



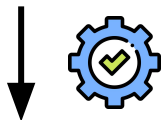
Guía del **Manager Portal**

Una guía para empezar

ORDERS APP VS. MANAGER PORTAL

Orders app

<https://partners.glovoapp.com>

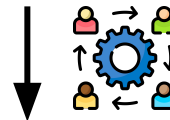


OPERADORES

- Tareas del día a día
- Gestión de pedidos y productos en el establecimiento (limitado a disponibilidad y precios)

Manager Portal

<https://managers.glovoapp.com>



MANAGERS

- Responsables del éxito del negocio (*comprensión del rendimiento*)
- Creación y mantenimiento de la oferta de contenidos
- Impulsar el crecimiento del negocio



¡TE DAMOS LA BIENVENIDA A GLOVO!

Nos alegramos de tenerte como Partner. Esta guía te proporciona **toda la información necesaria** para empezar a gestionar tu negocio y triunfar como Partner.

¡Gracias por tu confianza!

El equipo de Glovo

01 Creación de una Manager Account.....04	05 Resultados de rendimiento.....13
02 Acceso al Manager Portal.....06	06 Contacto15
03 Exploración del Menu Manager.....08	07 Página web de los Partners17
04 Mejora del menú..... 11	

The background is a solid yellow color. There are several abstract, white, organic shapes scattered across the page. One large shape is in the top right corner, another is in the bottom left corner, and a thin white line curves across the middle right side.

01 CREACIÓN

CÓMO CREAR TU MANAGER ACCOUNT

⚠ ¡IMPORTANTE!

La **primera vez** que accedas al **Manager Portal**, tendrás que iniciar sesión con tus credenciales de la **Orders app** (e-mail y contraseña).

Una vez iniciada la sesión, aparecerá una **ventana emergente** en la que se te invitará a **crear tu Manager Account**.

SELECCIÓN DEL E-MAIL

✉ OPCIÓN 01

Si seleccionas la cuenta de **e-mail de negocios o de facturación** que nos proporcionaste durante el proceso de incorporación:

- Verifica tu dirección de e-mail haciendo clic en el enlace **«Establecer credenciales» en el e-mail recibido**.
- Define tu contraseña y PIN

✉ OPCIÓN 02

Si seleccionas la cuenta de **e-mail de operaciones** que nos proporcionaste durante el proceso de incorporación:

- Simplemente verifica tu e-mail haciendo clic en el enlace **«Confirmar e-mail» en el e-mail recibido**.

The background is a solid yellow color. There are several abstract, white, organic shapes scattered across the page. One large shape is in the top right corner, another is in the bottom left corner, and a thin white line curves through the middle right area.


02 ACCESO

ACCESO AL PORTAL DE MANAGER



Hasta 2022, la única plataforma disponible para nuestra base de Partners ha sido la **Orders app** (anteriormente conocida como WebApp para Partners).

En el Manager Portal, podrás acceder a las herramientas clave para gestionar e impulsar tu negocio desde un solo lugar: **Panel, Menu Manager, Historial de pedidos, Facturas** (*solo disponible en determinados países), Promociones, Configuración del establecimiento ¡y muchas más funciones próximamente!
¡Pronto incorporaremos el autoservicio de publicidad! ¡Estate pendiente!


Glovo Partners

Email

Please provide a valid email

Password type

Log in

Para acceder al Menu Manager, ve a managers.glovoapp.com e inicia sesión con tus credenciales de Partner de Glovo.

Puedes acceder al Menu Manager desde tu **dispositivo móvil u ordenador**.

Nota: Si el Manager Portal todavía no está disponible para tu establecimiento y necesitas ayuda para actualizar tu menú, envíanos un mensaje con tu solicitud mediante el botón **«Ayuda y recursos»** disponible en la sección Perfil de la **Orders app**. Recuerda solicitar los cambios en tu menú con al menos **siete días de antelación**.

The background is a solid yellow color. There are several abstract, white, organic shapes scattered across the page. One large shape is in the top right corner, another is in the bottom left corner, and a thin white line curves across the top right. The text is centered in the middle of the page.

