

CRÉER UNE PROMOTION DE REMISE POUR VOTRE ÉTABLISSEMENT SUR GLOVO...

Trouvez l'onglet **Promotions** dans le Manager Portal et cliquez pour créer une promotion.

PROMOTIONS LIVRAISON



Livraison gratuite



Livraison à prix fixe

1

Définissez la durée

Nous suggérons une durée d'une semaine, mais vous pouvez l'adapter à vos besoins.

Debut

2023-03-02

Fin

2023-03-08

☒ Personnaliser les heures actives

1

Définissez la durée

Nous suggérons une durée d'une semaine, mais vous pouvez l'adapter à vos besoins.

Debut

2023-03-02

Fin

2023-03-08

☒ Personnaliser les heures actives

Choisissez une période spécifique.
****Si ce champ est vide, la promotion est valable tant que votre établissement est ouvert****

2

Sélectionnez les frais de livraison

Sélectionnez un montant

2

FACULTATIF

Vous pouvez définir des règles d'accès à cette promotion

Quelle est la dépense minimum pour bénéficier de cette promotion ? ⓘ

☒ Aucun minimum

☐ 15 €

☐ 20 €

☐ 25 €

FACULTATIF

Vous pouvez définir des règles d'accès à cette promotion

Quelle est la dépense minimum pour bénéficier de cette promotion ? ⓘ

☒ Aucun minimum

☐ 15 €

☐ 20 €

☐ 25 €

Choisissez la somme minimum que les clients doivent dépenser pour profiter de la promotion.
Si vous le souhaitez, vous pouvez choisir un montant minimum de panier que les clients doivent atteindre pour profiter de la promotion. Choisissez un montant supérieur à la dépense moyenne actuelle par commande.

3

FACULTATIF

Vous pouvez fixer une limite de budget pour cette promotion

Nous mettrons fin à la promotion lorsque vous aurez atteint le budget maximal. ⓘ

Budget

€

4

FACULTATIF

Vous pouvez fixer une limite de budget pour cette promotion

Nous mettrons fin à la promotion lorsque vous aurez atteint le budget maximal. ⓘ

Budget

€

PROMOTIONS PRODUIT



Pourcentage de remise



2 pour le prix d'1

1

Sélectionnez vos produits dans le menu

Sélectionnez des produits

1

Sélectionnez vos produits dans le menu

Sélectionnez des produits

Condition pour que votre promotion apparaisse dans le carrousel des promotions :
si vous avez activé Top des ventes, vous devez inclure 3 produits dans la promotion, dont un best-seller. Sinon, la promotion doit inclure un minimum de 5 produits issus de l'ensemble de votre menu.

2

Définissez la durée

Nous suggérons une durée d'une semaine, mais vous pouvez l'adapter à vos besoins.

Debut

2023-03-02

Fin

2023-03-08

☒ Personnaliser les heures actives

2

Définissez la durée

Nous suggérons une durée d'une semaine, mais vous pouvez l'adapter à vos besoins.

Debut

2023-03-02

Fin

2023-03-08

☒ Personnaliser les heures actives

3

Sélectionnez la remise

Sélectionnez un pourcent...

3

FACULTATIF

Vous pouvez fixer une limite de budget pour cette promotion

Nous mettrons fin à la promotion lorsque vous aurez atteint le budget maximal. ⓘ

Budget

€

4

FACULTATIF

Vous pouvez fixer une limite de budget pour cette promotion

Nous mettrons fin à la promotion lorsque vous aurez atteint le budget maximal. ⓘ

Budget

€

Choisissez le budget de la promotion.
En créant la campagne, vous pouvez indiquer le budget maximum alloué à la promotion. Nous arrêterons automatiquement la promotion dès qu'elle atteindra 90 % du budget. Nous recommandons d'allouer un budget minimum de 10 % de vos ventes mensuelles. La promotion est à considérer comme un investissement marketing.