



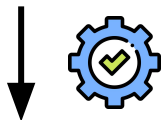
Manuale del **Manager Portal**

Guida introduttiva

DIFFERENZE TRA L'APP ORDINI E IL MANAGER PORTAL

App Ordini

<https://partners.glovoapp.com>

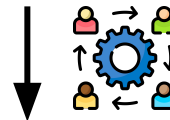


OPERATORI

- Attività quotidiane
- Gestire gli ordini e i prodotti nel locale (per quanto riguarda la disponibilità e i prezzi)

Manager Portal

<https://managers.glovoapp.com>



MANAGER

- Responsabile del successo aziendale (*comprendere le prestazioni*)
- Creare e gestire contenuti aggiornati
- Contribuire a far crescere l'attività



TI DIAMO IL BENVENUTO SU GLOVO!

Siamo felici di averti a bordo. Su questa guida troverai **tutte le informazioni necessarie** per iniziare la collaborazione e diventare un Partner di successo.

Grazie per la fiducia!

Il team Glovo

01 Creare un Manager Account.....04	05 Risultati prestazionali13
02 Accedere al Manager Portal.....06	06 Contattaci15
03 Scoprire il Menu Manager.....08	07 Sito web dei Partner17
04 Migliorare il menù..... 11	

01 CREA

COME CREARE UN MANAGER ACCOUNT

❗ IMPORTANTE!

Se è la prima volta che accedi al **Manager Portal**, dovrai effettuare il login con le tue **credenziali** dell'**app Ordini** (e-mail e password)

Una volta effettuato l'accesso, vedrai un **messaggio** che ti inviterà a **creare il tuo Manager Account**.

SELEZIONE DELL'INDIRIZZO E-MAIL

OPZIONE 01

Se selezioni l'account **e-mail commerciale o di fatturazione** che hai specificato durante il processo di onboarding:

- Fai clic sul link nell'e-mail che hai ricevuto per verificare l'indirizzo e-mail selezionando "**Imposta credenziali**";
- Imposta la password e il PIN.

OPZIONE 02

Se selezioni l'account **e-mail per le attività operative** che hai specificato durante il processo di onboarding:

- Fai semplicemente clic sul link nell'e-mail che hai ricevuto per verificare l'indirizzo e-mail selezionando "**Conferma e-mail**".


02 ACCEDI

ACCEDERE AL MANAGER PORTAL



Fino al 2022, l'unica piattaforma disponibile per i nostri partner era l'**app Ordini** dei Partner Glovo (precedentemente chiamata Partner WebApp).

Dal Manager Portal, potrai accedere a strumenti chiave per gestire e far crescere la tua attività da un unico luogo: **Dashboard, Menu Manager, Storico degli Ordini, Fatture** (*disponibile solo in Paesi selezionati), **Promozioni, Impostazioni del locale**, e molte altre funzioni presto disponibili!
Stiamo sviluppando lo strumento di Pubblicità self-service. Continua a seguirci!


Glovo Partners

Email

Please provide a valid email

Password

Log in

Per accedere al Menu Manager, vai su managers.glovoapp.com e inserisci le tue credenziali di Partner Glovo.

Puoi accedere al Menu Manager dal tuo **dispositivo mobile o computer fisso**.

Nota: se il Manager Portal non è ancora disponibile per il tuo locale e hai bisogno di assistenza per aggiornare il menù, inviaci un messaggio selezionando il pulsante **“Aiuto e risorse”** nella sezione Profilo dell'**app Ordini** con la tua richiesta. Ricordati di richiedere le modifiche del menù con almeno **7 giorni di anticipo**.

03 SCOPRI

COME GESTIRE IL TUO MENÙ

E renderlo invitante per i nuovi clienti



Le foto dei piatti/prodotti contribuiscono a catturare l'attenzione dei clienti.

I prodotti con fotografie hanno in genere volumi di vendita 3 volte superiori rispetto a quelli senza immagini.

