

JAK UTWORZYĆ PROMOCJĘ DLA SWOJEGO PUNKTU W GLOVO...

W narzędziu Manager Portal przejdź na kartę **Promocje** i kliknij, aby stworzyć nową promocję:

PROMOCJA NA DOSTAWĘ



Bezpłatna dostawa

1

Wybierz okres promocji

Sugerujemy 1 tydzień, ale możesz dostosować czas trwania promocji do swoich potrzeb.

Początek: 2023-03-02 Konec: 2023-03-08

Zmień godziny aktywności



Stała opłata za dostawę

1

Wybierz okres promocji

Sugerujemy 1 tydzień, ale możesz dostosować czas trwania promocji do swoich potrzeb.

Początek: 2023-03-02 Konec: 2023-03-08

Zmień godziny aktywności

Wybierz czas trwania promocji.

****Jeśli nie podasz tych informacji, promocja będzie trwać, dopóki Twój punkt będzie otwarty****

2

Wybierz opłatę za dostawę

Wybierz opłatę

2

3

OPCJONALNIE

Możesz ustawić reguły dostępu do tej promocji

Ile co najmniej trzeba wydać, aby skorzystać z tej promocji?

- Brak kwoty minimalnej
- 15 €
- 20 €
- 25 €

Wybierz minimalną kwotę, jaką klienci muszą wydać, by skorzystać z promocji

To opcjonalne ustawienie, dzięki któremu możesz określić minimalną wartość zamówienia, która uprawnia do skorzystania z promocji. Ustaw kwotę wyższą niż bieżąca średnia, by zwiększyć średnią wartość zamówienia.

4

OPCJONALNIE

Możesz ustawić maksymalny budżet dla tej promocji

Po wykorzystaniu budżetu promocja zostanie wstrzymana

Budżet €

OPCJONALNIE

Możesz ustawić maksymalny budżet dla tej promocji

Po wykorzystaniu budżetu promocja zostanie wstrzymana

Budżet €

PROMOCJA NA PRODUKTY



Zniżka procentowa na produkty

1

Wybierz z menu produkty uczestniczące w promocji

Wybierz produkty



2 w cenie 1

1

Wybierz z menu produkty uczestniczące w promocji

Wybierz produkty

Jeśli chcesz, żeby promocja wyświetlała się na karuzeli, przestrzegaj poniższych zasad
Jeśli masz bestsellery, musisz objąć promocją 3 produkty, w tym 1 bestseller. W innym przypadku promocja musi dotyczyć co najmniej 5 produktów z całego menu.

2

Wybierz okres promocji

Sugerujemy 1 tydzień, ale możesz dostosować czas trwania promocji do swoich potrzeb.

Początek: 2023-03-02 Konec: 2023-03-08

Zmień godziny aktywności

2

Wybierz okres promocji

Sugerujemy 1 tydzień, ale możesz dostosować czas trwania promocji do swoich potrzeb.

Początek: 2023-03-02 Konec: 2023-03-08

Zmień godziny aktywności

3

Wybierz zniżkę

Wybierz procent

4

OPCJONALNIE

Możesz ustawić maksymalny budżet dla tej promocji

Po wykorzystaniu budżetu promocja zostanie wstrzymana

Budżet €

3

OPCJONALNIE

Możesz ustawić maksymalny budżet dla tej promocji

Po wykorzystaniu budżetu promocja zostanie wstrzymana

Budżet €

Wybierz budżet promocji

Podczas tworzenia kampanii możesz ustalić maksymalną kwotę, jaką chcesz przeznaczyć na promocję. Promocja zostanie automatycznie zatrzymana, gdy zostanie zrealizowane 90% budżetu.

Zalecamy przeznaczenie na promocję co najmniej 10% przychodów z miesięcznej sprzedaży, traktując ten wydatek jako inwestycję w marketing.