

როგორ შევქმნათ პრომოაქცია ობიექტისთვის **GLOVO-ზე...**
 იპოვეთ პრომოაქციების განყოფილება Manager Portal-ში და დაანკაპუნეთ ახლის დასამატებლად:

მიტანის პრომოაქციები



უფასო მიტანა

1



მიტანის ფიქსირებული საფასური

1

აირჩიეთ პრომოაქციის ხანგრძლივობა

ერთი კვირის ვადით გორჩვეთ, თუმცა, შეგიძლიათ თქვენს საჭიროებებს მოარჩიოთ.

დასაწყისი: 2023-03-02

დასასრული: 2023-03-08

გადააკეთეთ ყოველდღიური აქტიური დროები

აირჩიეთ პრომოაქციის ხანგრძლივობა

ერთი კვირის ვადით გორჩვეთ, თუმცა, შეგიძლიათ თქვენს საჭიროებებს მოარჩიოთ.

დასაწყისი: 2023-03-02

დასასრული: 2023-03-08

გადააკეთეთ ყოველდღიური აქტიური დროები

მიუთითეთ პრომოაქციის გააქტიურების დროის კონკრეტული მონაკვეთი.
****თუ არ მიუთითებთ, პრომოაქცია იმოქმედებს მანამ, სანამ თქვენი ობიექტი ღია****

2

3

აირჩიეთ მიტანის საფასური

აირჩიეთ საფასური

შეგიძლიათ მიუთითოთ ამ პრომოაქციაზე წვდომის წესები

რა არის ამ პრომოაქციის მისაღებად საჭირო მინიმალური დანახარჯი?

- მინიმუმის გარეშე
- 15 €
- 20 €
- 25 €

შეგიძლიათ მიუთითოთ ამ პრომოაქციაზე წვდომის წესები

რა არის ამ პრომოაქციის მისაღებად საჭირო მინიმალური დანახარჯი?

- მინიმუმის გარეშე
- 15 €
- 20 €
- 25 €

განსაზღვრეთ მინიმალური ოდენობა, რაც მომხმარებელმა უნდა დახარჯოს პრომოაქციის მისაღებად
 ეს არჩევითაა, თუმცა შეგიძლიათ განსაზღვროთ მინიმალური ოდენობა, რაც მომხმარებელმა უნდა დახარჯოს პრომოაქციის მისაღებად. განსაზღვრეთ იგი მიმდინარე საშუალოზე მაღლა, რათა გაზარდოთ შეკვეთაზე დახარჯული საშუალო თანხა.

3

4

განსაზღვრეთ ბიუჯეტი ამ პრომოაქციისთვის

როცა ბიუჯეტს ამოწურავთ, თქვენს პრომოაქციას შევაჩერებთ

ბიუჯეტი €

განსაზღვრეთ ბიუჯეტი ამ პრომოაქციისთვის

როცა ბიუჯეტს ამოწურავთ, თქვენს პრომოაქციას შევაჩერებთ

ბიუჯეტი €

პროდუქტის პრომოაქციები



პროცენტული ფასდაკლება პროდუქტებზე

1



პროდუქტები — ორი ერთის ფასად

1

აირჩიეთ პროდუქტები მენიუდან

პროდუქტების არჩევა

აირჩიეთ პროდუქტები მენიუდან

პროდუქტების არჩევა

გათვალისწინეთ მოცემული წესები თუ გსურთ, რომ თქვენი პრომოაქცია გამოჩნდეს სლაიდერის კარუსელზე
თუ ჩართული გაქვთ „ტოპ გაყიდვადი“, პრომოაქციაში უნდა შეიტანოთ 3 პროდუქტი, მათ შორის — ერთი ტოპ გაყიდვადი. წინააღმდეგ შემთხვევაში, პრომოაქცია უნდა მოიცავდეს 5 პროდუქტს მთლიანი მენიუდან.

2

2

აირჩიეთ პრომოაქციის ხანგრძლივობა

ერთი კვირის ვადით გორჩვეთ, თუმცა, შეგიძლიათ თქვენს საჭიროებებს მოარჩიოთ.

დასაწყისი: 2023-03-02

დასასრული: 2023-03-08

გადააკეთეთ ყოველდღიური აქტიური დროები

აირჩიეთ პრომოაქციის ხანგრძლივობა

ერთი კვირის ვადით გორჩვეთ, თუმცა, შეგიძლიათ თქვენს საჭიროებებს მოარჩიოთ.

დასაწყისი: 2023-03-02

დასასრული: 2023-03-08

გადააკეთეთ ყოველდღიური აქტიური დროები

3

აირჩიეთ ფასდაკლება

აირჩიეთ პროცენტი

3

განსაზღვრეთ ბიუჯეტი ამ პრომოაქციისთვის

როცა ბიუჯეტს ამოწურავთ, თქვენს პრომოაქციას შევაჩერებთ

ბიუჯეტი €

განსაზღვრეთ ბიუჯეტი ამ პრომოაქციისთვის

როცა ბიუჯეტს ამოწურავთ, თქვენს პრომოაქციას შევაჩერებთ

ბიუჯეტი €

განსაზღვრეთ პრომოაქციის ბიუჯეტი
 გამაზნის შექმნისას შეგიძლიათ მიუთითოთ მაქსიმალური ბიუჯეტის ოდენობა, რომლის დახარჯვაც ამ პრომოაქციაზე გსურთ. ჩვენ ავტომატურად შევაჩერებთ პრომოაქციას, როგორც კი ხარჯი ბიუჯეტის 90%-ს გასცდება. ჩვენი რეკომენდაციაა, რომ ბიუჯეტის მინიმუმი, რომელსაც გამოყოფთ, არ აღემატებოდეს თქვენი ყოველთვიური გაყიდვების 10%-ს, იმის გათვალისწინებით, რომ ეს მარკეტინგული ინვესტიციის მსგავსად იმუშავებს.