

КАК СОЗДАТЬ ПРОМОАКЦИЮ СО СКИДКАМИ ДЛЯ ВАШЕГО ЗАВЕДЕНИЯ В GLOVO...

Найдите вкладку «Промоакции» в Manager Portal и нажмите, чтобы создать новую промоакцию:

ПРОМОАКЦИИ «ДОСТАВКА»



Бесплатная доставка

1

Выберите продолжительность промоакции

Мы рекомендуем продолжительность в 1 неделю, но вы можете настроить ее значение в соответствии со своими потребностями.

Начало: 2023-03-02 Окончание: 2023-03-09

Указать время активности



Фиксированная стоимость доставки

1

Выберите продолжительность промоакции

Мы рекомендуем продолжительность в 1 неделю, но вы можете настроить ее значение в соответствии со своими потребностями.

Начало: 2023-03-02 Окончание: 2023-03-09

Указать время активности

Выберите конкретный срок проведения промоакции.

****Если даты не заполнены, то промоакция будет действовать непрерывно (все время, когда ваше заведение открыто)****

2

Выберите стоимость доставки

Выберите стоимость

2

3

ПО ЖЕЛАНИЮ

Вы можете установить правила доступа к этой промоакции

На какую минимальную сумму нужно сделать заказ, чтобы участвовать в этой промоакции? ?

- Без минимума
- 15 €
- 20 €
- 25 €

Выберите минимальную сумму заказа, при достижении которой клиенты смогут воспользоваться промоакцией.

Это необязательно, но вы можете установить минимальную сумму заказа, которая позволит клиенту воспользоваться промоакцией. Выбрав значение, которое выше средней стоимости заказа в вашем заведении, вы сможете поощрить своих клиентов заказывать больше в расчете на один заказ.

3

ПО ЖЕЛАНИЮ

Вы можете установить ограничение бюджета для этой промоакции

Промоакция будет остановлена, как только ее бюджет будет исчерпан ?

Бюджет €

4

ПО ЖЕЛАНИЮ

Вы можете установить ограничение бюджета для этой промоакции

Промоакция будет остановлена, как только ее бюджет будет исчерпан ?

Бюджет €

ПРОМОАКЦИИ «ПРОДУКТ»



%-я скидка на продукты

1

Выберите из меню ваши продукты

Выберите продукты



Скидка "1+1" для продуктов

1

Выберите из меню ваши продукты

Выберите продукты

Если вы хотите, чтобы ваша промоакция присутствовала в карусели, следуйте таким правилам:

Если у вас активирован раздел «Самое популярное», то в промоакцию нужно включить как минимум 3 продукта, в том числе хотя бы один из категории «Самое популярное». В противном случае в промоакции должно участвовать не менее 5 любых продуктов из вашего меню.

2

2

Выберите продолжительность промоакции

Мы рекомендуем продолжительность в 1 неделю, но вы можете настроить ее значение в соответствии со своими потребностями.

Начало: 2023-03-02 Окончание: 2023-03-09

Указать время активности

Выберите продолжительность промоакции

Мы рекомендуем продолжительность в 1 неделю, но вы можете настроить ее значение в соответствии со своими потребностями.

Начало: 2023-03-02 Окончание: 2023-03-09

Указать время активности

3

Выберите размер скидки

Выберите процент

4

3

ПО ЖЕЛАНИЮ

Вы можете установить ограничение бюджета для этой промоакции

Промоакция будет остановлена, как только ее бюджет будет исчерпан ?

Бюджет €

ПО ЖЕЛАНИЮ

Вы можете установить ограничение бюджета для этой промоакции

Промоакция будет остановлена, как только ее бюджет будет исчерпан ?

Бюджет €

Выберите бюджет своей промоакции

При создании своей кампании вы можете указать максимальный размер бюджета, который будет потрачен на данную промоакцию. В этом случае промоакция будет автоматически остановлена, как только запланированный бюджет израсходован на более, чем 90%.

Поскольку подобные кампании следует рассматривать как инвестицию в маркетинг, мы рекомендуем устанавливать бюджет в размере как минимум 10% от среднего показателя месячных продаж.