03 EXPLORACIÓN

CÓMO GESTIONAR TU MENÚ

Y hacerlo atractivo para los nuevos clientes



Las fotos también ayudan a captar la atención de los clientes.

Los productos con imágenes suelen venderse tres veces más que los que no van acompañados de una imagen.

¡Consulta [AQUÍ](#) nuestros consejos para hacer fotos de calidad!



Incluir imágenes y descripciones **a tus productos más vendidos puede contribuir a aumentar tus pedidos en Glovo.** Lo primero que ven los usuarios al acceder a tu restaurante son los productos más vendidos, y acompañarlos de fotos y descripciones puede **incrementar las ventas.**



ACTUALIZA TU MENÚ EN POCOS PASOS

- 1 Inicia sesión** en el **Manager Portal** y rellena los campos con tus credenciales de Partner de Glovo
- 2** En la **sección Productos**, desplázate por el menú
- 3 Selecciona** el producto al que quieres añadir imágenes
- 4** Se abrirá un panel donde podrás **editar tu producto**
- 5 Carga una imagen** de la galería de fotos, **o haz una foto** del plato y cárgala al instante, haciendo clic en «Cargar imagen» **en el Menu Manager**
- 6** No olvides hacer clic en «**Guardar cambios**»

04 MEJORA

CÓMO PROMOCIONAR TU MARCA Y RECIBIR MÁS PEDIDOS

- 1 Accede al [Manager Portal](#) y ve a la pestaña «Promociones».
- 2 Selecciona el **tipo de promoción** que quieres crear y pulsa el botón «**Crear promoción**».

Se te pedirá la información siguiente:

- **Establecimientos** en los que se activará la campaña.
- **Fechas** de la promoción.
Sugerimos una duración de una semana, pero puedes adaptarla a tus necesidades.
- **Horas** en las que quieres que se muestre tu promoción en la aplicación Glovo (horas de activación diarias). *Si no indicas esta información, la promoción estará activa mientras el establecimiento esté abierto.*
- Gastos de envío o % de descuento que se ofrecerá (en función de la promoción seleccionada).
- Solo **para las promociones de entrega: indica el importe mínimo** que debe gastar el usuario para beneficiarse de tu promoción.
- **Comprueba y gestiona tus promociones activas**, y consulta tu historial completo de promociones, como los datos de rendimiento y los ingresos brutos correspondientes al periodo de promoción.
- También puedes crear promociones únicamente para los nuevos clientes: solo las podrán ver los clientes que nunca te hayan hecho un pedido.

Recibirás un e-mail con las métricas de rendimiento una vez finalizada tu promoción.



05 RENDIMIENTO

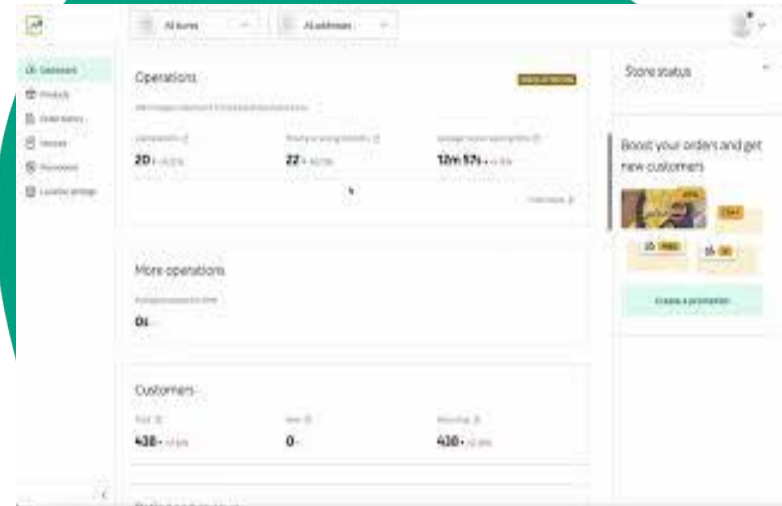
CÓMO VER LOS RESULTADOS DE RENDIMIENTO DE TUS ESTABLECIMIENTOS

En la sección Panel, los Partners pueden consultar las **principales métricas de su negocio** en la página de inicio del **Manager Portal**.