Consulta [QUI](#) le nostre linee guida per sapere come scattare foto di alta qualità!



La presenza di **descrizioni e foto nei prodotti più venduti è essenziale** per ricevere un maggior numero di ordini con Glovo. I prodotti più venduti sono la prima cosa che gli utenti vedono del tuo ristorante e la presenza di foto e descrizioni può **aumentare le tue prestazioni**.



**AGGIORNA IL TUO MENÙ IN
POCHI SEMPLICI PASSI!**

- 1 Accedi al Manager Portal** e compila i campi con le tue credenziali di Partner Glovo
- 2** Nella **sezione Prodotti**, scorri il tuo menù
- 3 Seleziona** il prodotto per cui vuoi aggiungere delle foto
- 4** Si aprirà un pannello dove potrai **modificare il tuo prodotto**
- 5 Carica una foto** dalla libreria **o scatta direttamente una foto** del piatto facendo clic su **“Carica immagine”** nel Menu Manager
- 6** Ricordati di fare clic su **“Salva modifiche”**

04 MIGLIORA

COME PROMUOVERE IL TUO MARCHIO E RICEVERE PIÙ ORDINI

- 1 Accedi al [Manager Portal](#) e vai alla scheda “**Promozioni**”.
- 2 **Seleziona il tipo di Promozione** che desideri creare e fai clic sul pulsante “**Crea promozione**”.

Ti verrà chiesto di inserire i seguenti dati:

- I **locali** in cui vuoi attivare la campagna.
- Le **date** di validità della promozione.
Ti consigliamo una durata di 1 settimana, ma puoi personalizzarla in base alle tue esigenze.
- Le **ore** in cui vuoi che la tua promozione sia visibile sull'app Glovo (orario di attivazione giornaliero). *Se non compilerai questo campo, la promozione sarà sempre attiva durante l'apertura del tuo locale.*
- Lo sconto percentuale / Il costo di consegna (a seconda della promozione selezionata).
- Solo **per le promozioni sulla consegna: stabilisci una spesa minima** che l'utente deve raggiungere per usufruire della promozione.
- **Tieni d'occhio e gestisci le Promozioni attive** e controlla l'intero storico delle Promozioni, compresi i relativi dati prestazionali, come i Nuovi clienti, gli Ordini e i Ricavi lordi generati durante il periodo della promozione.
- Puoi anche impostare delle Promozioni riservate ai nuovi clienti: rendile visibili solo ai clienti che non hanno mai effettuato acquisti dal tuo locale.



Al termine della promozione, riceverai un'e-mail con tutti i dati sulle sue prestazioni.

05 PRESTAZIONI

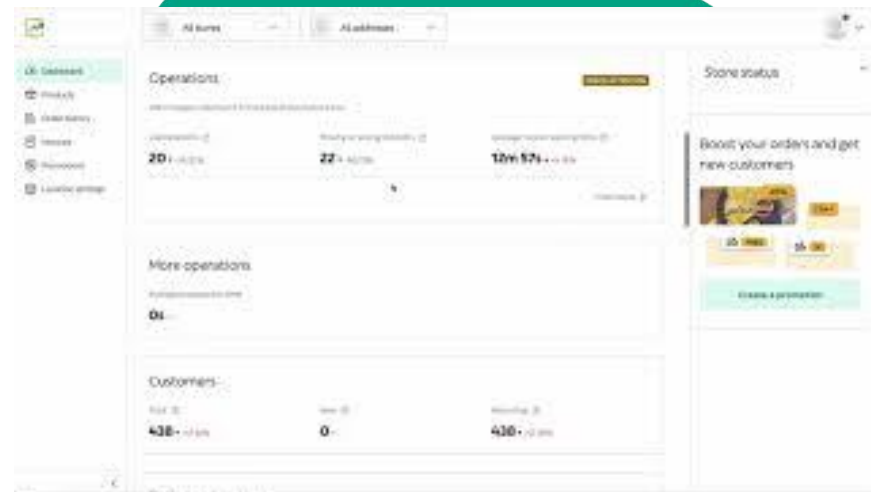
COME VISUALIZZARE I RISULTATI PRESTAZIONALI DEL TUO LOCALE

Nella sezione Dashboard, i Partner possono controllare le loro **principali metriche aziendali** sull'**homepage** del Manager Portal.

