕГДА ПОМНИТЕ, ЧТО...

**Клиент в 3 раза чаще выберет продукт с фотографией.**

Именно поэтому так важно, чтобы вы проводили регулярную работу по добавлению фотографий и описаний через инструмент Menu Manager.

Отсканируйте здесь, чтобы перейти в Manager Portal!