Se puede acceder en: nivel de ID del establecimiento y dirección del establecimiento (todas las combinaciones posibles)

SECCIONES PRINCIPALES:

- Ventas brutas y pedidos
- Problemas del establecimiento
- Operaciones
- Clientes
- Valoraciones y reseñas
- Problemas con los productos
- Rendimiento del producto



06 CONTACTO

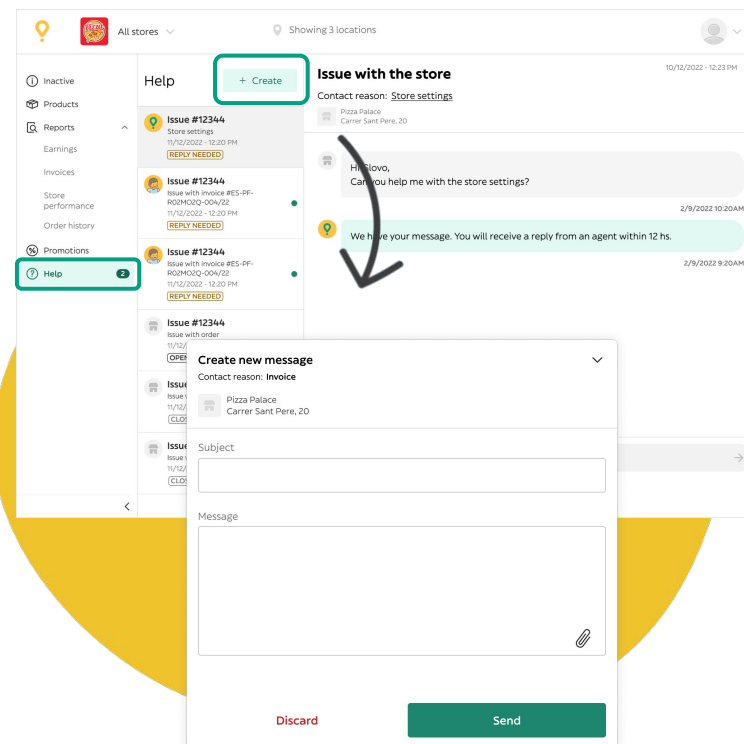
CÓMO CONTACTAR CON NOSOTROS SI NECESITAS AYUDA

Toca **Ayuda** en el menú lateral derecho del **Manager Portal** para acceder a un **canal directo** con el servicio de asistencia de Glovo.

Envíanos un **mensaje** desde la sección Ayuda siguiendo estos pasos:

- 1 Abre** un nuevo mensaje mediante el botón **Crear**.
- 2 Selecciona** el **tema** asociado a tu problema.
- 3 Selecciona** el **establecimiento**, si tienes más de una ubicación.
- 4 Escribe** el **asunto** y explica el problema en el **mensaje**.
- 5 Adjunta** cualquier **documento** que pueda ayudar a aclarar la cuestión.

Una vez **enviado el mensaje**, el equipo de asistencia te responderá a través del **Manager Portal** en las 12 horas siguientes al **envío de tu solicitud**.



07 PÁGINA WEB PARA PARTNERS

SI TODAVÍA TIENES DUDAS, VISITA LA PÁGINA PARA PARTNERS:



CONSEJOS Y TUTORIALES DE LA ORDERS APP

Cómo utilizar el
dispositivo y recibir
pedidos



PROMOCIONA TU ESTABLECIMIENTO

Crea promociones o una
marca virtual de tu menú



Preguntas frecuentes

Información relacionada con:

- Aceptar y entregar pedidos
- El historial de pedidos
- Solucionar problemas generales

[Página para partners](#)

¡GRACIAS!