Possono essere visualizzate per: ID del locale e Indirizzo del locale (tutte le combinazioni sono possibili)

SEZIONI PRINCIPALI:

- Vendite lorde e Ordini
- Problemi del locale
- Operazioni
- Clienti
- Punteggi e recensioni
- Problemi relativi ai prodotti
- Prestazioni dei prodotti



06 CONTATTACI

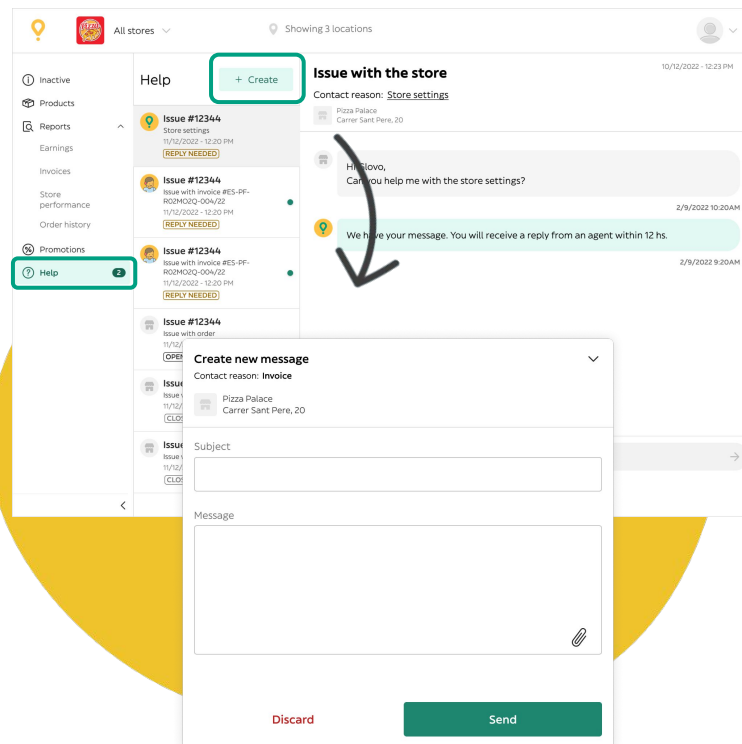
COME CONTATTARCI SE HAI BISOGNO DI AIUTO

Fai clic su **Aiuto**, nel menu a destra sul **Manager Portal** per accedere a un **canale diretto** con l'assistenza Glovo.

Inviaci un **messaggio** dalla sezione Aiuto:

- 1 Apri** un nuovo messaggio selezionando il pulsante **Crea**.
- 2 Seleziona** l'**argomento** del tuo problema.
- 3 Seleziona** il **locale**, se hai più di una sede.
- 4 Scrivi** l'**oggetto** e il **messaggio** descrivendo il problema.
- 5 Allega** eventuali **documenti** che possono aiutarci a comprendere meglio il problema.

Dopo che avrai **inviato** il messaggio, il team dell'Assistenza ti risponderà sul **Manager Portal** entro 12 ore dall'**inoltro** della tua richiesta.



07 SITO WEB DEI PARTNER

SE HAI ANCORA DEI DUBBI, VISITA IL SITO WEB DEI PARTNER:



TUTORIAL E SUGGERIMENTI SULL'APP ORDINI

Come utilizzare il tuo
dispositivo e ricevere gli
ordini



PROMUOVI IL TUO LOCALE

Crea promozioni o un
brand virtuale del tuo
menu



FAQ

Come fare per:

- Accettare e consegnare gli ordini
- Visualizzare lo storico degli ordini
- Risolvere problemi generali

<https://sell.glovoapp.com>

GRAZIE!