

ЯК СТОВОРИТИ ПРОМОАКЦІЮ ЗІ ЗНИЖКАМИ ДЛЯ ВАШОГО ЗАКЛАДУ В GLOVO...

Знайдіть вкладку «Промоакції» в Manager Portal і натисніть, щоб створити нову промоакцію:

ПРОМОАКЦІЇ «ДОСТАВКА»



Безкоштовна доставка

1

Виберіть тривалість промоакції

Ми рекомендуємо тривалість 1 тиждень, але ви можете налаштувати її відповідно до своїх потреб.

Початок: 2023-03-02

Завершення: 2023-03-08

Вказати час активності

Виберіть конкретний термін проведення промоакції.
****Якщо дати не вказані, промоакція триватиме безперервно (увесь час, коли ваш заклад відкритий)****

1

Виберіть тривалість промоакції

Ми рекомендуємо тривалість 1 тиждень, але ви можете налаштувати її відповідно до своїх потреб.

Початок: 2023-03-02

Завершення: 2023-03-08

Вказати час активності

2

Виберіть вартість доставки

Виберіть вартість

2

(ЗА БАЖАННЯ)

Ви можете встановити правила доступу до цієї промоакції

Якою повинна бути мінімальна вартість замовлення, щоб клієнт міг взяти участь у промоакції?

Без мінімуму

15 €

20 €

25 €

Виберіть мінімальну суму замовлення, при досягненні якої клієнти зможуть використати промоакцію

Ви можете встановити мінімальну суму, яку клієнт повинен витратити, щоб використати промоакцію (це необов'язково). Встановивши значення, яке вище за середню вартість замовлення у вашому закладі, ви зможете заохотити своїх клієнтів замовляти більше в розрахунок на одне замовлення.

3

(ЗА БАЖАННЯ)

Ви можете встановити обмеження бюджету для цієї промоакції

Після того, як бюджет вичерпається, промоакцію буде заповнено [?](#)

Бюджет €

4

(ЗА БАЖАННЯ)

Ви можете встановити обмеження бюджету для цієї промоакції

Після того, як бюджет вичерпається, промоакцію буде заповнено [?](#)

Бюджет €

ПРОМОАКЦІЇ «ПРОДУКТ»



%-ва знижка на продукти

1

Виберіть з меню ваші продукти

Виберіть продукти

Щоб ваша промоакція була розміщена в каруселі промоакцій, дотримуйтеся таких правил:

Якщо ви використовуєте категорію «Хіт продажів», в промоакцію потрібно включити щонайменше 3 продукти, у тому числі хоча б один продукт із категорії «Хіт продажів». В іншому разі ви повинні включити в промоакцію щонайменше 5 будь-яких продуктів із вашого меню.

2

Виберіть тривалість промоакції

Ми рекомендуємо тривалість 1 тиждень, але ви можете налаштувати її відповідно до своїх потреб.

Початок: 2023-03-02

Завершення: 2023-03-08

Вказати час активності

3

Виберіть свою знижку

Виберіть відсоток

4

(ЗА БАЖАННЯ)

Ви можете встановити обмеження бюджету для цієї промоакції

Після того, як бюджет вичерпається, промоакцію буде заповнено [?](#)

Бюджет €



1+1 для продуктів

1

Виберіть з меню ваші продукти

Виберіть продукти

2

Виберіть тривалість промоакції

Ми рекомендуємо тривалість 1 тиждень, але ви можете налаштувати її відповідно до своїх потреб.

Початок: 2023-03-02

Завершення: 2023-03-08

Вказати час активності

3

(ЗА БАЖАННЯ)

Ви можете встановити обмеження бюджету для цієї промоакції

Після того, як бюджет вичерпається, промоакцію буде заповнено [?](#)

Бюджет €

Виберіть бюджет для своєї промоакції

При створенні своєї кампанії ви можете вказати максимальний розмір бюджету, який буде витрачений на цю промоакцію. В такому разі промоакція автоматично зупиняється, щойно бюджет витрачено більше, ніж на 90%.

Оскільки подібні кампанії слід розглядати як інвестицію в маркетинг, ми рекомендуємо встановлювати мінімальний бюджет у розмірі 10% від середнього показника місячних продажів.